

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/2024), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/2022 и 32/2023), члана 66. и члана 71. Статута општине Кладово („Сл. лист Општине Кладово“, бр. 7/2019), члана 5. Одлуке о буџету Општине Кладово за 2024. годину („Сл. лист Општине Кладово“, бр. 9/2023), у складу са Одлуком Општинског већа општине Кладово, број 681-2/2024-II, од 29.02.2024. године о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години и Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-II, који је, на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово, сходно предлогу Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години са образложењем донетим од стране Комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-II, који је, на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово и израду предлога о расподели средстава, именоване Решењем председника Општинског већа општине Кладово број: 681-2/2024-II, од 23.04.2024. године о именовању Комисије за оцену пројеката поднетих по по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-1-II, који је на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово и израду предлога о расподели средстава, председник Општинског већа општине Кладово, дана 13. маја 2024. године, донео је:

## **РЕШЕЊЕ**

**о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години**

### **I**

Средства из буџета Општине Кладово за 2023. годину намењена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години у укупном износу од 5.000.000,00 (словима: пет милиона) динара, расподељују се следећим пројектима:

Ред бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Назив медија путем којег ће бити реализован пројекат	Форма медија	Износ средстава за која аплицира	Укупна вредност пројекта	Одобрена средства
1.	ДОО „ИСТОК COMPANY“, Салаш - ТВ Исток, Јасикова петља ББ, 19224 Салаш - Зајечар, матични број 07600623, ПИБ: 101334896, које заступа директор Новица Лападатовић	„На обали Дунава“	ТВ Исток	Телевизијски програм	800.000,00 дин.	1.600.000,00 дин.	650.000,00 дин.
2.	Производња телевизијског програма MOONWALK PRODUCTION, Велика Моштаница, улица Првог маја, број 146/3, 11262 Велика Моштаница, матични број 64465872, ПИБ: 109843042, које заступа директор Јована Ухрин	„Здравље на селу“	АГРОПРЕС www.agropres.org.rs	Самостална електронска издања интернет портали	504.000,00 дин.	634.000,00 дин.	450.000,00 дин.
3.	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ:	Културно наслеђе: Историја, Уметност и Сеоски туризам у Општини Кладово	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово	Телевизијски програм	1.000.000,00 дин.	1.419.200,00 дин.	1.000.000,00 дин.

	103080570, које заступа директор Снежана Спасић						
4.	ТВК Портал, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ: 103080570, које заступа директор Снежана Спасић	Тврђава Фетислам: 500 година - приче, легенде и културно наслеђе	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију РТВ Кладово	Радио програм	800.000,00 дин.	1.000.000,00 дин.	650.000,00 дин.
5.	Весна Радуловић ПР, Издавање новина Завичај народне новине Неготин, улица Србе Јовановића, ламела 2/5, 19300 Неготин, матични број 64868802, ПИБ: 1104654213	„Кладово - СКОК У БУДУЋНОСТ“	Завичај народне новине	Дневне и периодичне новине	300.000,00 дин.	400.000,00 дин.	200.000,00 дин.
6.	Мото Боем Транс ДОО, Огранак МБ ПОРТАЛ Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594, ПИБ: 106156606, које заступа директор Новица Лазић	Енергетска ефикасност	МБ ПОРТАЛ	Самостална електронска издања интернет портали	1.000.000,00 дин.	1.250.000,00 дин.	300.000,00 дин.
7.	Мото Боем Транс ДОО, Огранак ТВ Транс Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594, ПИБ:	Културно - историјско наслеђе Кладова	Телевизија Транс	Телевизијски програм	980.000,00 дин.	1.960.000,00 дин.	900.000,00 дин.

	106156606, које заступа директор Новица Лазић						
8.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, улица Књегиње Љубице, број 14, 19000 Зајечар, матични број 21435503, ПИБ: 111167535, које заступа директор Александар Цанић	„Кладово кроз туризам: Откријте лепоте“	Тимочка	Самостална електронска издања интернет портали	868.950,00 дин.	1.091.850,00 дин.	100.000,00 дин.
9.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија), улица Доситејева, број 11, 19000 Зајечар, матични број 17185187, ПИБ: 100625157, које заступа директор Саша Костадиновић	„Културно наслеђе Кладова: Традиција која живи“	РТМ - Т1 телевизија	Телевизијски програм	940.200,00 дин.	1.891.600,00 дин.	500.000,00 дин.
10.	Синдикат новинара Србије СИНОС, улица Ресавска, број 28, 11000 Београд, матични број 17452886, ПИБ: 102466294, које заступа извршна директорка Драгана Чабаркапа	Дијалогом до одговорног новинарства	Сајт Синдиката новинара Србије (СИНОС)	Самостална електронска издања интернет портали	290.000,00 дин.	363.000,00 дин.	150.000,00 дин.
11.	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“, Бор, улица Девете бригаде,	„Манифестаци она разгледница Кладова“	Недељник Тимочке крајине „Тимочке“	Дневне и периодичне новине	600.000,00 дин.	750.000,00 дин.	100.000,00 дин.

број 6/26, 19210, Бор, матични број 20309997, ПИБ: 105102284, које заступа директор Маријана Миловановић							
---	--	--	--	--	--	--	--

## II

Решење ступа на снагу даном објављивања.

Решење о расподели средстава објављује се на званичном сајту Општине Кладово [www.kladovo.org.rs](http://www.kladovo.org.rs).

Решење се доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

## III

Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 15 (словима: петнаест) дана, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (Ревидирани буџет пројекта – Образац 1а), односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

## IV

Решење је основ за закључење уговора са подносиоцем предлога пројекта који је добио средства за суфинансирање пројектних активности.

## Образложење

У складу са Одлуком Општинског већа општине Кладово, број 681-2/2024-II, од 29.02.2024. године о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за оставривање јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, а по расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за оставривање јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-II, који је, на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово (у даљем тексту: Конкурс), пристигло је укупно 13 (словима: тринаест) благовремених, уредних и потпуних пријава. Неблаговремених пријава није било.

Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-II, који је, на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово и израду предлога о расподели средстава, именована Решењем председника Општинског већа општине Кладово број: 681-2/2024-II, од 23.04.2024. године о именовању Комисије за оцену пројеката поднетих по по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2024. години, број: 681-2/2024-1-II, који је на седници одржаној дана 29.02.2024. године, расписало Општинско веће општине Кладово и израду предлога о расподели средстава (у даљем тексту: Комисија), је на радном састанку, одржаним дана 10.05.2024. године, разматрала приспеле пројекте, те након оцењивања и бодовања истих, предложила да се средства расподеле на начин како је дато у диспозитиву овог Решења, а на основу сачињене следеће ранг листе:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Назив медија путем којег ће бити реализован пројекат	Форма медија	Износ средстава за која аплицира	Укупна вредност пројекта	Број бодова
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ: 103080570, које заступа директор Снежана Спасић	Културно наслеђе: Историја, Уметност и Сеоски туризам у Општини Кладово	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово	Телевизијски програм	1.000.000,00 дин.	1.419.200,00 дин.	93,00

2.	Мото Боем Транс ДОО, Огранак ТВ Транс Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594, ПИБ: 106156606, које заступа директор Новица Лазић	Културно - историјско наслеђе Кладова	Телевизија Транс	Телевизијски програм	980.000,00 дин.	1.960.000,00 дин.	91,00
3.	ДОО „ИСТОК COMPANY“, Салаш - ТВ Исток, Јасикова петља ББ, 19224 Салаш - Зајечар, матични број 07600623, ПИБ: 101334896, које заступа директор Новица Лападатовић	„На обали Дунава“	ТВ Исток	Телевизијски програм	800.000,00 дин.	1.600.000,00 дин.	78,67
4.	ТВК Портал, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ: 103080570, које заступа директор Снежана Спасић	Тврђава Фетислам: 500 година - приче, легенде и културно наслеђе	Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију РТВ Кладово	Самостална електронска издања интернет портали	800.000,00 дин.	1.000.000,00 дин.	77,00

5.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија), улица Доситејева, број 11, 19000 Зајечар, матични број 17185187, ПИБ: 100625157, које заступа директор Саша Костадиновић	„Културно наслеђе Кладова: Традиција која живи“	РТМ - Т1 телевизија	Телевизијски програм	940.200,00 дин.	1.891.600,00 дин.	67,00
6.	Производња телевизијског програма MOONWALK PRODUCTION , Велика Моштаница, улица Првог маја, број 146/3, 11262 Велика Моштаница, матични број 64465872, ПИБ: 109843042, које заступа директор Јована Ухрин	„Здравље на селу“	АГРОПРЕС www.agropres. org.rs	Самостална електронска издања интернет портали	504.000,00 дин.	634.000,00 дин.	64,00
7.	Мото Боем Транс ДОО, Огранак МБ ПОРТАЛ Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594,	Енергетск а ефикаснос т	МБ ПОРТАЛ	Самостална електронска издања интернет портали	1.000.000,00 дин.	1.250.000,00 дин.	63



	<p>ПИБ: 106156606, које заступа директор Новица Лазић</p>						
8.	<p>Весна Радуловић ПР, Издавање новина Завичај народне новине Неготин, улица Србе Јовановића, ламела 2/5, 19300 Неготин, матични број 64868802, ПИБ: 1104654213</p>	<p>„Кладово - СКОК У БУДУЋН ОСТ“</p>	<p>Завичај народне новине</p>	<p>Дневне и периодичне новине</p>	<p>300.000,00 дин.</p>	<p>400.000,00 дин.</p>	<p>62,33</p>
9.	<p>Синдикат новицара Србије СИНОС, улица Ресавска, број 28, 11000 Београд, матични број 17452886, ПИБ: 102466294, које заступа извршна директорка Драгана Чабаркапа</p>	<p>Дијалогом до одговорно г новицарст ва</p>	<p>Сајт Синдиката новицара Србије (СИНОС)</p>	<p>Самостална електронска издања интернет портали</p>	<p>290.000,00 дин.</p>	<p>363.000,00 дин.</p>	<p>58,00</p>
10.	<p>Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“, Бор, улица Девете бригаде, број</p>	<p>„Манифес тациона разгледни ца Кладова“</p>	<p>Недељник Тимочке крајине „Тимочке“</p>	<p>Дневне и периодичне новине</p>	<p>600.000,00 дин.</p>	<p>750.000,00 дин.</p>	<p>56,00</p>

	6/26, 19210, Бор, матични број 20309997, ПИБ: 105102284, које заступа директор Маријана Миловановић						
11.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, улица Књегиње Љубице, број 14, 19000 Зајечар, матични број 21435503, ПИБ: 111167535, које заступа директор Александар Цанић	„Кладово кроз туризам: Откријте лепоте“	Тимочка	Самостална електронска издања интернет портали	868.950,00 дин.	1.091.850,00 дин.	54,00
12.	Удружење Локал Медија Маркетинг, улица Војводе Миленка, број 26, 11000 Београд, матични број 28211821, ПИБ: 109717506, које заступа председник Тривко Савић	На тачковима из општине Кладово - три приче из Кладова	Здравље ТВ	Телевизијски програм	1.000.000,00 дин.	1.250.000,00 дин.	39,33
13.	Александра Јокић ПР, Маркетиншка агенција план А Парафин, Стрижа ББ, 35250	„Кладово - у корак са временом“	Србија у Срцу	Самостална електронска издања интернет портали	500.000,00 дин.	670.000,00 дин.	34,00

Параћин, матични број 65794691, ПИБ: 111993281, које заступа власник Јокић Александра							
--	--	--	--	--	--	--	--

**1. Подносилац пројекта:** ДОО „ISTOK COMPANY“, Салаш - ТВ Исток, Јасикова петља ББ, 19224 Салаш - Зајечар, матични број 07600623, ПИБ: 101334896, које заступа директор Новица Лападатовић

**Назив пројекта:** „На обали Дунава“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** ТВ Исток

**Форма медија:** Телевизијски програм

**Износ средстава за која аплицира:** 800.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.600.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације;	Оцена: 7

препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена:7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена:20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;	15

тежина прекршаја и учесталост понављања.	
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	83

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена:7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена:4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно)

	изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	15
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 10
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	75

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7- делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив

	<b>20- у потпуности је изводљив</b>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);	Оцена: 10

објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>75</b>

**2. Подносилац пројекта:** Производња телевизијског програма MOONWALK PRODUCTION, Велика Моштаница, улица Првог маја, број 146/3, 11262 Велика Моштаница, матични број 64465872, ПИБ: 109843042, које заступа директор Јована Ухрин

**Назив пројекта:** „Здравље на селу“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** АГРОПРЕС  
www.agropres.org.rs

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 504.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 634.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата;	Оцена: 7



заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3 <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) 1 <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> – Не 0 <b>2</b> - Да
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>9</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног	

трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	61

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 10
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године)

	<p>1- (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година) 3  4- (дуже од 10 година)</p>
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених)  1- (од 1 до 3 запослена) 1  2- (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 – Не 0  2- Да</p>
Укупна оцена капацитета предлагача	9
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;  континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);  објављивања садржаја у више медија;  објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	17
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	64
<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<p>Број бодова:  0 - није релевантан  4 - делимично је релевантан</p>

	7-углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7- делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20- у потпуности је изводљив
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	Оцена: 10
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 3 4- (дуже од 10 година)
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 1 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)
<p>поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;</p>	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних година дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	0 – Не 0 2- Да
Укупна оцена капацитета предлагача	9
	0 - није доступан

<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан</b>
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан</b>
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера</b>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>64</b>

**3. Подносилац пројекта:** Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ: 103080570, које заступа директор Снежана Спасић

**Назив пројекта:** Културно наслеђе: Историја, Уметност и Сеоски туризам у Општини Кладово

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију, РТВ Кладово, Кладово

**Форма медија:** Телевизијски програм

**Износ средстава за која аплицира:** 1.000.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.419.200,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<b>Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан</b>
---	---

<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p>Оцена: 10</p>
<p><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b>- делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p>Оцена: 20</p>
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Будује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година)  <b>4</b>- (дуже од 10 година) 4</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p><b>0</b> - (без запослених)  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених) 2  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених)  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</p>	<p><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних година дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p><b>0</b> - Не  <b>2</b>- Да 2</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p><b>13</b></p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p><b>0</b> - није доступан  <b>4</b> - делимично је доступан  <b>7</b>- углавном је доступан</p>

	<b>10- у потпуности је доступан</b>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 10
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није оправдан</p> <p><b>7</b> - делимично је оправдан</p> <p><b>15</b> - углавном је оправдан</p> <p><b>20</b> - у потпуности је оправдан</p>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</p> <p>усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p><b>0</b> - изречена мера није објављена</p> <p><b>5</b> - изречено више мера које су објављене</p> <p><b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена</p> <p><b>15</b> - није изречена мера</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	92

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<p>Број бодова:</p> <p><b>0</b> - није релевантан</p> <p><b>4</b> - делимично је релевантан</p> <p><b>7</b>- углавном је релевантан</p> <p><b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 10
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није изводљив</p> <p><b>7</b>- делимично је изводљив</p> <p><b>15</b> - углавном је изводљив</p> <p><b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;</p> <p>ауторског приступа и новинарске иницијативе;</p> <p>иновативног елемента у пројекту;</p> <p>дефинисања жанра;</p> <p>прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</p> <p>одређивања формата;</p> <p>заступљености истраживачког приступа;</p>	Оцена: 20

одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 10
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;	Оцена: 20



економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	95

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 20
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године)

	<p>2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4- (дуже од 10 година) 4</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p>0 - (без запослених)  1- (од 1 до 3 запослена)  2- (од 4 до 6 запослених) 2  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;</p>	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p>0 - Не  2- Да 2</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p>13</p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;  подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;  континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);  објављивања садржаја у више медија;  објављивања садржаја на више платформи.</p>	<p>Оцена: 10</p>
<p><b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b></p>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;  економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;  усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	<p>Оцена: 20</p>
<p><b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;  тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	<p>15</p>
<p><b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b></p>	<p>92</p>

**4. Подносилац пројекта:** ТВК Портал, улица Виноградарска, број 15, 19320 Кладово, матични број 17524097, ПИБ: 103080570, које заступа директор Снежана Спасић

**Назив пројекта:** Тврђава Фетислам: 500 година - приче, легенде и културно наслеђе

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Друштво са ограниченом одговорношћу за радио и телевизију РТВ Кладово

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 800.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.000.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2

доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	3 - (од 7 до 10 запослених) 4 - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5 - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2 - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	13
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7 - углавном је доступан 10 - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	76

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима	Оцена: 7

пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска	

издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	79

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника;	Оцена: 15

прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15

<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>76</b>

**5. Подносилац пројекта:** Весна Радуловић ПР, Издавање новина Завичај народне новине Неготин, улица Србе Јовановића, ламела 2/5, 19300 Неготин, матични број 64868802, ПИБ: 1104654213

**Назив пројекта:** „Кладово - СКОК У БУДУЋНОСТ“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Завичај народне новине

**Форма медија:** Дневне и периодичне новине

**Износ средстава за која аплицира:** 300.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 400.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта;	Оцена: 4



планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 0 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	11
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у	15

последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	60

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) 0 <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање)

	5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	11
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	66

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7- делимично је изводљив

	<b>15 - углавном је изводљив</b> <b>20- у потпуности је изводљив</b>
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0 - није могуће</b> <b>4 - делимично је могуће</b> <b>7 - углавном је могуће</b> <b>10 - у потпуности је могуће</b>
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0 - (краће од 1 године)</b> <b>1- (од 1 до 3 године)</b> <b>2 - (од 3 до 5 година)</b> <b>3 - (од 5 до 10 година)</b> <b>4- (дуже од 10 година) 4</b>
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0 - (без запослених) 0</b> <b>1- (од 1 до 3 запослена)</b> <b>2- (од 4 до 6 запослених)</b> <b>3 - (од 7 до 10 запослених)</b> <b>4- (више од 10 запослених)</b>
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)</b> <b>5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</b>
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0 - Не</b> <b>2- Да 2</b>
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>11</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0 - није доступан</b> <b>4 - делимично је доступан</b> <b>7- углавном је доступан</b> <b>10- у потпуности је доступан</b>
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном	Оцена: 7

нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	61

**6. Подносилац пројекта:** Мото Боем Транс ДОО, Огранак МБ ПОРТАЛ Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594, ПИБ: 106156606, које заступа директор Новица Лазић

**Назив пројекта:** Енергетска ефикасност

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** МБ ПОРТАЛ

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 1.000.000,00 дин. (укупна вредност пројекта 1.250.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата;	Оцена: 7

заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>10</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног	

трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	67

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године)

	<p>1- (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година) 2  3 - (од 5 до 10 година)  4- (дуже од 10 година)</p>
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених)  1- (од 1 до 3 запослена) 1  2- (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 - Не  2- Да 2</p>
Укупна оцена капацитета предлагача	10
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	57
<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<p>Број бодова:  0 - није релевантан  4 - делимично је релевантан</p>



	7-углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7- делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20- у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да
Укупна оцена капацитета предлагача	10
	0 - није доступан

<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан</b>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан</b>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера</b>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>65</b>

**7. Подносилац пројекта:** Мото Боем Транс ДОО, Огранак ТВ Транс Неготин, улица Бадњевска, бб, 19300 Неготин, матични број 20490594, ПИБ: 106156606, које заступа директор Новица Лазић

**Назив пројекта:** Културно - историјско наслеђе Кладова

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Телевизија Транс

**Форма медија:** Телевизијски програм

**Износ средстава за која аплицира:** 980.000,00 дин. (укупна вредност пројекта 1.960.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<b>Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан</b>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 10

<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;	Оцена: 10

континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	92

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 10
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће

дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 10
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	15
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 10
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена

	<b>15 - није изречена мера</b>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	95

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 7
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 15
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених)

запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>4-</b> (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5-</b> поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2-</b> Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7-</b> углавном је доступан <b>10-</b> у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 20
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>86</b>

**8. Подносилац пројекта:** ТИМОЧКА ДОО Зајечар, улица Књегиње Љубице, број 14, 19000 Зајечар, матични број 21435503, ПИБ: 111167535, које заступа директор Александар Цанић

**Назив пројекта:** „Кладово кроз туризам: Откријте лепоте“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Тимочка

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 868.950,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.091.850,00 дин.)

	Број бодова:
--	--------------

<p align="center"><b>Релевантност пројекта са становишта:</b></p>	<p align="center"><b>0</b> - није релевантан  <b>4</b> - делимично је релевантан  <b>7</b> - углавном је релевантан  <b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p align="center">Оцена: 4</p>
<p align="center"><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p align="center"><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b> - делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b> - у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p align="center">Оцена: 7</p>
<p align="center"><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p align="center"><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p align="center">Оцена: 7</p>
<p align="center"><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p align="center">Бодује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p align="center"><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3  <b>4</b>- (дуже од 10 година)</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p align="center"><b>0</b> - (без запослених)  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених) 2  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених)  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</p>	<p align="center"><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p align="center"><b>0</b> - Не  <b>2</b>- Да 2</p>



Укупна оцена капацитета предлагача	<b>12</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</p> <p>усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>56</b>

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;</p> <p>ауторског приступа и новинарске иницијативе;</p> <p>иновативног елемента у пројекту;</p>	Оцена: 7

<p>дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3  <b>4</b>- (дуже од 10 година)</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p><b>0</b> - (без запослених)  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених) 2  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених)  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</p>	<p><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p><b>0</b> - Не  <b>2</b>- Да 2</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p><b>12</b></p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p><b>0</b> - није доступан  <b>4</b> - делимично је доступан  <b>7</b>- углавном је доступан  <b>10</b>- у потпуности је доступан</p>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;  подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;  континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);  објављивања садржаја у више медија;  објављивања садржаја на више платформи.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није оправдан  <b>7</b> - делимично је оправдан</p>

	<p><b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан</p>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b></p>	<p><b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	<p>15</p>
<p><b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b></p>	<p>53</p>

<p><b>Релевантност пројекта са становишта:</b></p>	<p>Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 4</p>

<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3 <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>12</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>53</b>

**9. Подносилац пројекта:** Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија), улица Доситејева, број 11, 19000 Зајечар, матични број 17185187, ПИБ: 100625157, које заступа директор Саша Костадиновић

**Назив пројекта:** „Културно наслеђе Кладова: Традиција која живи“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** РТМ - Т1 телевизија

**Форма медија:** Телевизијски програм

**Износ средстава за која аплицира:** 940.200,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.891.600,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и	0 - (без запослених) 1 - (од 1 до 3 запослена)

доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 3 4- (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	13
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	65
<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан

<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b>- делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3  <b>4</b>- (дуже од 10 година)</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p><b>0</b> - (без запослених)  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених)  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) 3  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;</p>	<p><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање)  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање) 5</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p><b>0</b> - Не  <b>2</b>- Да 2</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p><b>13</b></p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p><b>0</b> - није доступан  <b>4</b> - делимично је доступан  <b>7</b>- углавном је доступан</p>

	<b>10- у потпуности је доступан</b>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 10
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0 - није оправдан</b> <b>7 - делимично је оправдан</b> <b>15 - углавном је оправдан</b> <b>20 - у потпуности је оправдан</b>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</p> <p>усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 15
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0 - изречена мера није објављена</b> <b>5 - изречено више мера које су објављене</b> <b>10 - изречена мера објављена и није поновљена</b> <b>15 - није изречена мера</b>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	74

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0 - није релевантан</b> <b>4 - делимично је релевантан</b> <b>7- углавном је релевантан</b> <b>10 - у потпуности је релевантан</b>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0 - није изводљив</b> <b>7- делимично је изводљив</b> <b>15 - углавном је изводљив</b> <b>20- у потпуности је изводљив</b>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;</p> <p>ауторског приступа и новинарске иницијативе;</p> <p>иновативног елемента у пројекту;</p> <p>дефинисања жанра;</p> <p>прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</p> <p>одређивања формата;</p> <p>заступљености истраживачког приступа;</p>	Оцена: 7



одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3 <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) 3 <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;	Оцена: 15

економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>62</b>

**10. Подносилац пројекта:** Синдикат новинара Србије СИНОС, улица Ресавска, број 28, 11000 Београд, матични број 17452886, ПИБ: 102466294, које заступа извршна директорка Драгана Чабаркапа

**Назив пројекта:** Дијалогом до одговорног новинарства

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Сајт Синдиката новинара Србије (СИНОС)

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 290.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 363.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће

дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 7
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	15
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена

	<b>15 - није изречена мера</b>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	59

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених)

запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>4-</b> (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5-</b> поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2-</b> Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7-</b> углавном је доступан <b>10-</b> у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>59</b>

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> -углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;	Оцена: 4

изводљивости плана реализације пројекта.	
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Будује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених) 4
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>15</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска	

издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	56

**11. Подносилац пројекта:** Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“, Бор, улица Девете бригаде, број 6/26, 19210, Бор, матични број 20309997, ПИБ: 105102284, које заступа директор Маријана Миловановић

**Назив пројекта:** „Манифестациона разгледница Кладова“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Недељник Тимочке крајине „Тимочке“

**Форма медија:** Дневне и периодичне новине

**Износ средстава за која аплицира:** 600.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 750.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намењене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;	Оцена: 7

изводљивости плана реализације пројекта.	
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска	



издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>57</b>

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника;	Оцена: 7

прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7

<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	57

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година)

	<b>4-</b> (дуже од 10 година) 4
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) 2 <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање) 5
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>13</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	<b>54</b>

У складу са Законом, Правилником и текстом конкурса којим су предвиђени критеријуми за оцену предлога пројеката поднетих на конкурс, Комисија није предложила финансијску подршку за реализацију пројеката за које је проценила да нису на нивоу испуњења критеријума наведених у Конкурсу, и то за следеће пројекте:

Ред бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Назив медија путем којег ће бити реализован пројекат	Форма медија	Износ средстава за која аплицира	Укупна вредност пројекта
1.	Удружење Локал Медија Маркетинг, улица Војводе Миленка, број 26, 11000 Београд, матични број 28211821, ПИБ: 109717506, које заступа председник Тривко Савић	На точковима из општине Кладово - три приче из Кладова	Здравље ТВ	Телевизијски програм	1.000.000,00 дин.	1.250.000,00 дин.
2.	Александра Јокић ПР, Маркетиншка агенција план А Параћин, Стрижа ББ, 35250 Параћин, матични број 65794691, ПИБ: 111993281, које заступа власник Јокић Александра	„Кладово - у корак са временом“	Србија у Срцу	Самостална електронска издања интернет портали	500.000,00 дин.	670.000,00 дин.

У складу са чланом 23. Правилника, Комисија даје следеће образложење:

**1. Подносилац пројекта:** Удружење Локал Медија Маркетинг, улица Војводе Миленка, број 26, 11000 Београд, матични број 28211821, ПИБ: 109717506, које заступа председник Тривко Савић

**Назив пројекта:** На точковима из општине Кладово - три приче из Кладова

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Здравље ТВ

**Форма медија:** Телевизијски програм

**Износ средстава за која аплицира:** 1.000.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 1.250.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
---	---

<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b>- делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p>Оцена: 7</p>
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 4</p>
<p><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година)  <b>4</b>- (дуже од 10 година)</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p><b>0</b> - (без запослених) 0  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених)  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених)  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;</p>	<p><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p><b>0</b> – Не  <b>2</b>- Да</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p><b>3</b></p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p><b>0</b> - није доступан  <b>4</b> - делимично је доступан  <b>7</b>- углавном је доступан</p>

	<b>10- у потпуности је доступан</b>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није оправдан</p> <p><b>7</b> - делимично је оправдан</p> <p><b>15</b> - углавном је оправдан</p> <p><b>20</b> - у потпуности је оправдан</p>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</p> <p>усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 0
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p><b>0</b> - изречена мера није објављена</p> <p><b>5</b> - изречено више мера које су објављене</p> <p><b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена</p> <p><b>15</b> - није изречена мера</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	37

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<p>Број бодова:</p> <p><b>0</b> - није релевантан</p> <p><b>4</b> - делимично је релевантан</p> <p><b>7</b>- углавном је релевантан</p> <p><b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није изводљив</p> <p><b>7</b>- делимично је изводљив</p> <p><b>15</b> - углавном је изводљив</p> <p><b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;</p> <p>ауторског приступа и новинарске иницијативе;</p> <p>иновативног елемента у пројекту;</p> <p>дефинисања жанра;</p> <p>прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</p> <p>одређивања формата;</p> <p>заступљености истраживачког приступа;</p>	Оцена: 7

одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) <b>3</b> - (од 5 до 10 година) 3 <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) 0 <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0 <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање)
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> – Не 0 <b>2</b> - Да
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>3</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;	Оцена: 0



економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	37

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: <b>0</b> - није релевантан <b>4</b> - делимично је релевантан <b>7</b> - углавном је релевантан <b>10</b> - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 4
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није изводљив <b>7</b> - делимично је изводљив <b>15</b> - углавном је изводљив <b>20</b> - у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 7
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 4
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године)

	<p>1- (од 1 до 3 године)  2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година) 3  4- (дуже од 10 година)</p>
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених) 0  1- (од 1 до 3 запослена)  2- (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0  5- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 – Не 0  2- Да</p>
Укупна оцена капацитета предлагача	3
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;  континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);  објављивања садржаја у више медија;  објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	44

**2. Подносилац пројекта:** Александра Јокић ПР, Маркетиншка агенција план А Параћин, Стрижа ББ, 35250 Параћин, матични број 65794691, ПИБ: 111993281, које заступа власник Јокић Александра

**Назив пројекта:** „Кладово - у корак са временом“

**Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат:** Србија у Срцу

**Форма медија:** Самостална електронска издања интернет портали

**Износ средстава за која аплицира:** 500.000,00 дин. (укупна вредност пројекта: 670.000,00 дин.)

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивости плана реализације пројекта.	Оцена: 0
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7- делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20- у потпуности је изводљив
усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; одређивања формата; заступљености истраживачког приступа; одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	Оцена: 0
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 0
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	0 - (краће од 1 године) 1- (од 1 до 3 године) 2 - (од 3 до 5 година) 2 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена)

доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 3 4- (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0 5- поседује (није потребно изнајмљивање)
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	7
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	33
<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7- углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан

<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;  остваривање намене конкурса;  усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;  усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;  изводљивости плана реализације пројекта.</p>	<p>Оцена: 0</p>
<p><b>Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b>- делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;  ауторског приступа и новинарске иницијативе;  иновативног елемента у пројекту;  дефинисања жанра;  прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;  одређивања формата;  заступљености истраживачког приступа;  одређивања тема појединачних медијских садржаја;  дефинисања кључних саговорника;  прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</p>	<p>Оцена: 0</p>
<p><b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<p>дефинисања очекиваних резултата;  мерљивости индикатора;  одрживости пројекта;  планирања интерног мониторинга и евалуације;  препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</p>	<p>Оцена: 0</p>
<p><b>Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Будује се на основу података из пријаве</p>
<p>дужина обављања делатности(број година);</p>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b>- (од 1 до 3 године)  <b>2</b> - (од 3 до 5 година)  <b>3</b> - (од 5 до 10 година)  <b>4</b>- (дуже од 10 година)</p>
<p>просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</p>	<p><b>0</b> - (без запослених)  <b>1</b>- (од 1 до 3 запослена)  <b>2</b>- (од 4 до 6 запослених)  <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених)  <b>4</b>- (више од 10 запослених)</p>
<p>поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;</p>	<p><b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0  <b>5</b>- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>
<p>континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;  (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)</p>	<p><b>0</b> - Не  <b>2</b>- Да 2</p>
<p>Укупна оцена капацитета предлагача</p>	<p><b>7</b></p>
<p><b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b></p>	<p><b>0</b> - није доступан  <b>4</b> - делимично је доступан  <b>7</b>- углавном је доступан</p>

	<b>10- у потпуности је доступан</b>
<p>начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</p> <p>континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</p> <p>објављивања садржаја у више медија;</p> <p>објављивања садржаја на више платформи.</p>	Оцена: 4
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није оправдан</p> <p><b>7</b> - делимично је оправдан</p> <p><b>15</b> - углавном је оправдан</p> <p><b>20</b> - у потпуности је оправдан</p>
<p>прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</p> <p>економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</p> <p>усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</p>	Оцена: 7
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p><b>0</b> - изречена мера није објављена</p> <p><b>5</b> - изречено више мера које су објављене</p> <p><b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена</p> <p><b>15</b> - није изречена мера</p>
<p>да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</p> <p>тежина прекршаја и учесталост понављања.</p>	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	33

<b>Релевантност пројекта са становишта:</b>	<p>Број бодова:</p> <p><b>0</b> - није релевантан</p> <p><b>4</b> - делимично је релевантан</p> <p><b>7</b>- углавном је релевантан</p> <p><b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<p>остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</p> <p>остваривање намене конкурса;</p> <p>усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</p> <p>усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</p> <p>изводљивости плана реализације пројекта.</p>	Оцена: 0
<b>Изводљивост пројекта са становишта:</b>	<p><b>0</b> - није изводљив</p> <p><b>7</b>- делимично је изводљив</p> <p><b>15</b> - углавном је изводљив</p> <p><b>20</b>- у потпуности је изводљив</p>
<p>усклађености садржаја са задатим циљевима;</p> <p>ауторског приступа и новинарске иницијативе;</p> <p>иновативног елемента у пројекту;</p> <p>дефинисања жанра;</p> <p>прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</p> <p>одређивања формата;</p> <p>заступљености истраживачког приступа;</p>	Оцена: 0

одређивања тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.	
<b>Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	<b>0</b> - није могуће <b>4</b> - делимично је могуће <b>7</b> - углавном је могуће <b>10</b> - у потпуности је могуће
дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.	Оцена: 0
<b>Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
дужина обављања делатности(број година);	<b>0</b> - (краће од 1 године) <b>1</b> - (од 1 до 3 године) <b>2</b> - (од 3 до 5 година) 2 <b>3</b> - (од 5 до 10 година) <b>4</b> - (дуже од 10 година)
просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<b>0</b> - (без запослених) <b>1</b> - (од 1 до 3 запослена) <b>2</b> - (од 4 до 6 запослених) <b>3</b> - (од 7 до 10 запослених) 3 <b>4</b> - (више од 10 запослених)
поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<b>0</b> - не поседује (потребно је изнајмљивање) 0 <b>5</b> - поседује (није потребно изнајмљивање)
континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<b>0</b> - Не <b>2</b> - Да 2
Укупна оцена капацитета предлагача	<b>7</b>
<b>Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<b>0</b> - није доступан <b>4</b> - делимично је доступан <b>7</b> - углавном је доступан <b>10</b> - у потпуности је доступан
начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 7
<b>Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<b>0</b> - није оправдан <b>7</b> - делимично је оправдан <b>15</b> - углавном је оправдан <b>20</b> - у потпуности је оправдан
прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;	Оцена: 7

економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	
<b>Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<b>0</b> - изречена мера није објављена <b>5</b> - изречено више мера које су објављене <b>10</b> - изречена мера објављена и није поновљена <b>15</b> - није изречена мера
да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	36

Предлог Комисије прихваћен је у целости.

На основу свега изнетог и овлашћења председника Општинског већа општине Кладово која произилазе из члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023) и члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/2024), одлучено је као у диспозитиву решења.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Број: 681-2/2024-II  
У Кладову, 13.05.2024. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА  
ОПШТИНЕ КЛАДОВО

---

Саша Николић