

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА КЛАДОВО



ПРЕДЛОГ КОНЦЕСИОНОГ АКТА ЗА ФИНАНСИРАЊЕ
ИЗГРАДЊУ/РЕКОНСТРУКЦИЈУ И УПРАВЉАЊЕ КАМП
НАСЕЉЕМ У МЗ БРЗА ПАЛАНКА НА ТЕРИТОРИЈИ
ОПШТИНЕ КЛАДОВО

1. ПОЈАМ КОНЦЕСИЈЕ	4
2. ПРЕДМЕТ КОНЦЕСИЈЕ	4
2.1. Приказ тренутног стања	4
2.2. Циљеви пројекта.....	5
2.3. СВОТ анализа кампинг туризма	7
3. ОПИС ПРОЈЕКТА	9
3.1. Основни елементи кампа.....	13
3.1.1. Сигнализација и долазак	13
3.1.2. Улаз/излаз и рецепција	13
3.1.3. Простор кампа	13
3.1.4. Парцеле	14
3.1.5. Смештај за најам	14
3.1.6. Санитарни чворови	14
3.1.7. Спорт и остале активности	15
3.2. Кампинг као туристички производ.....	15
3.3. Кампинг туризам у Подунављу	18
4. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ КЛАДОВО	19
4.1. Локација	22
5. РАЗЛОЗИ ЗА ДАВАЊЕ КОНЦЕСИЈЕ.....	25
6. ОДУЗИМАЊЕ ПОВЕРЕНИХ ПОСЛОВА	27
7. УТИЦАЈ КОНЦЕСИОНЕ ДЕЛАТНОСТИ НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ, НА ИНФРАСТРУКТУРУ И ДРУГЕ ПРИВРЕДНЕ ОБЛАСТИ, НА ЕФИКАСНО ФУНКЦИОНИСАЊЕ ГРАДА	29
7.1. Утицај на животну средину.....	29
7.2. Утицај на безбедност и здравље на раду	32
8. МИНИМАЛНЕ ТЕХНИЧКЕ, ФИНАНСИЈСКЕ И ИСКУСТВЕНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ КОЈЕ УЧЕСНИК У ПОСТУПКУ МОРА ДА ИСПУЊАВА ДА БИ МУ СЕ ОМОГУЋИЛО УЧЕСТВОВАЊЕ У ПОСТУПКУ ИЗБОРА КОНЦЕСИОНАРА И ПРЕГОВАРАЊА....	33
9. ИНФОРМАЦИЈЕ О ПОСТУПКУ ДОДЕЛЕ И ОБЈАВЉИВАЊУ ЈАВНОГ ПОЗИВА	35
10. ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА И ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОЖЕНОГ РОКА ТРАЈАЊА КОНЦЕСИЈЕ	36
11. ПОДАЦИ О ПОТРЕБНИМ НОВЧАНИМ И ДРУГИМ СРЕДСТВИМА И ДИНАМИЦИ ЊИХОВОГ УЛАГАЊА, НАЧИН ПЛАЋАЊА, ДАВАЊА ГАРАНЦИЈА ИЛИ ДРУГИХ СРЕДСТАВА ОБЕЗБЕЂЕЊА ЗА ИЗВРШАВАЊЕ КОНЦЕСИОНИХ ОБАВЕЗА ЛПП, ПРАВА И ОБАВЕЗЕ КОНЦЕСИОНАРА ПРЕМА КОРИСНИЦИМА УСЛУГА КОЈЕ СУ ПРЕДМЕТ КОНЦЕСИЈЕ И ПИТАЊА ВЕЗАНА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРИГОВОРА ОД СТРАНЕ ТИХ КОРИСНИКА, ПИТАЊА УСЛОВА И НАЧИНА ВРШЕЊА НАДЗОРА, И ЦЕНЕ И ОПШТЕ УСЛОВЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ ДОБАРА И ОБАВЉАЊЕ ДЕЛАТНОСТИ	38
11.1. Подаци о потребним новчаним и другим средствима и динамици њиховог	

улагања, начин плаћања, давања гаранција или других средстава обезбеђења за извршавање концесионих обавеза	38
11.2.Права и обавезе концесионара према корисницима услуга које су предмет концесије и питања везана за подношење приговора од стране тих корисника, питања услова и начина вршења надзора, као и општи услови за коришћење добара и обављање делатности.....	38
11.3.Цена комуналне услуге коришћења садржаја камп насеља.....	39
11.4.Концесиона накнада.....	39
12.АНАЛИЗА ПРИХОДА, ОКВИРНИХ РАСХОДА И НАЧИН ФИНАНСИРАЊА	39
12.1.Преглед улагања у камп насеље МЗ Брза Паланка.....	41
12.2. Анализа укупних прихода	42
12.3. Анализа укупних расхода.....	42
12.4.Запослени	43
12.5. Преглед прихода и расхода кроз биланс успеха приватног партнера	44
12.6.Финансијски ток приватног партнера	45
12.7.Економски ток приватног партнера	45
12.8. Време повратка улагања	46
13.АНАЛИЗА РИЗИКА ПРОЈЕКТА И МАТРИЦА РАСПОДЕЛЕ РИЗИКА.....	46
13.1.Дефинисање ризика, мерење ризика и врсте ризика у кампинг туризму	46
13.2.Расподела ризика између јавног и приватног партнера	54
13.3.Квантитативно вредновање ризика	59
14.ПРАВА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ ПАРТНЕРА	64
15. ЈАВНИ УГОВОР	65
15.1. САДРЖИНА ЈАВНОГ УГОВОРА	65
15.2.САГЛАСНОСТ НА ЈАВНИ УГОВОР	77
15.3. ЗАКЉУЧЕЊЕ ЈАВНОГ УГОВОРА	77
16.ДИНАМИКА РАЗВОЈА ПРОЈЕКТА	78
17.СТРУЧНИ ТИМ ЈАВНОГ ТЕЛА	79
18.ПРИЛОЗИ	80
18.1.ОДЛУКА ОПШТИНЕ КЛАДОВО О ПОКРЕТАЊУ ПОСТУПКА ЛПП	80
18.2.РЕШЕЊЕ ОПШТИНЕ КЛАДОВО О ФОРМИРАЊУ СТРУЧНОГ ТИМА	80

1. ПОЈАМ КОНЦЕСИЈЕ

Чланом 10. став 1 Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16) је дефинисано да је концесија, у смислу овог закона, уговорно или институционално ЈПП са елементима концесије у коме је јавним уговором уређено комерцијално коришћење природног богатства, добра у општој употреби која су у јавној својини, односно добра у својини јавног тела или обављање делатности од општег интереса, које јавни партнер уступа приватном партнеру, на одређено време, под посебно прописаним условима, уз плаћање концесионе накнаде од стране приватног, односно јавног партнера, при чему приватни партнер сноси ризик везан за комерцијално коришћење предмета концесије.

Чланом 10. став 2 Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16) прописано је да су посебни облици концесије концесија за јавне радове и концесија за јавне услуге.

Чланом 10. став 4 Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16) одређено је да концесија за јавне услуге, у смислу овог закона, јесте уговорни однос истоветан уговору о јавној набавци услуга у складу са законом којим се уређују јавне набавке, ако се накнада за пружене услуге састоји или од самог права на комерцијално коришћење, односно пружање услуга или тог права заједно са плаћањем. Концесија за јавне радове, у смислу овог закона је уговорни однос истоветан уговору о јавној набавци којим се врши набавка радова у складу са законом којим се уређују јавне набавке, осим чињенице да се накнада за јавне радове састоји или од самог права на комерцијално коришћење изведених радова или од тог права заједно са плаћањем.

2. ПРЕДМЕТ КОНЦЕСИЈЕ

2.1. Приказ тренутног стања

Кампинг туризам у Србији је ипак још увек у повоју у поређењу са остатком западне Европе. Број кампова константно расте, из године у годину, овај све популарнији облик путовања широм света, постаје тема и у домаћем туристичком промету. Изузетни природни кампинг потенцијали Србије, транзитни карактер земље, као и изузетно квалитетно гостопримство и домаћинство на овом простору, одлични су предуслови за савршен развој ове гране туристичке привреде и модел очувања животне средине за генерације које долазе.

У Србији има 40 регистрованих кампова, а њихов број расте из године у годину, иако не оном брзином којом би представници ове нише туристичке индустрије у Србији желели.

Пандемија је поприлично заинтересовала и поново преоријентисала туристе у овом правцу, јер је потражња за камповима и активностима на отвореном значајно порасла.

Нема прецизних података о броју кампинг туриста у нашој земљи, али се процењује да их је између 30.000 и 40.000 годишње.

Протекла година је показала да ће тренд развоја туризма у овом правцу бити већи него у свим осталим секторима туризма управо из појачане потребе људи за боравком на отвореном, у природи, у активностима које доприносе здрављу и тела и духа.

У свету је камперизам у озбиљном порасту и према званичним статистикама из 2019. године, у Европи камперизам представља 25% од укупних туристичких потенцијала. Ванпансионска потрошња у Европи износи, 13 млрд ЕУР годишње у више од 25.000 кампова, а кампови чине од 20 до 25% укупног туристичког промета.

Инострани кампинг гости су веома добри потрошачи у ванпансионској потрошњи и често се снабдевају управо у Србији домаћим производима на путу до Грчке.

Капацитети домаћих кампова су релативно мали у поређењу са остатком Европе, максимално до 50 места, и то у већим камповима попут Анива кампа на Сребрном језеру, кампа Оаза у Белој Цркви, кампа Златибор, Засавица, Асин код Голупца, Еко кампа Фрушка гора, Енигма код Враћа.

Правилником о категоризацији, постоји ограничење само на кампове са максимално 4 звездице. Треба омогућити и развој најмодернијих кампова са 5 звездица.

Предлог концесионог акта се односи за финансирање изградњу/реконструкцију и управљање камп насељем у МЗ Брза Паланка на територији општине Кладово, на самој обали Дунава, 300 км од Београда. До кампа се стиже путем Е-70 до Параћина и даље регионалним путем Параћин–Зајечар–Неготин–Брза Паланка.



На основу спроведеног истраживања, процењује се да камп може да буде капацитета 100 кампинг јединица за шаторе и 45 за аутокуће и приколице, постоји могућност изградње до 10 мањих кућица за кампере.

На овој локацији камперима су на располагању песковита плажа, на 5 мин хода од локације кампа налазе се бензинска пумпа, сервис за оправку возила, тржнице, кафићи, амбуланта, пошта, станица полиције, пристаниште, спортска хала, дом културе, пијаца и аутобуско стајалиште.

У околини су НП Ђердап, хидроелектране Ђердап 1 и Ђердап 2, манастир Вратна, Историјски музеј Кладово, утврђење Егета, Трајанов мост, винска села Рајац и Рогљево. Етно-културне манифестације (Влашка бисерница, риболовни куп, аласке вечери, веслачке регате, спортски турнири у одбојци и малом фудбалу) пружају могућност активног одмора.

2.2. Циљеви пројекта

За успешно достизање циљева овог пројекта и стварање услова за континуални развој, а имајући у виду примењена пројектна решења и активности у претходно урађеним и усвојеним студијским пројектима, нарочито везаним за структуру, организацију и управљање целином система, будући корак у развоју система треба усмерити на реконструкцију и унапређење постојеће структуре, организације и управљања целином система.

Сходно томе, у складу са захтевима кључних актера у систему (корисника и органа локалне самоуправе), реалним потребама и могућностима општине, треба створити услове за спровођење политике континуалног и равномерног будућег развоја система, што представља битан предуслов за стварање одрживог система “по мери” кључних актера.

Стратегија развоја туризма Републике Србије формулише оквир планског развоја и идентификује основне предуслове за одрживи развој туризма. Стратегија је даље разрађивана и имплементирана кроз просторна и урбанистичка акта и повезане нормативне активности на националном, регионалном и локалном нивоу. Поред усмеравајуће улоге, Стратегија има и обавезујућу улогу, сва решења предложена Стратегијом су обавезујућа за све релевантне планове нижег реда.

Плански оквир развоја туризма у Србији предвиђа развој следећих кључних елемената, уз поштовање њихових специфичности:

- развој и валоризација ресурса и атракција као основе за развој туризма; једнака важност се даје природним и створеним вредностима;
- заштита и унапређење природе (животног окружења);
- заштита, одрживо коришћење и унапређење природног и културног наслеђа;
- економски и друштвени развој локалних заједница, уз очување традиције и специфичности и вредности локалних заједница;
- развој јавне и опште инфраструктуре;
- развој туристичке инфраструктуре;
- развој канала маркетинга и промоције.

Кампинг је идеалан производ за развој националних и природних паркова као туристичких дестинација. Основни циљ развоја кампинга је одрживо коришћење природних и друштвених и културних ресурса, као и њихово унапређење, кроз успостављање механизма за имплементацију активности за одржив развоја кампинга.

Основни циљ пројекта је повећање укупних прихода од (кампинг) туризма, како девизног прилива, тако и прихода од домаћег туризма, јер се очекује повећан број долазака и ноћења у кампу у МЗ Брза Паланка.

Специфични циљеви:

- Повећање запослености у кампинг туризму и повезаним активностима;
- Побољшање квалитета живота људи у локалној средини;
- Подришка у заштити природних и културних ресурса кроз одрживи развој туризма;
- Повећање квалитета примењених стандарда у кампинг туризму;
- Повећање броја објеката и укупних смештајних капацитета ради задовољења растуће тражње - развој инвестиција;
- Успешно повезивање кампинга и осталих комплементарних делатности и активности;
- Ефикасна промоција кампинг индустрије и боље повезивање понуде и тражње;
- Повећање атрактивности за одмор и туристе;
- Побољшање подручја за рекреацију;
- Повећан проток туриста;

- *Стварање конкурентног предузећа и формирање економске основе која осигурава сигуран поврат средстава утрошених на пројект;*
- *Повећање пореских прихода на свим нивоима.*

Како би наведени циљеви били остварени, пројекат развоја кампинга као туристичког производа у МЗ Брза Паланка, мора да изврши следеће задатке:

- *анализа глобалних перформанси и потенцијала кампинга;*
- *анализа, презентовање и евалуација ресурсно – атракцијске основе;*
- *давање предлога мера које би требало спровести у циљу одрживог развоја кампинга;*
- *идентификовање кључних инвестиционих могућности за развој кампинга.*

2.3. SWOT анализа кампинг туризма

Развој кампинг туризма је под утицајем различитих чиниоца, интерних и екстерних. У сврху правовремене реакције на утицаје околине и побољшања позиције кампинг туризма нужно је анализирати околину.

Истраживање карактеристика околине мора у првом реду установити прилике и претње у екстерној околини али и снаге и слабости у интерној околини. У ту је сврху замишљена SWOT анализа. Назив SWOT је акроним појмова снаге, слабости, прилика и претњи.

На темељу спроведене анализе постојећих ресурса за развој кампинг туризма у Републици Србији, те анализи постојеће потражње за услугама кампинг туризма, евидентно је да Република Србија има претпоставке за развој овог облика селективног туризма.

Анализа указује и на ограничења с којима се Република Србија суочава у развоју кампинг туризма. Резултати анализе представљени су у SWOT матрици.

Табела 1. SWOT анализа

<i>Снаге</i>	<i>Слабости</i>
➤ очувана животна средина ➤ богатство и разноликост природних ресурса ➤ климатске погодности ➤ атрактивна културна и историјска баштина ➤ географски и геопроектни положај ➤ локација кампова уз реке ➤ гостољубивост локалног становништва и запослених у туризму ➤ висока ниво сигурности	➤ не праћење савремених трендова у кампинг туризму (глампинг и др.) ➤ сезонски карактер понуде кампинг туризма ➤ нестручан кадар ➤ недостаје промоција кампинг туризма на иностраном тржишту ➤ нисак ниво квалитета услуга у камповима ➤ недовољна диференцираност и специјализираност кампова
<i>Прилике</i>	<i>Претње</i>

➤ добра прометна повезаност и геостратешки положај Србије ➤ близина емитивних тржишта ➤ раст потражње у кампинг туризму ➤ могућност целогодишњег пословања у кампинг туризму ➤ препознатљивост Србије као дестинације кампинг туризма	➤ зависност о временским приликама ➤ јака конкуренција на тржишту услуга кампинг туризма ➤ неповољна инвестициона клима ➤ лоша економска ситуација (рецесија) ➤ изостанак система подстицаја у развоју кампинг туризма ➤ поремећаји на емитивним тржиштима ➤ недостатак стратегије развоја кампинг туризма
---	--

Снаге. Основа на којој се темељи развој српског кампинг туризма су природни и друштвени ресурси. Географски положај Републике Србије резултирао је богатим и разноликим природним ресурсима, а висок степен очуваности животне средине омогућује задовољење основних потреба савременог камписте. Локација већине кампова у Србији је уз саму обалу река што је компаративна предност српских кампова у односу на конкурентске туристичке земље.

Гостољубивост локалног становништва и запослених у туризму, такође је предност коју Србија треба искористити у развоју кампинг туризма. Томе свакако треба додати дугогодишњу традицију у туризму. Србија такође има висок ниво сигурности, што у време честих терористичких напада у Европи, ствара предуслове за туристички успон.

Слабости. Република Србија није пратила трендове у понуди кампинг туризма, што је резултирало застарелошћу понуде и слабљењем позиције на иностраном тржишту кампинг услуга.

Упркос климатским погодностима за развој туризма током целе године, српски туризам карактерише сезонско пословање, а оно је карактеристика и кампинг туризма. Кампинг туризам углавном се одвија у раздобљу од априла до октобра. Сезонски карактер пословања резултира и недостајућим стручним кадром. Једна од слабости је и недостајућа промоција кампинг туризма на иностраном тржишту. Иако се последњих година могу уочити инвестиције у кампове у Републици Србији и подизање квалитета услуга на виши ниво, кампове још увек карактерише низак ниво квалитета услуга, а томе треба додати и недостајућу диференцираност и специјализираност кампова, што је једна од трендова на глобалном тржишту кампинг услуга.

Нивоом услуга, Србија заостаје за конкурентним дестинацијама у окружењу.

Прилике. У Србији је последњих година изграђена путна инфраструктура која задовољава потребе савременог путника, како у погледу сигурности, тако и у погледу смањења удаљености и времена путовања. Прилика се у кампинг туризму Републике Србије види у доброј прометној повезаности и геопроектном положају Србије. Србија је путним превозом добро повезана са свим европским дестинацијама, а последњих година учињени су и значајни искораци у повезивању Србије са другим аеродромима.

Србија је релативно близу главних тржишта Европе, што је још једна од прилика за развој кампинг туризма. Последњих година је приметан повратак туриста природи те раст потражње у кампинг туризму, што и српском кампинг туризму отвара могућности јачег развоја. С обзиром на опремљеност ауто камп кућица, савремени камписти могу боравити у њима током целе године, што је и кампинг туризму отворило могућности за целогодишње пословање. У том контексту и Србија види своју прилику, посебно ако се има на уму да Србија има климатске прилике који јој омогућују целогодишње пословање у кампинг туризму.

С обзиром да највећи број туриста у Србију долази из земаља чланица Европске уније, такође се сматра приликом за бољу позицију на европском кампинг тржишту и развој кампинг туризма.

Претње. Једна од највећих претњи кампинг туризму су временске прилике. С обзиром да се кампинг туризам реализију на отвореном простору, он је у великој мери зависан о временским приликама. Једна од претњи је и јака конкуренција на тржишту услуга кампинг туризма.

Србија битно заостаје за конкурентима на Медитерану, како по броју смештајних јединица у камповима, тако и по опремљености и уређености кампова. Снажна конкуренција на тржишту кампинг услуга захтева побољшање квалитете услуга српских кампова, диференцираност њихове понуде и специјализацију кампова. Међутим, ограничавајући чиниоц је неповољна инвестициона клима која онемогућава динамична улагања у кампове.

Претња су свакако и поремећаји на емитивним тржиштима, посебно под утицајем негативних светских кретања, али и претњи тероризма. Србија, нема стратегију развоја кампинг туризма, па је његов развој стихијски без јасних стратешких циљева.

3.ОПИС ПРОЈЕКТА

Кампинг као туристички производ је обрађен у оквиру анализе посебних интереса. Као и за остале туристичке производе посебних интереса, и код кампинга се бира или одређена дестинација коју туриста жели да посети, или се бира упражњавање одређене активности. Овај производ је уско повезан са високим нивоом учествовања у активностима од стране туриста, а најчешће се догађа на отвореном простору. Корисник очекује да доживи одређени ниво (контролисаног) ризика и/или узбуђења, или, с друге стране, мирноће при чему жели првенствено да тестира своје способности у преферираној активности.

Кампинг је идентификован као једна од главних благих (софт) активности.

При развоју Пројекта и дефинисању општег и специфичних циљева, водили смо се следећим принципима:

-Програм развоја пројекта мора служити и бити усаглашен са општим јавним циљевима развоја туризма у Србији;

-Туризам мора да буде конкурентан, кампинг индустрија мора да управља пословањем и развојем како би се ефикасно такмичила на међународном туристичком тржишту;

-Дугорочна одрживост је уско везана са заштитом природних ресурса, као и културног и историјског наслеђа;

-Привлачење инвестиција у кампинг туризам захтева подршку свих нивоа државне управе;

-Развој кампинг туризма мора бити уско повезан са тржиштем и исказаном тражњом, као и са принципима заштите животне средине;

-Људски фактор је од кључног значаја у туризму;

-Квалитет пружених услуга у кампинг туризму мора бити на нивоу прихваћених међународних стандарда.

Како би могао да се реализује пројекат изградње камп насеља у МЗ Брза Паланка, потребно је детаљно сагледати основне снаге кампинг туризма у Србији, као што су:

-Позитиван став становништва Србије према туризму, те одлично познавање енглеског језика (најчешће коришћеног другог језика који користе туристи), пре свега од стране младих људи;

-Геостратешка позиција Србије и лакоћа доступности из других земаља, транзитни

карактер земље;

-Постојећи природни и културно-историјски ресурси и атракције;

-Кохерентан плански оквир развоја туризма у Србији;

-Најдужи ток Дунава у Европи;

-Чиста и очувана природа, лепеза националних паркова, паркова природе, регионалних природних паркова, специјалних резервата природе и предела изузетних одлика;

-Развијена гастрономија;

-Позитиван напредак у развоју туристичке инфраструктуре;

-Динамичан развој руралног туризма и активности повезаних са туризмом;

-Велик потенцијал развоја бањског туризма у Србији, и са њим повезаних активности;

-Повећање релативног тржишног учешћа посебних интереса, укључујући и активности комплементарних са кампингом.

Основне слабости кампинг туризма у Србији су:

-Укупна понуда смештајних капацитета у кампинг туризму у Србији је још увек на веома ниском нивоу;

-Иако постоје значајне иновације и унапређења, стандарди опремања и услуге у камповима у Србији још увек нису на нивоу примењених стандарда у туристички развијеним земљама;

-Међународно тржиште још увек није свесно постојања Србије као кампинг дестинације;

-Домаће тржиште нема широко развијену навику камповања;

-Често непостојање или неадекватност планске документације на локалу, која је погодна за развој кампинг туризма, недостатак средстава за израду неопходне документације;

-Потребна су унапређења на доступности кампинг локација унутар земље, обухвату и квалитету саобраћајне и туристичке сигнализације, као и квалитету комплементарних услуга, јавног транспорта и развоју паркинг простора;

-Недостатак довољног броја квалитетних и обучених кадрова у кампинг индустрији и повезаним делатностима, неопходног за динамичан развој;

-Промотивне активности и неопходна средства потребна за њих нису на жељеном нивоу.

Приликом реализације овог пројекта, посебно ће се водити рачуна о задовољењу основних стандарда:

-Пружање чуваног паркинга и места за спавање у кабинама различитих нивоа удобности или у шатору на посебно одређено подручје

-Власницима камп приколица осигурати засебно паркирно место опремљено посебним електричним прикључком за спајање кампера или камп приколице с електрична мрежа на 220 волти

-У близини мора постојати опремљено место за пуњење кампера водом

-Мора се одредити посебно место за пражњење водоводних касета мобилних кућица

-Власници камп -кућица и камп приколица могу преноћити у кампу користећи могућности своје опреме

-Стандардна опрема за камповање укључује тоалете и тушеве смештене у

самостојећем модулу намењеном хигијенским поступцима за све кампере.

-Самопослужна кухиња опремљена апаратима потребним за кување могу се одвојити у засебан модул

-Одредити неколико опремљених места за роштиљ и ложење ватре

-Дечије игралиште, може бити испуњено разним структурама за активне игре на отвореном

-Остале услуге укључују: услуге купања, организација мини кафића који користи само једнократна јела и прехранбене производе с минималним веком трајања (сендвичи, пецива)

-Имати добар апарат за кафу и апарат за пржење крофни омогућиће свакодневно остваривање добре зараде уз минимална улагања у брзо отплаћивање опреме.

-Организовање излета ради разгледавања околних атракција

-Могу се развијати пешачке стазе за групу заинтересованих особа, које ће их извести под водством искусног инструктора

-Услуга изнајмљивања бицикла

-Зими изнајмљивање санки и друге опреме

-Територија ће бити очишћена од смећа, оплемењена и уређена.

Имајући у виду да је тренутно стање камп насеља у прилично лошем стању, оправдано се намеће високо рангирање проблема кампа на листи пројеката од општег значаја за становнике подручја на којем је планирана имплементација овог пројекта.

Пројекат ЈПП подразумева финансирање пројекта од стране приватног партнера и на тај начин се буџет локалне самоуправе кредитно не задужује. Јавно-приватно партнерство заправо представља оквир за заједничко деловање јавног сектора (у овом случају Општине Кладово) и капитала приватног партнера, ради обезбеђења функционисања делатности од општег интереса и ефикасног и економски одрживог развоја инфраструктуре.

Овакав модел пословне сарадње јавног и приватног сектора је снажно подржан од стране Владе Републике Србије¹, а сваки појединачни пројекат захтева претходну проверу и добијање сагласности од стране Комисије за јавно-приватно партнерство и концесије Владе Републике Србије.²

Основни елементи концепта јавно-приватног партнерства су јасна алокација одговорности, подела ризика и рок трајања партнерства. Подела ризика омогућава да сваки од партнера преузме ризик којим може да управља на најадекватнији начин, чиме се постиже већа ефикасност оваквих пројеката. Концепт јавно-приватног партнерства на примеру кампа на територији Општине Кладово омогућује Општини, као јавном партнеру, да користи управљачке, техничке, финансијске и иновативне способности приватног партнера.

¹www.jpp.gov.rs: У новембру 2011. године донет је Закон о јавно-приватним партнерству и концесијама ("Службени гласник РС", број 88/11), којим је у правни систем Републике Србије уведен појам јавно-приватно партнерство и омогућено Влади, аутономној покрајини и јединици локалне самоуправе да донесе одлуку о покретању поступка за реализацију пројекта јавно-приватног партнерства.

²Ради пружања стручне помоћи при реализацији пројеката јавно-приватних партнерстава и концесија, као међуресорно јавно тело оперативно независно у свом раду, Влада Републике Србије образовала је 2012. године Комисију за јавно-приватно партнерство.

Квалитет услуге кампинг туризма одређен је комплексним својствима која су оријентисана ка кориснику. При том се мора водити рачуна о следећем:

- **За кога се дефинише квалитет?**
- **Чији захтеви/потребе треба да се задовоље?**

Недвосмислено је да се квалитет услуге дефинише за кориснике, чији захтеви и потребе треба да се задовоље.

Конкретно, обавезе приватног партнера биле би да обезбеди финансијска и техничка средства за спровођење кампинг туризма у МЗ Брза Паланка кроз следеће активности:

- Текуће функционисање и одржавање кампа у уговореном периоду од 20 година;
- Гарантовање квалитета услуге током целог периода трајања уговора
- Плаћање концесионе накнаде
- Изградња оgrade око целе површине кампа према дефинисаним стандардима;
- Изградња објекта рецепције за пријем и испраћај гостију на улазу у камп
- Изградња најмање једног објекта санитарног чвора за госте кампа са одговарајућим санитарним елементима;
- Изградња угоститељског објекта с терасом за припрему и услуживање хране и пића;
- Изградња пешачких површина и друге потребне комуналне инфраструктуре до смештајних јединица;
- Осигурање покривености сигналом покретне електронске комуникацијске мреже целог простора у обухвату кампа;
- Изградња система расвете унутар кампа;
- Уређење камп места/парцела за покретну опрему за камповање
- Изградња паркинг места за запослене и госте кампа
- Уређење заштитних зелених површина у зони кампа;
- Изградња других садржаја угоститељско туристичке намене према потребама концесионара и осталим условима.

Максималан капацитет кампа износи 400 гостију.

Планирана категорија кампа је **** (4 звездице).

Права и обавезе јавног и приватног партнера су детаљније дефинисане у деловима који појашњавају циљеве које треба остварити пројектом и кроз матрицу ризика.

За разматрање могућности покретања поступка ЈПП неопходно је било анализирати тренутно стање кампа и израдити анализу за коју су били неходни подаци о утицајима истог на здравље и безбедност људи, као и на заштиту животне средине.

Изградња новог кампа довела би до подизања нивоа ефикасности у пружању услуга кампинг туризма. Пројекат у својој основи треба да обезбеди адекватан износ накнаде јавном партнеру, али и несметано функционисање кампа, како би приватан партнер имао

интерес за улагањем.

3.1. Основни елементи кампа

Приликом изградње кампа мора се рачунати на дугогодишње планирање и градњу пре самог отварања и примања првих гостију. Потребно је узети у обзир законе и одредбе везане уз многе сегменте живота. Стога не изненађује чињеница да се годишње у Србији отвори веома мали број кампова. Кампови, а нарочито они мали, морају имати јасну оријентацију према жељеној скупини: кампови за бициклисте, породице с малом децом, веллнесс кампови, спелеолошки кампови итд. Потребно је пре свега направити детаљну анализу тржишта које ће узети у обзир жељену клијентелу, микро локацију кампа, окружење и понуду у окружењу, конкуренцију. Желимо ли у кампу госте који ће бити у пролазу или оне који цели годишњи одмор не желе мењати локацију. Узевши о обзир велики број фактора потребно је одговорити на питања како профилирати камп, које садржаје у њега уградити, може ли положај кампа понудити гостима ванпансионске активности. Треба при томе узети у обзир и законодавна ограничења те минималне услове за категоризацију кампа док ће детаљна финансијска анализа трошкова и очекиваних прихода, те поврата инвестиције увелико смањити ризик улагања.

Без обзира на чињеницу да не постоје два идентична кампа и да сваки циља специјализацији у својој ниши, постоји неколико елемената који су свима њима заједнички и на које би сваки инвеститор требао рачунати.

3.1.1.Сигнализација и долазак

Осим ако гости нису добро упознати с локацијом кампа потребно је планирати сигнализацију уз главне и локалне путеве које ће госте упутити на камп и уједно им олакшати проналазак пута до истога. Препоручљиво је користити знакове складно међународним стандардима те их поставити на прикладан начин уз ознаку удаљености.

3.1.2.Улаз/излаз и рецепција

У зависности о врсти и категорији кампа улазно излазни пункт и рецепција морају задовољавати прописане минималне услове. То може варирати од рецепције на позив госта или монтажне кућице до објекта с администрацијом, рецепционерима, мењачницом итд. Битно је да они остављају добар први утисак о кампу. Уз изглед битна је и његова функционалност како би се госту осигурао угодан и безбрижан улазак и излазак а мора се узети у обзир и величину возила која ће туда пролазити.

Рецепција као срце кампа и место где се остварује највише комуникације с гостима мора бити прикладно уређена, и овде је комбинација изгледа и функционалности врло битна. Сваки ће гост похвалити брзо решавање формалности и пријаве које мора обавити након дугог пута до одредишта. Ради избегавања неспоразума потребно је гостима омогућити приступ најосновнијим информацијама о кампу попут забрана за псе или мирним периодима када је кроз камп забрањена возња.

3.1.3.Простор кампа

Приликом планирања кампа, постоји могућност да се у обзир узму природне предиспозиције околине те да се камп на што природнији начин уклопи у амбијент. Циљ којем треба тежити је стварање места за провођење слободног времена које је максимално повезано с природом. Потребно је камп и пригодно хортикултурно уредити уз планирање његовог што једноставнијег одржавања. Приликом планирања треба

водити рачуна о три аспекта:

- камп треба интегрисати у природно окружење тако да се искористе природне предиспозиције: море, реке, језера, брежуљци, околна места;
- треба смањити непожељан утицај кампа на околину (бука и негативни визуални утисак)
- треба створити заштиту против непожељних спољних утицаја (бука).
- Што се тиче економских аспеката, треба пронаћи равнотежу између:
- искористиве површине (парцеле)
- државних површина (ресторан, рецепција, путеви)
- површина за слободно време (игралишта, базени).

Важни су и аспекти који се односе на техничку сигурност попут несметаног доласка и одласка гостију. Пројектант мора водити рачуна о свакодневном управљању кампом и сходно томе испланирати прикладну инфраструктуру.

3.1.4. Парцеле

Основна смештајна јединица на којој гости постављају своју опрему за камповање, био то шатор, камп приколица или кампер. При планирању кампа ово је један од елемената које је потребно изразито пажљиво планирати. Минимална величина парцеле је законски одређена и већа је код кампова више категорије. Кампистима који путују мотором и постављају шатор биће довољна парцела од нпр. 65м² (најбоље квадратног облика 8x8) али за кампере треба рачунати на 100 - 120м² са страницама 12x10 или слично.

Такођер, потребно је планирати инфраструктуру (струја, вода, одвод, Wi-Fi...) те узети у обзир све сигурносне норме. У углове је пожељно посадити стабла и парцеле оградити зеленилом док њихов распоред мора омогућавати лаки приступ санитарним чворовима, без потребе да гости користе суседне парцеле као пролаз.

Подлога мора бити чврста како би поднела терет возила али уједно и пропусна. Квалитетно изведена дренажа спречиће неугодности које настају као последица обилних пљускова.

3.1.5. Смештај за најам

За онај део кампинг гостију који не поседују властиту кампинг опрему, смештај за најам је одлична алтернатива. Често су то млађи парови с децом који не желе куповати кампере или старији гости који желе комодитет али се притом желе одморити у природи. Једна од популарних врста таквог смештаја су мобилне кућице које гостима пружају сав комфор апартмана често и с додатним садржајима. Код планирања кампа потребно је знати да је број мобилних кућица ограничен на максималних 30% основних смештајних јединица, дакле на камп од нпр. 100 парцела могуће је поставити 30 кућица. Треба напоменути и да нису сви кампови прикладни за понуду мобилних кућица иако их предузетници преферирају због више продајне цене и продужетка сезоне. Све популарнији тренд у задње време је и глампинг тј. гламурозно кампирање које гостима нуди посебно луксузну понуду, често и у иновативним облицима смештаја попут глампинг шатора.

3.1.6. Санитарни чворови

Према анкетама на најјачим европским кампинг тржиштима, пре свега у Немачкој и Холандији, чак 85% гостију бира камп на темељу квалитета санитарних чворова. Јасно је да гост посећује камп ради његовог положаја, понуде или уређености али сви наведени фактори "падају у воду" ако у кампу постоји стари и неуредан санитарни чвор. Уз

парцеле, ово је један од најважнијих елемената у кампу за којег су законски прописани минимални услови, али препоручљиво је изградити чвор с бољим условима од оних минималних при чему се треба обратити пажња на неколико фактора:

- санитарије за мушкарце и жене морају бити одвојене
- места за личну хигијену морају бити удаљена од тоалета
- санитарије намењене деци
- прилагођеност особама с инвалидитетом
- прикладна понуда за кућне љубимце.

Сваки санитарни чвор треба имати и одвод за преносне WC-е којег је најбоље поставити са спољне стране санитарног чвора на начин да сваки гост може доћи до њега без ометања других гостију.

3.1.7. Спорт и остале активности

Игралиште је један од основних садржаја за малу децу и децу средње доби. Оно мора деци омогућити да буду креативна, да развијају своје моторичке способности те да се друже с другом децом. Опрема за игралишта мора испуњавати све сигурносне стандарде те се мора редовно контролисати и о њеном стању водити забелешке.

За нешто старије госте пожељна је и понуда ванпансионских активности попут бициклизма, шетњи природом, планинарења, рођења, рафтинга. Опредељење малих кампова може се вртити управо око једне или више активности те се на темељу њих и маркетиншки позиционирати.

3.2. Кампинг као туристички производ

Камп туризам представља селективни облик туризма. Сама реч камповање долази од енглеске речи: *camping*, односно логоровање и представља назив за рекреативну активност и облик туризма, у којем учесници проводе неко време у природи, обично користећи шаторе или посебно израђена или прилагођена возила за смештај и боравак.

Прилагођавање туристичке понуде и туристичких производа условило је развој различитих облика туризма ради успешног и конкурентног наступа на туристичком тржишту. Све израженије негативне појаве у садржајима масовног туризма, наметнуле су потребу за проналажење модела одрживог развоја туризма диверзификацијом понуде на посебне, алтернативне, специфичне селективне облике туризма засноване на концепту одрживости. Према томе селективни туризам се може дефинисати као „синтетички и генерички појам који означава нови квалитет савременог и будућег туризма, утемељеног на селекцији програма, одговорном понашању свих учесника, еколошком и економском начелу уравнотеженог развоја, квалитетном нивоу, као и изворном идентитету и хуманости услуге, уз пожељан уравнотежен однос броја туриста и броја локалних становника на одређеном подручју.

Специфични облици туризма су посебна група туристичких кретања која су условљена одређеним, доминантним туристичким мотивом који потрошача покреће на путовање у дестинацију чија је туристичка понуда садржајима прилагођена остварењу доживљаја везаних уз примарни интерес тог потрошача. Историјски посматрано, камп је првобитно означавао простор на којем су логоровале римске легије током освајачких похода. Сама реч *campus* латинског је порекла и значи равницу, пољану. То своје основно обележје задржали су и савремени кампови, који су данас најчешће смештени у равници или на планинској заравни.

Камп је место где модеран човек, често оптерећен динамичном и стресном свакодневицом великих урбаних средина, задовољава потребу за променом, опуштањем

и одмором. Кампинг активност је, с једне стране је рекреативна, јер се често везује за активности у природи; са друге стране је економска, јер утиче на економски живот места, али и на развој осталих повезаних грана туризма. Овај утицај кампинга на интегрални развој туризма доприноси стварању додате вредности, повећању прихода за локалну заједницу, али и повећању квалитета услуге у свим сегментима.

Кампинг је пожељан облик одмора за све већи број туриста у земљама западне и северне Европе. Његова популарност не лежи само у нижој цени, он омогућава грађанима урбаних средина да доживе растерећење у условима минималног загађења било које врсте, мањак ограничења и велику слободу активности за децу. Растући тренд је видљив у намери човека да више времена проведе што даље од бучних и пренатрпаних урбаних средина користећи одмор и рекреацију.

Кампинг туризам снажно је обележио развој туризма 20. века и био један од најснажнијих чиниоца масовних туристичких кретања. Због стереотипног приступа разумевању кампинга као „сиромашног“ вида туризма дуго је била занемарена његова димензија и значај за туризам дестинација и држава, постојаност и лојалност кампинг потражње. Такође, била је занемарена и чињеница да је камповање, пре свега, животни стил који има свој значај и одређење које се дефинише као људска потреба. То је стил који значи слободу, уживање у природи, истанчан осећај за околину, дружење људи, поштовање једноставности и непосредности, али без одрицања од свих уобичајених цивилизацијских достигнућа. Трећина свих смештајних капацитета у Европи налази се управо у камповима. Европски кампови генеришу шестину свих европских ноћења. Кампинг путовања као и пратећа кампинг индустрија снажан су чиниоц европске економије.

Процењује се да европско кампинг тржиште генерише преко 15 милијарди евра прихода годишње, док се приходи од продаје кампер возила крећу преко 12.4 милијарде евра. Остварује се око 375 милиона ноћења у 25.000 кампова, а 90 милиона ноћења се реализује изван кампова. Посматрано са становишта учешћа у укупном броју ноћења у Европи, 16% ноћења су кампинг ноћења, са просечним годишњим растом од 5%. Кампинг у Европи данас представља life-style и тренд у туризму у којем кампови више нису ливаде без садржаја, а кампинг није јефтини туризам.

Брендираних кампова у Европи још увијек има мање, док су у САД-у очити тренд, могући будући модел пословања за пораст знања и свесности о камповима. Интернет, за кампинг као и за друга тржишта, игра све већу и важнију улогу, јер све више путника тражи, упоређује и букира годишњи одмор у кампу преко интернета користећи велики број интернет алата као што су преглед web страница или форума ради размене искустава и мишљења. Будућност кампинг туризма се све више профилише на туризам камперима, с једне стране, те на квалитетном смештају кампова, са друге стране (уређене парцеле, мобилне кућице и др.).

Кампови остварују највећи пораст броја ноћења у последњим годинама, а главни разлог љубави према камповима је већа флексибилност у односу на остале категорије.

Просечни кампер је млађи од просека старости становништва, има веће приходе и виши степен образовања. Уочава се да је главни тренд прелазак са кућица на кампере (аутодомове). Иако продаја традиционалних камп кућица пада, након кризе поновно је порасла продаја кампера, тражи се мобилнији “turning turizam” унутар једне или више дестинација.

Према расположивим истраживањима карактеристика савремених кампинг туриста, могу се уочити неке опште карактеристике:

- просечна старост туриста кампера износи 47 година;
- 62 % њих има вишу или високу стручну спрему;
- 76% их има примања већа од 1.500 евра;
- 58% их борави у камп кућицама, 21% у шаторима и 21% у аутокућицама;
- просечан трошак породице током камповања износи око 2.400 евра;
- просечна дневна потрошња по члану породице износи око 50 евра.

Савремени кампери су се променили. То су гости којима боравак у кампу представља „lifestyle“, тј. начин живота. Они су образовани, добростојећи, а за камповање се одлучују због слободе одлучивања (куда, када поћи и колико боравити), слободе избора (највећи број кампинг гостију још увек долази без резервације), као и слободе понашања (нема унапред обавезних садржаја). Снага доживљаја (авантура, нова искуства, нове емоције, дружење и живот с људима сличних интереса) и промене (живот другачији од свакодневног, површноост, лежерност и опуштеност) уз спој са природом. Уз наглашену једноставност (неконвенционалност, комуникација, пријатељство и међуљудски односи).

На основу спроведеног истраживања, од стране Кампинг удружења земаља у региону, утврђено је да су главни разлози за посету и долазак туриста из ЕУ региона у камп следећи:

1. Пасивни одмор, опуштање (80%)
2. Забава (43%)
3. Нова искуства и доживљаји (32%)
4. Гастрономија (22%)
5. Упознавање природних лепота (20%)
6. Спорт, рекреација (8%)
7. Културне знаменитости/догађања (6%)
8. Здравствени разлози (6%)

Кампери воле аутономију, необавезност у облачењу, социјалне контакте, угодна дружења са истомишљеницима. Већина људи иде на камповање због умора од града и свакодневних обавеза које стварају напетост и фрустрације или, пак, желе авантуру. Било да уживају у бициклизму, лову или било којој другој активности на отвореном, камповање нуди начин да се људи потпуно усредсреде на изабрани хоби неколико дана без ометања.

Камповање, по мишљењу многих стручњака разних профила, може помоћи да се живи дужи и здравији живот. Од многих бенефита који се приписују кампингу издаваја се неколико најзначајних: чист ваздух, који је карактеристичан за простор са пуно дрвећа јер пружа могућност узимања више кисеоника због чега се јавља осећај среће када се први пут удахне ваздух у кампу због ослобађања серотонина из додатног кисеоника. Тело може да функционише са мање напора када има много кисеоника. То није једина корист од свежег ваздуха. Истраживања показују да неко време на отвореном може побољшати крвни притисак, побољшати варење и дати имунолошком систему додатни подстицај. Неколико дана проведених у природи доноси здравствене користи од додатног кисеоника и ниског нивоа загађења.

Дружење је врло забавно са пријатељима или члановима породице и то уживање ће у јединственом искуству помоћи да се одржи здрава и срећна веза. Дружење може

продужити животни век и одгодити проблеме с памћењем, истиче се у истраживању објављеном у часопису American Journal of Public Health. Побољшање расположења потврђују редовни кампери који често говоре о томе како се првих неколико дана након путовања осећају срећнијим. Камп, такође, омогућава да се људи лакше носе са стресом. Стрес може негативно утицати на здравље и зато кампери бирају овај вид одмора јер мање оптерећују менталне и физичке способности користећи слободно време у кампу. Нижи ниво стреса повезан је са порастом нивоа кисеоника, вишим нивоима серотонина и контролисаним нивоима мелатонина који су резултат боравка у природи и директно утичу на емоционалну компоненту на послу где ће се људи много мање љутити због различитих нежељених ситуација.

Под претпоставком да се располаже квалитетном опремом за камповање сигурно је да ће камперима пружити угодан сан након дана пуног активности на отвореном. Сан има ефекат на све телесне процесе и може смањити упалу, побољшати кардиоваскуларни систем и помоће одржавање бољег циклуса спавања након повратка са одмора.

Кампери живе нова искуства, тржиште кампинг опреме доживљава праву експлозију али и мења употребна својства, материјале и форме, све је максимално подређено слободном времену и номадским потребама туриста. Кампери као потрошачи у будућности ће бити захтевнији и њиховим потребама ће бити све теже одговорити. Кампинг потражња има брз ритам, а нове технологије ће бити кључ будућности у кампу и представљаће основу промена.

3.3.Кампинг туризам у Подунављу

Дунав спаја више од 80 милиона људи који живе на његовим обалама у десет земаља (Немачка, Аустрија, Словачка, Мађарска, Хрватска, Србија, Бугарска, Румунија, Молдавија и Украјина) и говоре више од десетак језика, припадају различитим религијама, негују своје историјско наслеђе, своју уметност, обичаје, митове и легенде.

На његовим обалама рођена су прва насеља, тврђаве и средњовековни градови, манастири и цркве. Дунав данас спаја неколико европских престоница. Захваљујући свом дугом току сврстава се у реке међународног карактера. Укупном дужином од 2.850 км заузима друго место по величини у Европи. Од Улма, Дунав је плован за мање бродове, а од Регенсбурга и за највеће речне крстарице. Учешћем на тржишту речних крстарења са 35% Дунав заузима прво место међу речним дестинацијама у свету.

Развој туризма на Дунаву бележи континуиран успон у Србији. Стални пораст у броју посетилаца потврђује да је наша земља атрактивна дестинација на Дунаву. Најновији статистички подаци указују на велики потенцијал речног туризма и на потребу за повећањем смештајних капацитета. Добро осмишљена туристичка понуда и креирање квалитетних туристичких производа додатно би допринели атрактивности Дунава као туристичке дестинације.

Дунав у Србију улази код Мохача. Ток од 588 км напушта нашу земљу код ушћа Тимока, на истоку Србије. Дунав је плован целим током у Србији што је од изузетне важности за речни саобраћај. Потпуна пловност има велики значај и за све облике туризма на реци а самим тим и за кампинг туризам. Природна богатства чине Србију изузетним потенцијалом за развој туризма базираног на природним вредностима попут наувичког, кампинг и еко туризма. Пловидбени потенцијал Дунава допуњује низ резервата природе, археолошких налазишта која су од изузетне важности и бројних утврђења из Римског доба и Средњег века.

Основни проблем развоја туризма Србије на рекама јесте недостатак смештајних

капацитета дуж Дунава, а могућност за делимично решење овог проблема могу бити нови кампинг простори дуж Дунава. Потребни су нови кампови саграђени по европским стандардима са низом услуга и погодности које туристи из развијених земаља очекују у камповима. Кампинг асоцијација наглашава потребу за развојем кампинг туризма дуж Дунава. Нови кампови на Дунаву допринели би да се Србија афирмише као атрактивна дестинација на кампинг мапи Европе.

Кампинг асоцијација Србије је као један од својих приоритета за 2008. годину поставила иницирање развоја кампинг туризма у Подунављу. Потреба за активностима у овом правцу је очигледна с обзиром на све већу важност коју Дунав има у европским размерама и на константан пораст и развој разних облика туризма који се везују за Дунав.

Изузетно слаба опремљеност смештајним капацитетима дуж тока Дунава кроз Србију и све веће интересовање туриста управо за овај коридор, пружају простор за развој кампинг туризма. Кампинг је интересантан за све бројнију групу туриста-бициклиста, за туристе који крстаре Дунавом, као и за све посетиоце који обилазе изузетне природне амбијенталне целине као и градове дуж Дунава.

На Дунаву се налази више десетина општина/градова и сасвим је сигурно да би сви они у великој мери могли да користе благодети Дунава уколико би своје развојне планове усмерили ка одрживом коришћењу ове реке. Међутим, реална ситуација је другачија и мало је општина/градова који одрживо „користе“ Дунав и узимају од њега оно најбоље.

Кампинг асоцијација Србије је на основу доле наведених критеријума изабрала локације дуж Дунава како би радила на иницирању развоја кампинг туризма као једног комплементарног облика туризма који је у складу са одрживим коришћењем Дунава, основним еколошким принципима и заштитом животне средине као и економским развојем подунавских општина.

На основну детаљне анализе о потенцијалима и могућностима општина за развој кампинг туризма издвојили смо оне у којима постоји иницијатива за изградњу кампа уз учешће домаћих и страних инвеститора. Поред атрактивности локалитета било је потребно водити се одређеним критеријумима како би се дошло до дефинисања реално остваривих кампинг локација, а то су:

- Усклађеност са Просторним планом општине
- Постојање, унапред одређених, спортско-рекреативних зона које дозвољавају градњу
- Израђен План детаљне регулације за потенцијални кампинг локалитет (или у процесу израде)
- Иницијатива Општине за изградњу кампа уз учешће инвеститора
- Постојање основне инфраструктуре (струја, вода, канализација) или могућности за њено брзо успостављање
- Прилазни путеви и саобраћајнице
- Додатни садржаји и туристичка понуда.

4.ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ КЛАДОВО

Данашње Кладово подигнуто је на месту где је некада било праисторијско насеље, а затим и антички град Занес. На место античког Занеса заснован је почетком средњег века Нови град, који су порушили Мађари 1502. године.

Међутим, Нови град се поново подиже 1524. године. После разарања данашњег Турн – Северина, по заповести султана Сулејмана Величанственог, командант турске војске Бали – бег, у циљу даљег ратовања са Угарском, подиже знатно јаче утврђење и даје му ново име у славу своје вере: Фетхи Ислам (Фетислам). Нова тврђава Фетислам сагрђена

је на ранијим темељима, под којима је некада био и антички град Занес.

У првом и другом светском рату Кладово дели судбину осталих српских градова. Тај град је прва мета напада у оба ова рата. У другом светском рату, он је први ослобођени град Југославије од совјетске армије која код Кладова 6. септембра и 6. октобра 1944. године форсира Дунав и без икаквог губитка заузима Кључ.

До изградње Хидроенергетског система Ђердап, мала варошица Кладово иако привредни и административни центар Кључа, вековима је само вегетирала на вратима Ђердапа, примајући и отпремајући војску и лађаре који су животно везани за Ђердап.

Данас је Кладово савремени градић са око 10.000 становника, стетиште туриста који су дошли да виде једну од највећих хидроелектрана света, највеличанственију клисуру Ђердап и многобројна археолошка праисторијска, античка и средњевековна налазишта.

Три су основна правца који Кладово повезују са залеђем Србије:

- из Београда (260 км), преко Пожаревца и Доњег Милановца, низ Дунав Ђердапском магистралом;
- из Параћина (200 км), веза са ауто путем Београд – Ниш, преко планинског превоја Цестобродице, Зајечара и Неготина;
- из Ниша, око (200 км), преко другог планинског превоја Тресибаба, Књажевца, Зајечара и Неготина.

Кладово се налази у области названој Кључ на крајњем југоистоку наше земље и задња је тачка на истоку према Бугарској и Румунији.

Град има око 10.000 становника. Општина са око 30.000 становника, распростире се на око 63 ha.



Разграната хидрографска мрежа, са Дунавом као највећом и водом најбогатијом реком, равничарско-терасасте терени поред обале Дунава и брдско планински предели са надморском висином до 500 метара су најважније географске карактеристике. Клима је

континентална, са жарким, топлим летима са мало падавина, и дуга и хладна зима са снегом од новембра. Ветрови су честа појава, и обично доносе обилне и изненадне падавине.

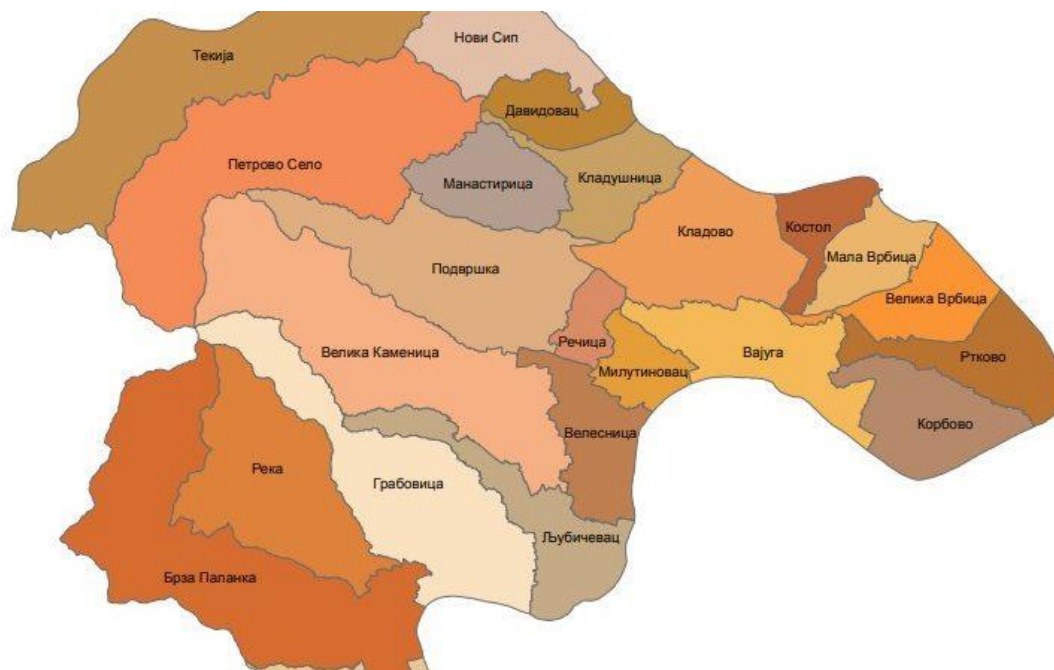


Према подацима са пописа 2000. године у Кладову живи око 32.000 становника. Општина је састављена од 23 насеља и 6 заселака. Од тог броја чак 18 насеља се налази у приобаљу Дунава. Густина насељености износи 171 становник на 1 км квадратни. Осим Кладова карактеристике варошице имају и насеља Брза Паланка и Текија. Остала насеља су села усореног типа.

У Кладову су бројна дешавања у току године. Нека су традиционална, па и вишевековна, а нека новијег датума са циљем да се обогати период туристичке сезоне. Традиционално се обележавају Свети Трифун – Дан воћара и виноградара и Великогоспоински вашар 28. августа. У летњим месецима су Blue week, регате, изложбе меда, Етнофестивал и Златна бућка Ђердапа у Текији.

4.1. Локација

Насеље Брза Паланка се налази у општини Кладово, на источним падинама Мироча, на путу Кладово – Неготин на самој обали Дунава. Према попису из 2011. године овде живи 860 становника.



Као насеље, Брза Паланка је постојала још за време Римљана када се звала Егета. Налазила се на веома погодном месту и по скоро централном положају у ланцу војних утврђења званих „лимес“, Егета је представљала за римску војску значајно стратешко место.

Данас се овде налази Црква Св. Тројице новијег датума, добро организована школа, фудбалски стадион „Егета“, али и споменик Вуку Караџићу.



Локација кампа у насељеном месту Брза Паланка налази се на самој обали Дунава, источно од државног пута IБ реда - државног пута 35, изграђеног на кп.бр. 4199, уписаној у Листу непокретности број 2246 КО Брза Паланка, односно граничи се са истим и има приступ са наведеног пута, уласком на кп.бр. 1450/4 КО Брза Паланка.

Парцеле (бројеви) који ће бити предмет концесионог акта и поверавања камперске делатности:

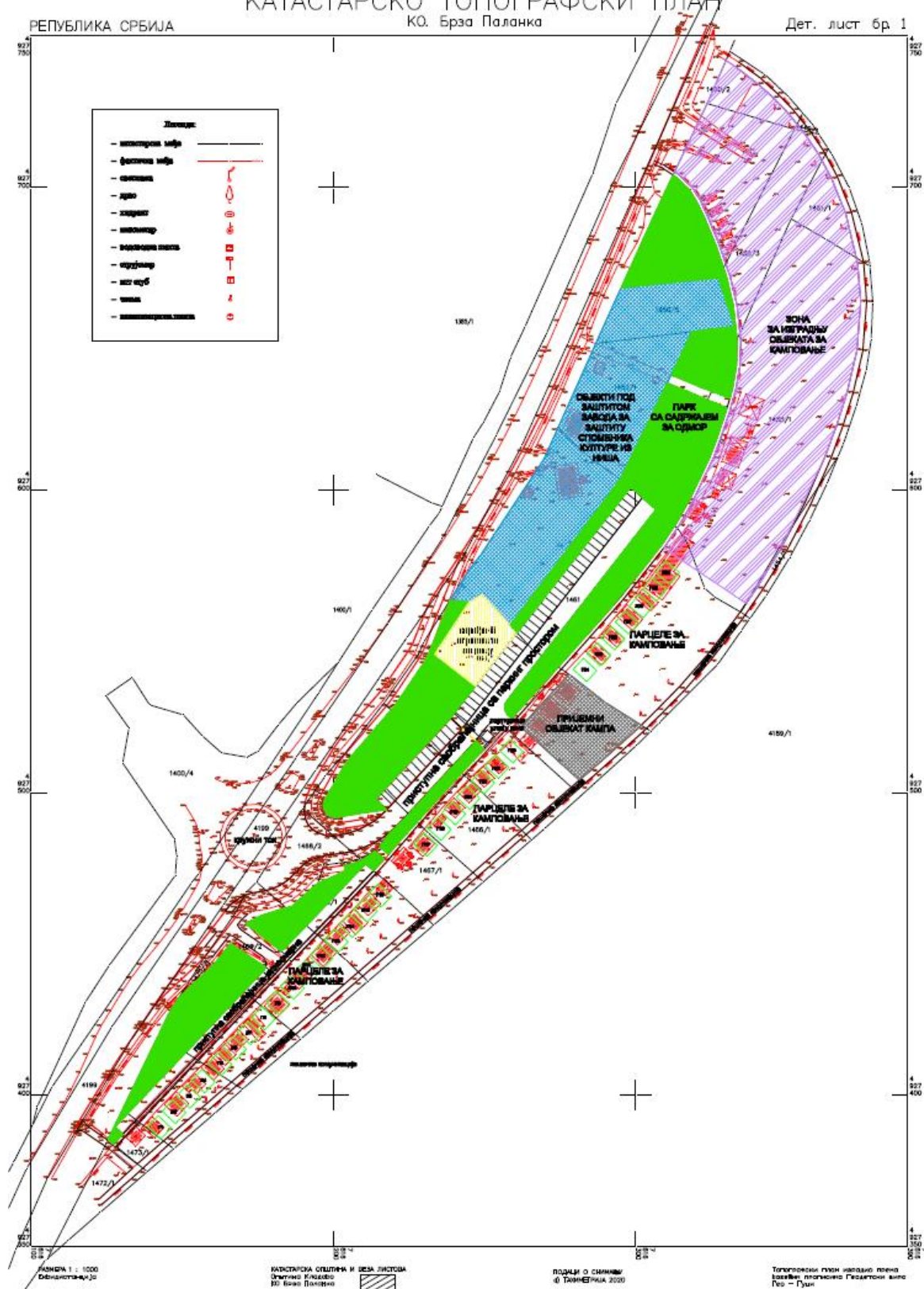
- кп.бр. 1471/1, 1470/1, 1466/1, 1464/1, 1450/4, 1451/1 и 1450/2, све у КО Брза Паланка, за које је дана 30.10.2020. године уписана забележба, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-9-152-20677/2020 – покретање поступка уноса оригиналних података, те је неопходно проверити на шта се односе уписане забележбе; и 1450/3 КО Брза Паланка која је у јавној својини општине Кладово у обиму удела 1882/2138 а у јавној својини Републике Србије у обиму удела 256/2138
- кп.бр. 1470/2, 1469/2, 1468/2, 1467/2, 1466/2, 1464/2, све у КО Брза Паланка за које је дана 30.10.2020. године уписана забележба, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-9-152-20677/2020 – покретање поступка уноса оригиналних података, као и забележба од 21.10.2020. године, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-4-152-120234/2020 – покретање поступка уписа решења о админ. преносу, те је неопходно проверити на шта се односе уписане забележбе
- кп.бр. 1461 КО Брза Паланка за коју је дана 30.10.2020. године уписана забележба, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-9-152-20677/2020 – покретање поступка уноса оригиналних података, и на којој се налази објекат број 1, улица „Велике ливаде“, површине 88m², зграда културе, објекат изграђен без одобрења за градњу, број етажа приземље 1, у јавној својини Општине Кладово, а чији је корисник Месна заједница Брза Паланка;
- кп.бр. 1455/1 КО Брза Паланка за коју је дана 30.10.2020. године уписана забележба, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-9-152-20677/2020 – покретање поступка уноса оригиналних података, и на којој се налази објекат број 1, улица „Велике ливаде“, површине 9m², објекат културе - споменик, објекат изграђен без одобрења за градњу, број етажа приземље 1, у јавној својини Општине Кладово;
- кп.бр. 1450/1 КО Брза Паланка за коју је дана 30.10.2020. године уписана забележба, заведена код Службе за катастар непокретности Кладово под бројем: 952-02-9-152-20677/2020 – покретање поступка уноса оригиналних података, и на којој се налази објекат број 1, улица „Велике ливаде“, површине 57m², зграда културе, објекат изграђен без одобрења за градњу, број етажа приземље 1, у јавној својини Општине Кладово, а чији је корисник Месна заједница Брза Паланка, као и објекат број 2, улица „Велике ливаде“, површине 13m², зграда културе, објекат изграђен без одобрења за градњу, број етажа приземље 1, у јавној својини Општине Кладово, а чији је корисник Месна заједница Брза Паланка;

КАТАСТАРСКО ТОПОГРАФСКИ ПЛАН

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

КО. Брза Паланка

Дет. лист бр 1



5.РАЗЛОЗИ ЗА ДАВАЊЕ КОНЦЕСИЈЕ

На основу спроведене анализе, идентификоване су следеће кључне карактеристике тржишта посебних интереса.

Данашње тржиште посебних интереса у Европи се процењује на око 443 хиљаде долазака, од чега 44% представљају индивидуални путници (197 хиљада), док остатак од 56% (245 хиљада) чине путовања организована од стране тоур оператора. Највећа емитивна тржишта посебних интереса су Немачка (102.000 долазака), Велика Британија (71.000 долазака), Француска (31.000 долазака), Холандија (27.000 долазака) и Италија (22.000 долазака).

Финансијски гледано, ово тржиште само у наведене 4 дестинације има вредност од преко 177 милиона евра.

Туристи који преферирају благе активности су најчешће између 36 и 55 година старости, вишег су образовања, а располажу средњим и вишим приходима. Живе најчешће у великим урбаним срединама. Преферирају алтернативне облике смештаја. Највећи потенцијал раста посебних интереса се односи на породичне одморе, кратке одморе и екстремне посебне интересе – активности.

Разлози давање концесије за камп, засновани су на законској регулативи која обавезује Општину Кладово да обезбеди адекватну комуналну услугу, која ће да допринесе развоју туризма. У обзир се узимају следеће законске регулативе:

□ чланом 20.став 1. тачка 2. Закона о локалној самоуправи («Сл. гласник РС», бр.129/07 и 83/14-др.закон, 47/18) је дефинисано да општине преко својих органа у складу са Уставом и законом уређује и обезбеђује обављање и развој комуналних делатности, локални превоз, коришћење грађевинског земљишта и пословног простора,

□ чланом 2. Закона о комуналним делатностима («Сл. гласник РС», бр. 88/11, 104/16, 95/18) је дефинисано да су комуналне делатности у смислу овог закона делатности пружања комуналних услуга од значаја за остварење животних потреба физичких и правних лица код којих је јединица локалне самоуправе дужна да створи услове за обезбеђење одговарајућег квалитета, обима, доступности и континуитета, као и надзор над њиховим вршењем, као и да су комуналне делатности делатности од општег интереса,

□ чланом 4. став 1. Закона о комуналним делатностима («Сл. гласник РС», бр. 88/11 и 104/16, 95/18) је прописано да јединица локалне самоуправе, у складу са овим законом, обезбеђује организационе, материјалне и друге услове за изградњу, одржавање и функционисање комуналних објеката и за техничко и технолошко јединство система и уређује и обезбеђује обављање комуналних делатности и њихов развој,

□ чланом 4. став 3. Закона о комуналним делатностима («Сл. гласник РС», бр. 88/11 и 104/16, 95/18) је нормирано да јединица локалне самоуправе уређује у складу са законом услове обављања комуналних делатности, права и обавезе корисника комуналних услуга, обим и квалитет комуналних услуга и начин вршења надзора над обављањем комуналних делатности обезбеђујући нарочито:

- одговарајући обухват, обим и квалитет комуналних услуга, који подразумева

нарочито: здравствену и хигијенску исправност према прописаним стандардима и нормативима, тачност у погледу рокова испоруке, сигурност и заштиту корисника у добијању услуга, поузданост, приступачност и трајност у пружању услуга;

- развој и унапређивање квалитета и асортимана комуналних услуга, као и унапређивање организације рада, ефикасности и других услова пружања услуга;
- сагласност са начелима одрживог развоја, која су дефинисана посебним законом који уређује одређену комуналну делатност;
- ефикасно коришћење ресурса и смањење трошкова обављања комуналних делатности успостављањем сарадње две или више јединица локалне самоуправе и другим активностима када за то постоји могућност;

□ чланом 9. Закона о комуналним делатностима («Сл. гласник РС», бр. 88/11, 104/16, 95/18) је одређено и да се поверавање обављања комуналне делатности врши на основу одлуке скупштине јединице локалне самоуправе о начину обављања комуналне делатности и уговора о поверавању, осим кад се оснива јавно предузеће, као и да се на поступак поверавања обављања комуналне делатности чије се финансирање обезбеђује у целости или делимично наплатом накнаде од корисника услуга, примењују се одредбе закона којим се уређује јавно-приватно партнерство и концесије.

□ Закон о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон и 93/2012)

□ Правилник о условима и начину обављања угоститељске делатности, начину пружања угоститељских услуга, разврставању угоститељских објеката и минимално техничким условима за уређење и опремање угоститељских објеката; („Сл. гласник РС“, бр. 48/2012 и 58/2016) прописује услове и начин обављања угоститељске делатности, начин пружања угоститељских услуга, разврставање угоститељских објеката, минималне техничке услове за уређење и опремање угоститељских објеката у зависности од начина услуживања и врсте услуга које се претежно пружају у угоститељском објекту и ван угоститељског објекта, у покретном објекту, у домаћој радиности и у сеоском туристичком домаћинству.

□ Правилником о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештај који је на снази од 2010. године су прописани стандарди за категоризацију угоститељских објеката за смештај: хотел, мотел, туристичко насеље, камп, пансион, кућа, апартман. Прописани су стандарди за поједине врсте објеката, посебни стандарди, категорије као и начин стицања и промене категорије угоститељског објекта. Стандарди садрже обавезне и изборне елементе утврђене за одређену категорију на основу којих се одређује број додатних бодова, у складу са правилником. На основу правилника, камп може да се категорише ако има најмање 15 камп јединица. Камп може да се категорише у категорије од једне до четири звезде. За категоризацију кампова у Србији надлежно је министарство надлежно за послове туризма.

Стандарди на основу којих се категоришу кампови су посебно обрађени у правилнику. Правилник третира широк спектар понуде кампа у процесу категоризације. Посматрају се следеће области:

- паркинг;
- улази;
- пријем гостију;
- камп парцеле;
- снабдевање електричном енергијом;
- снабдевање водом за пиће и за одржавање хигијене;
- праонице за посуђе;
- простор за чување, припремање и конзумирање хране;
- прање и пеглање рубља и одеће гостију;
- пражњење преносивих хемијских тоалета;
- квалитет уређења;
- остали садржаји, услуге и погодности.

Као и већина градова у Србији, на територији Општине Кладово није основано јавно предузеће у чијој надлежности је делатност уређивања кампова. Узевши у обзир огромне трошкове и материјална улагања неопходне за оснивање и функционисање јавног предузећа који превазилазе могућности Општине Кладово, далеко оптималнија варијанта је поверавање делатности кроз реализацију пројекта јавно-приватног партнерства са елементима концесије за обављање делатности од општег интереса из своје надлежности, сходно одредбама Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16).

Анализом кампинга у протеклим годинама закључено је да би Општина Кладово морала да обезбеди минимум 17.450.000,00 рсд средстава за улагање у инфраструктуру и да запосли минимум 6 радника. Поред тога неопходно је обезбедити и остали пратећи садржај за кампове. Процењена вредност расхода за период од 20 година износи 157.750.408,00 рсд, како би се обезбедило несметано функционисање кампа. Ради се, дакле, о средствима која Општина Кладово неће моћи да определи у наредном периоду.

На основу свега напред наведеног Општина Кладово се опредељује да спроведе поступак реализације пројекта јавно-приватног партнерства са елементима концесије за обављање делатности од општег интереса из своје надлежности, односно да обезбеди обављање делатности изградње камп насеља.

6. ОДУЗИМАЊЕ ПОВЕРЕНИХ ПОСЛОВА

У случају потписивања уговора о јавно приватном партнерству којим ће се поверити обављање делатности изградње камп насеља исти се могу одузети у следећим случајевима и на следећи начин:

Чланом 53. ставом 1. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16) је дефинисан начин престанка ЈПП-а, односно дефинисано је да ЈПП са или без елемената концесије престаје:

- испуњењем законских услова,
- раскидом јавног уговора због јавног интереса,
- споразумним раскидом јавног уговора,
- једностраним раскидом јавног уговора,
- правноснажношћу судске одлуке којом се јавни уговор оглашава ништавим или поништава.

Чланом 53. ставом 2. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр . 88/2011, 15/2016 и 104/16) је такође дефинисано и да ЈПП са или без елемената концесије престаје испуњењем законских услова:

- 1) истеком рока на који је закључен јавни уговор;
- 2) смрћу приватног партнера, односно ликвидацијом или стечајем приватног партнера.

Истим чланом, ставом 3. је предвиђено и да изузетно од става 2. тачка 2) овог члана ЈПП са или без елемената концесије не мора престати ликвидацијом или стечајем члана конзорцијума, ако најмање један члан конзорцијума преузме неограничено солидарно обавезу испуњења дела јавног уговора члана конзорцијума који је ликвидиран, односно над којим је окончан стечајни поступак, уз претходну сагласност јавног партнера.

Превремени раскид јавног уговора због пропуста приватног партнера је нормиран чланом 54. ставом 1. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр . 88/2011 , 15/2016 и 104/16), а у коме се наводи да јавни партнер може једнострано раскинути јавни уговор у следећим случајевима:

- 1) ако приватни партнер у случају концесије није платио концесиону накнаду више од два пута узастопно или континуирано неуредно плаћа концесиону накнаду,
- 2) ако приватни партнер не обавља јавне радове или не пружа јавне услуге према стандардима квалитета за такве радове, односно услуге на начин како је договорено јавним уговором,
- 3) ако приватни партнер не спроводи мере и радње неопходне ради заштите добра у општој употреби, односно јавног добра, ради заштите природе и културних добара,
- 4) ако је приватни партнер дао неистините и нетачне податке који су били одлучујући за оцену његове квалификованости приликом избора најповољније понуде,
- 5) ако приватни партнер својом кривицом не започне са извршавањем јавног уговора у уговореном року,
- 6) ако приватни партнер обавља и друге радње или пропушта да обави неопходне радње које су у супротности са јавним уговором,
- 7) ако је приватни партнер пренео на треће лице своја права из јавног уговора без претходног одобрења јавног партнера,
- 8) у другим случајевима у складу са одредбама јавног уговора и општим правилима облигационог права и прихваћеним правним правилима за конкретну врсту уговора.

Чланом 54. ставом 2. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр . 88/2011, 15/2016 и 104/16) је прописано да се критеријуми на основу којих јавни партнер утврђује постојање разлога за раскид јавног уговора из става 1, тачке. 2) до 7) овог члана утврђују јавним уговором.

Ставом 3. истог члана ја уређено да пре једностраног раскида јавног уговора, јавни партнер мора претходно писаним путем упозорити приватног партнера о таквој својој намери и одредити примерени рок за отклањање разлога за раскид јавног уговора и за изјашњавање о тим разлозима, а ставом 4. поменутог члана дефинисано је да ако приватни партнер не отклони разлоге за раскид јавног уговора у року из става 3. овог члана, јавни партнер раскида јавни уговор.

Чланом 54. ставом 5. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16) је предвиђено да у случају једностраног раскида јавног уговора од стране јавног партнера , јавни партнер има право на накнаду

штете коју му је проузроковао приватни партнер у складу са општим правилима облигационог права.

Ставом 6. поменутог члана је нормирано да се на последице превременог раскида јавног уговора због пропуста приватног партнера примењују посебна правила утврђена јавним уговором као и општа правила облигационог права.

7.УТИЦАЈ КОНЦЕСИОНЕ ДЕЛАТНОСТИ НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ, НА ИНФРАСТРУКТУРУ И ДРУГЕ ПРИВРЕДНЕ ОБЛАСТИ, НА ЕФИКАСНО ФУНКЦИОНИСАЊЕ ГРАДА

7.1.Утицај на животну средину

Концепт заштите и унапређења животне средине на посматраном подручју заснован је између осталог и на дефинисању следећих оперативних циљева заштите животне средине као што су:

- утврђивање система мера за ограничавање утицаја активности које су у конфликту са заштитом природе и животне средине (активности експлоатације минералних сировина, развој индустрије, активности у оквиру енергетских постројења и просторна дисперзија депонија),
- развој интегралног катастра загађивача,
- повећање обима инвестиција за заштиту животне средине, кроз инвестиционе фондове ЕУ,
- развој интегралног информационог система заштите природе и заштите животне средине у оквиру геопросторног информационог система,
- санација и рекултивација површина деградираних људским активностима и елементарним непогодама,
- контрола емисије штетних материја и спречавање инцидентних неконтролисаних испуштања загађујућих материја у ваздух, воде и земљиште,
- постизање доброг еколошког статуса Дунава и других водотокова,
- контролисано коришћење агротехничких мера које негативно утичу на животну средину,
- унапређење чистоће десног приобаља Дунава и непосредног окружења изграђених целина, саобраћајних коридора и зона рекреације,
- побољшање информисања и примарна едукација становништва и посетилаца о заштити животне средине
- повећање учешћа јавности у доношењу одлука које могу имати утицаја на квалитет животне средине.

Функционисање кампа биће усклађено са законском регулативом у области заштите животне средине:

- Закон о заштити животне средине („Сл. гл. РС” бр. 135/04, 36/09, 43/11 и 14/16)
- Закон о управљању отпадом („Сл. гл. РС” бр. 36/09, 88/10 и 14/16)
- Закон о процени утицаја на животну средину („Сл. гл. РС” бр. 135/04 и 36/09)
- Закон о заштити ваздуха („Сл. гл. РС” бр. 36/09 и 10/13)
- Закон о заштити буке у животној средини („Сл. гл. РС” бр. 36/09, 88/10)
- Закон о заштити земљишта („Сл. гл. РС” бр. 112 /15) и др.

Чланом 5. Закона о заштити животне средине ("Сл.гласник РС", бр. 36/2009, 36/2009, 72/2009 - др. закон, 43/2011 - одлука УС и 14/2016) дефинисано је да су правна и физичка лица дужна да у обављању својих делатности обезбеде рационално коришћење природних богатстава, да урачунају трошкове заштите животне средине у оквиру инвестиционих и производних трошкова, да примењују прописе, односно предузимају мере заштите животне средине , у складу са законом.

Чланом 9. став 1. тачка 5. Закона о заштити животне средине дефинисано је да је правно или физичко лице које својим незаконитим или неисправним активностима доводи до загађења животне средине одговара у складу са законом, при чему је загађивач дужан да отклони узрок загађења и последице директног или индиректног загађења животне средине.

Члан 102. Закона о заштити животне средине обавезује правна и физичка лица да у обављању своје активности обезбеди заштиту животне средине и то:

- применом и спровођењем прописа о заштити животне средине,
- увођењем енергетски ефикаснијих технологија и коришћењем обновљивих природних ресурса,
- предузимањем мера превенције или отклањања последица угрожавања и штете по животну средину,
- вођењем евиденције на прописани начин о потрошњи сировина и енергије, испуштању загађујућих материја и енергије, класификацији, карактеристикама и количинама отпада, као и о другим подацима и њихово достављање надлежним органима,
- другим мерама у складу са законом.

Члан. 103, став 2. Закона о заштити животне средине дефинише да је за загађивање животне средине одговорно правно и физичко лице које је незаконитим или неправилним деловањем омогућило или допустило загађивање животне средине.

Члан 104. Закона о заштити животне средине налаже да загађивач који својим чињењем или нечињењем проузрокује загађивање животне средине дужан је да, без одлагања, предузме мере утврђене планом заштите од удеса и санационим планом, односно да предузме неопходне мере ради смањења штета у животној средини или уклањања даљих ризика, опасности или санације штете у животној средини. Ако штета нанета животној средини не може да се санира одговарајућим мерама, лице које је проузроковало штету одговорно је за накнаду у висини вредности уништеног добра.

Члан 3. Закона о управљању отпадом ("Сл. гласник РС", бр. 36/2009, 88/2010 и 14/2016) налаже да се управљање отпадом врши на начин којим се обезбеђује најмањи ризик по угрожавање живота и здравља људи и животне средине.

Члан 36. Закона о управљању отпадом дефинише да се отпад складишти на местима која

су технички опремљена за привремено чување отпада на локацији произвођача или власника отпада, у центрима за сакупљање, трансфер станицама и другим локацијама у складу са овим законом.

Члан 47. Закона о управљању отпадом налаже власницима истрошених батерија и акумулатора да их преда ради даљег третмана лицу које за то има дозволу.

Члан 48. став 1. тачка 1. Закона о управљању отпадом налаже да отпадна уља која су неупотребљива за сврху за коју су првобитно била намењена, као што су хидраулична уља, моторна, турбинска уља и друга мазива као и уљни остаци из резервоара не смеју бити испуштана или просипана на или у земљиште, површинске и подземне воде и у канализацију. Истим чланом, ставом 4. налаже се да власници отпадних уља који нису произвођачи отпадног уља, отпадно уље предају лицу које врши сакупљање и третман.

Стање животне средине на највећем делу подручја Кладова је повољно, осим у домену комуналне инфраструктуре (велики број неуређених сметлишта, нерегулисано одвођење отпадних вода). Највиши је квалитет животне средине у планинском појасу Националног парка у коме нема интензивнијих привредних активности и саобраћаја. На загађење ваздуха највише утичу рударски објекти у Мајданпеку и индустријски објекти у Доњем Милановцу и Мосни. У њиховој непосредној близини забележене су високе концентрације суспендованих честица и тешких метала. Највећи извор прашине су бране флотацијских јаловишта, металуршка постројења и топлане. Један од извора емисије гасова и прашине представљају минирања у рудницима. Најугроженија су насеља близу копова, али се утицај прашине врло често простире и до граница Националног парка.

Квалитет воде Дунава - на територији Националног парка је у Па и Пб класи (квалитет воде Дунава на уласку у Србију је III/IV класа или ван класе), због чињенице да је ефлуентни притисак на Дунав загађивача са територије Србије мањи од способности његовог самопречишћавања и чињенице да ђердапске акумулације имају велики учинак на пречишћавање воде, делујући попут великог таложника – биореактора. Квалитет вода осталих речних токова (Бољетинске, Брњичке, Поречке реке и Пека) је посебно угрожен нутријентима, органским и неорганским загађењем (услед испуштања нетретираних комуналних отпадних вода и дренажних вода из пољопривреде) и тешким металима услед пробоја 35 бране на флотацијској депонији Ваља Фундата код Мајданпека. Нека од локалних изворишта су угрожена дивљим депонијама (у Сипу), испустима канализационих садржаја (у Кладову, Текији) и лошом санитацијом насеља.

На *квалитет земљишта* утичу неадекватна пољопривредна пракса (путем неконтролисаног и неадекватног коришћења ђубрива и пестицида) и одсуства контроле воде која се користи за наводњавање. Квалитет земљишта озбиљно нарушавају и ерозиони процеси (ексцесивна ерозија) – у сливу Косовице, око Велике Каменице, Подршке, Текије, Петровог села, Волује и ширем подручју Голупца; јака ерозија: у делу слива Поречке реке, на нагибима према Дунаву (Бољетин), око Волује, Тополнице, Кладушнице и Подршке, као и у Голубињу и др.

Бука је изражена само у зонама непосредног утицаја индустријских постројења и експлоатације минералних сировина и њено дејство је локалног карактера.

Детаљни захтеви у смислу стандарда биће прецизно дефинисани јавним позивом. Иако је неопходно водити рачуна о еколошким захтевима Општина Кладова мора се руководити и финансијким могућностим буџета града али и могућностима грађана. Из тих разлога јавни позив омогућиће избалансирани захтева помоћу којих ће тржиште дати

оптималну понуду. Јасно је да ни град ни приватни партнер не могу у кратком року испунити захтеве које испуњавају европске земље, али се уласком у ЛПП, дугорочно тежи унапређењу услуге кампинга у сваком смислу.

7.2. Утицај на безбедност и здравље на раду

Безбедност и здравље на раду подразумева остваривање услова рада у којима се предузимају одређене мере и активности у циљу заштите живота и здравља запослених и других лица који на то имају право. Интерес друштва, свих субјеката и сваког појединца је да се оствари највиши ниво безбедности и здравља на раду, да се нежељене последице као што су повреде на раду, професионалне болести и болести у вези са радом сведу на најмању могућу меру, односно да се остваре услови рада у којима би запослени имао осећај задовољства при обављању својих професионалних задатака.

У савременим условима заштита као друштвена делатност може се посматрати у ширем и ужем смислу. У ширем смислу она се обезбеђује законодавством о раду и социјалном осигурању које уређује права: на ограничено радно време, скраћено радно време, одморе и одсуства са рада, на зараду и друга примања, на безбедне услове рада и посебну заштиту жена, омладине и инвалида, на здравствену заштиту, на помоћи и накнаде, права за случај инвалидности и друга права којима се гарантује социјална и материјална сигурност за случај немогућности рада. У ужем смислу, под заштитом се подразумева предузимање свих мера и активности у циљу стварања безбедних услова рада и заштите здравља радника од ризика који се јављају у радној средини и на радном месту.

Члан 9. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), налаже послодавцу да обезбеди запосленом рад на радном месту и у радној околини у којима су спроведене мере безбедности и здравља на раду. Послодавац је дужан да обезбеди да радни процес буде прилагођен телесним и психичким могућностима запосленог, а радна околина, средства за рад и средства и опрема за личну заштиту на раду буду уређени, односно произведени и обезбеђени, да не угрожавају безбедност и здравље запосленог.

Члан 10. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), дефинише да је послодавац дужан да обезбеди да спровођење мера безбедности и здравља на раду не проузрокује финансијске обавезе за запосленог и представника запослених и не утиче на њихов материјални и социјални положај стечен на раду и у вези са радом.

Члан 11. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), налаже да је послодавац дужан да, приликом организовања рада и радног процеса, обезбеди превентивне мере ради заштите живота и здравља запослених, као и да за њихову примену обезбеди потребна финансијска средства. Послодавац је дужан да обезбеди превентивне мере пре почетка рада запосленог, у току рада, као и код сваке измене технолошког поступка, избором радних и производних метода којима се обезбеђује највећа могућа безбедност и заштита здравља на раду, заснована на примени прописа у области безбедности и здравља на раду, радног права, техничких прописа и стандарда, прописа у области здравствене заштите, хигијене рада, здравственог и пензијског и инвалидског осигурања и др.

Члан 13. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), налаже послодавцу да донесе акт о процени ризика, у

писменој форми, за сва радна места у радној околини и да утврди начин и мере за њихово отклањање.

Члан 14. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), дефинише да је послодавац дужан да општим актом, односно колективним уговором, утврди права обавезе и одговорности у области безбедности и здравља на раду.

Члан 17. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), налаже послодавцу да запосленом изда на употребу средство и/или опрему за личну заштиту на раду, у складу са актом о процени ризика.

Члан 27. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), обавезује послодавца да изврши оспособљавање запосленог за безбедан и здрав рад код заснивања радног односа, односно премештаја на друге послове, приликом увођења нове технологије или нових средстава за рад, као и код промене процеса рада који може проузроковати промену мера за безбедан и здрав рад. Послодавац је дужан да запосленог у току оспособљавања за безбедан и здрав рад упозна са свим врстама ризика на пословима на које га распоређује и о конкретним мерама за безбедност и здравље на раду, у складу са актом о процени ризика. Оспособљавање се врши у току радног времена, а трошкови оспособљавања не могу бити на терет запосленог. Оспособљавање за безбедан и здрав рад запосленог мора да буде прилагођено специфичностима његовог радног места, а ако послодавац одреди запосленом да истовремено обавља послове на два или више радних места, дужан је да запосленог оспособи за безбедан и здрав рад на сваком од радних места.

Члан 29. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), обавезује послодавца код кога, на основу уговора, споразума или по било ком другом основу, обављају рад запослени другог послодавца, дужан је да те запослене оспособи за безбедан и здрав рад, у складу са законом.

Члан 43. Закона о безбедности и здрављу на раду („Службени гласник Републике Србије”, бр. 101/05 и 91/15), налаже послодавцу да запосленом на радном месту са повећаним ризиком, пре почетка рада обезбеди претходни лекарски преглед, као и периодични лекарски преглед у току рада. Ако се у поступку периодичног лекарског прегледа утврди да запослени не испуњава посебне здравствене услове за обављање послова на радном месту са повећаним ризиком, послодавац је дужан да га премести на друго радно место које одговара његовим здравственим способностима.

8.МИНИМАЛНЕ ТЕХНИЧКЕ, ФИНАНСИЈСКЕ И ИСКУСТВЕНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ КОЈЕ УЧЕСНИК У ПОСТУПКУ МОРА ДА ИСПУЊАВА ДА БИ МУ СЕ ОМОГУЋИЛО УЧЕСТВОВАЊЕ У ПОСТУПКУ ИЗБОРА КОНЦЕСИОНАРА И ПРЕГОВАРАЊА

Предметна јавна набавка ће обухватити позив за избор приватног партнера који ће вршити услугу изградње камп насеља на територији Општине Кладово. Приватни партнер, коме буде додељен јавни уговор, мора да обезбеди инфраструктуру у складу са стандардима и принципима које важе на територији Републике Србије у овој области.

Потенцијални приватни партнери су у обавези да испуне обавезне услове и ниво квалитета услуга у складу са чланом 75. Закона о јавним набавкама и тражене додатне услове предвиђене чланом 76. истог закона у погледу финансијског, пословног, техничког и кадровског капацитета, имајући у виду предмет уговора о јавно-приватном партнерству, односно:

- да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији;
- да има важећу дозволу надлежног органа за обављање делатности која је предмет јавне набавке, ако је таква дозвола предвиђена посебним прописом.

Поред напред наведеног, потенцијални приватни партнери су у обавези да испуне и одређене обавезне услове, што значи да треба да испуњава услове у погледу:

- пословног угледа;
- финансијске способности;
- професионалне оспособљености;
- стварног и стабилног седишта
- и друге услове.

Критеријум за избор приватног партнера, уз испуњавање услова који су прописани Законом и у погледу заштите животне средине, може бити највиша понуђена цена, исказана као тражена концесиона накнада коју би добијао јавни партнер, који се не могу остварити на слободном тржишту и други критеријума у складу са чланом 39. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Службени гласник РС», бр. 88/2011, 15/2016 и 104/16).

Важно је нагласити да технички услови опреме нису једини значајни приликом одабира партнера, пре свега имајући у виду чињеницу да је уговор дугогодишњи у којем приватни партнер гарантује квалитет и безбедност у складу са важећим стандардима и правилницима, више пажње треба посветити пословној способности приватног партнера, његовој репутацији, искуству у реализацији сличних послова и средствима финансијског обезбеђења него самом опису техничких карактеристика опреме. Понуђачи ће због прерасподеле ризика, односно ризика који је скоро у целости на њиховој страни, одабрати квалитетну и одговарајућу опрему, и у њиховом интересу и пошто је то њихова одговорност у периоду од 20 година уз пружање одређеног нивоа услуге који је одређен стандардима и правилницима. Ово је посебно важно због квалитетног спровођења поступка јавне набавке у којем ће се вршити одабир приватног партнера да не би дошло до постављања дискриминационих и неконкурентних услова супротних основним начелима Закона о јавним набавкама и позитивним правним прописима. Потребно је избећи негативну праксу спровођења набавки у Србији где се без разлога постављају специфични услови опреме и др. који нису значајни за овај поступак. Исто важи и за остале услове и критеријуме.

Кадровски, технички, финансијски и пословни капацитети које учесници у поступку избора приватног партнера који треба да испуњавају и који ће детаљно бити дефинисани у оквиру јавног позива и конкурсне документације као додатни услов јесу:

☐ У погледу пословног капацитета неопходно је да понуђачи имају одговарајуће пословно искуство.

-Потребно је да Понуђач није имао блокаду пословног рачуна последње три године;

-Потребно је да је Понуђач у последње три године имао промет од најмање 15.000.000,00 рсд.

☐ Понуђачи треба да поседују одговарајући пословни капацитет – репутацију такву која доказује да понуђач, сваки члан групе понуђача, подизвођач и сва њихова повезана лица имају апсолутно транспарентну власничку структуру у смислу спречавања прања новца, а која се односи на прикривање или нетачно приказивање праве природе, порекла, места налажења, кретања, располагања, власништва или права, и да су понуђач, сваки члан групе понуђача, подизвођач и сва њихова повезана лица све уговоре и пословне односе са Републиком Србијом и директним и индиректним корисницима Буџета Републике Србије извршавали и извршавају на квалитетан начин, односно да су све обавезе извршавали благовремено.

☐ Понуђачи требају да обезбеде одговарајући кадровски капацитет са одговарајућим искуством запослених.

- Потребно је да буде ангажован најмање један менаџер у туризму са високом стручном спремом са радним искуством од три године на истим или сличним пословима;

-Потребно је да буде ангажовано најмање две особе за рад на рецепцији;

-Потребно је да буду ангажоване најмање две особе за одржавање хигијене кампа и самог рада кампа.

☐ Понуђачи треба да обезбеде неопходан технички капацитет, пословни простор и др. Због предмета посла и удела који извођење радова има у укупном послу, овај услов понуђач/група понуђача може испунити преко подизвођача.

-Понуђач треба да поседује искуство у адаптацији и/или реконструкцији и/или изградњи грађевинских објеката у последње 3 године (области: грађевинских радова, електроинсталације, крововски послови, столарски и браварски послови)

☐ Понуђачи треба да поседују одговарајуће стандарде квалитета.

-Понуђач треба или да поседује или у припремном периоду да обезбеди стандарде квалитета ISO 9001 и ISO 14001.

9.ИНФОРМАЦИЈЕ О ПОСТУПКУ ДОДЕЛЕ И ОБЈАВЉИВАЊУ ЈАВНОГ ПОЗИВА

Јавно-приватно партнерство, сходно члану 7., Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама ("Сл. гласник РС", бр. 88/2011, 15/2016 и 104/2016) јесте дугорочна сарадња између јавног и приватног партнера ради обезбеђивања финансирања, изградње, реконструкције, управљања или одржавања инфраструктурних и других објеката од јавног значаја и пружања услуга од јавног значаја, које може бити уговорно или институционално.

Поступак доделе јавног уговора за ЈПП, са или без елемената концесије, покреће се објављивањем јавног позива на српском језику и на страном језику који се уобичајено користи у међународној трговини.

Јавни позив се у истоветном тексту објављује у Службеном гласнику Републике Србије, као и у средству јавног информисања које се дистрибуира на целој територији Републике

Србије, на интернет-страници јавног тела и на Порталу јавних набавки, са навођењем дана када је јавни позив објављен у Службеном гласнику Републике Србије.

Јавни позив се по потреби објављује електронски на интернет издању додатка Службеном листу Европске уније – ТЕД , а обавезно за пројекте вредности преко пет милиона евра.

Трошкове објављивања јавног позива сноси надлежно јавно тело које спроводи поступак.

Сходно члану 14. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама, учесник у поступку доделе јавног уговора може бити свако домаће или страно физичко, односно правно лице.

Групе привредних субјеката могу подносити понуде или наступати као учесници у поступку. Јавна тела не морају тражити од ових група лица да имају одређену правну форму како би учествовала у поступку. Од свих учесника у поступку чија је понуда оцењена као најповољнија мора се захтевати одређена правна форма по додели јавног уговора.

10.ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА И ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОЖЕНОГ РОКА ТРАЈАЊА КОНЦЕСИЈЕ

Предложени рок произилази из одредби Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Сл. гласник РС», бр. 88/11 , 15/16 и 104 /16) :

чланом 18. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Сл. гласник РС», бр. 88/11 ,15/16 и 104/16) дефинисано да се рок на који се закључује јавни уговор одређује на начин који не ограничава тржишну утакмицу више него што је то потребно да се обезбеди амортизација улагања приватног партнера и разуман повраћај уложеног капитала, истовремено узимајући у обзир ризик који је повезан са комерцијалним коришћењем предмета уговора, као и да рок не може бити краћи од 5 година ни дужи од 50 година, уз могућност да се након истека уговореног периода закључи нови уговор уз избор приватног партнера на начин и у поступку прописаном овим законом,

чланом 18. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама («Сл. гласник РС», бр. 88/11,15/16 и 104/16) је такође дефинисано да када се јавним уговором додељује концесија, рок се утврђује у складу са овим законом, осим ако рок на који се даје концесија није одређен посебним прописом којим се уређује област из које је предмет концесије

Укупна вредност пројекта поверавања изградње камп насеља у Општини Кладово, МЗ Брза Паланка износи 205.770.365,00 динара (1.751.237,14 евра, на планирани период до 20 година).

Рок трајања концесије - поверавања обављања делатности изградње камп насеља на територији Општине Кладово је 20 година.

Предложени рок од 20 година произилази из спроведених истраживања и анализа у периоду израде концесионог акта за финансирање изградњу/реконструкцију и управљање камп насељем у МЗ Брза Паланка на територији општине Кладово. Оправданост рока је у следећем:

1. Стратегија развоја туризма Републике Србије формулише оквир планског развоја и идентификује основне предуслове за одрживи развој туризма. Стратегија је даље разрађивана и имплементирана кроз просторна и урбанистичка акта и повезане нормативне активности на националном, регионалном и локалном нивоу. Поред усмеравајуће улоге, Стратегија има и обавезујућу улогу - сва решења предложена Стратегијом су обавезујућа за све релевантне планове нижег реда.

2. Предлог стручног тима јавног тела општине Кладово је сагласно да се пројекта поверавања изградње камп насеља у Општини Кладово, МЗ Брза Паланка повери приватном партнеру на 20 година. Парцеле које су предвиђене са изградњу камп насеља нису у употреби а представљају туристички потенцијал који би општини Кладово омогућио не само развој туризма него и додатна новчана средства у буџету општине. У ранијим годинама, постојали су напори да се од стране општине изгради и уреди камп насеље али то се није реализовало. Разлог је недостатак финансијских средстава, недостатак људских капацитета и недовољно знање о развоју кампинга у Кладову.

3. Кампинг туризам је делатност која је сезонског карактера. Према доступним подацима сезона почиње у другој половини априла месеца а завршава половином октобра месеца. Друго ограничење су временске прилике, у условима лошег времена и падавина, кампови нису посећени. Такође, пуни капацитети кампова су у сезонама годишњих одмора у току јуна, јула и августа месеца.

4. Временски поврат предложене инвестиције је око 12 година. Приликом израчунавања пројекције будућих прихода коришћене су актуелне цене кампинга у Републици Србији и сходно капацитету потенцијалног новог кампа који треба да буде изграђен. Период поврата инвестиције од 12 година је у условима попуњености капацитета од априла до октобра месеца. С обзиром да се таква ситуација на тржишту доста тешко постиже поготово у првим годинама рада када је потребно промовисати и афирмисати камп насеље у МЗ Брза Паланка, оправдано се намеће предложени рок од 20 година, како би овај проблем дугорочно био решен и како би приватни партнер могао да поврати вредност инвестиције уз разуман ниво зараде. Интерес и општине Кладово је да се овај проблем дугорочно реши јер ће поред прихода у буџету бити обезбеђено и промовисање Кладова као туристичке дестинације на мапи Републике Србије.

5. Упркос одређеном расту у протеклим годинама, међународни туризам у Србији је још увек на ниском нивоу у поређењу са другим ЕУ земљама. Укупан број долазака свих категорија туриста је процењен на нешто више од два милиона. У исто време процена за Мађарску износи преко девет милиона. Главне туристичке дестинације за кориснике званично регистрованих смештајних капацитета су Београд, Нови Сад, Златибор, Копаоник, Врњачка Бања и Тара, који заједно чине преко 50% укупног броја долазака туриста.

6. Пројекат ће на период од 20 година допринети економском и друштвеном развоју локалне заједнице, уз очување традиције и специфичности и вредности локалне заједнице;

4. Повећање запослености у кампинг туризму и повезаним активностима;

5. Побољшање квалитета живота људи у локалним срединама;

6. Развој туристичке инфраструктуре;

7. Развој канала маркетинга и промоције на нивоу туризма али и на нивоу општине.

11.ПОДАЦИ О ПОТРЕБНИМ НОВЧАНИМ И ДРУГИМ СРЕДСТВИМА И ДИНАМИЦИ ЊИХОВОГ УЛАГАЊА, НАЧИН ПЛАЋАЊА, ДАВАЊА ГАРАНЦИЈА ИЛИ ДРУГИХ СРЕДСТАВА ОБЕЗБЕЂЕЊА ЗА ИЗВРШАВАЊЕ КОНЦЕСИОНИХ ОБАВЕЗА ЈПП, ПРАВА И ОБАВЕЗЕ КОНЦЕСИОНАРА ПРЕМА КОРИСНИЦИМА УСЛУГА КОЈЕ СУ ПРЕДМЕТ КОНЦЕСИЈЕ И ПИТАЊА ВЕЗАНА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРИГОВОРА ОД СТРАНЕ ТИХ КОРИСНИКА, ПИТАЊА УСЛОВА И НАЧИНА ВРШЕЊА НАДЗОРА, И ЦЕНЕ И ОПШТЕ УСЛОВЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ ДОБАРА И ОБАВЉАЊЕ ДЕЛАТНОСТИ

11.1.Подаци о потребним новчаним и другим средствима и динамици њиховог улагања, начин плаћања, давања гаранција или других средстава обезбеђења за извршавање концесионих обавеза

Средства за обављање рада кампа обезбеђују се из цене услуге и из буџета приватног партнера.

Средстава обезбеђења за извршавање концесионих обавеза одредиће се конкурсном документацијом и јавним позивом. Понуда ће обавезно требати да садржати:

- оригиналну банкарску гаранцију за озбиљност понуде, са роком важности од најмање 60 дана дуже од дана јавног отварања понуде, у висини од 4.000.000,00 рсд;
- оригинално писмо о намерама банке да ће издати банкарску гаранцију за плаћање понуђене концесионе накнаде у висини понуђене годишње концесионе накнаде (која не може бити мања од 5 % од пројектованог промета на годишњем нивоу, тај износ на период од 20 година износи најмање 10.288.518,25 рсд.), која ће се обнављати сваке године, а која ће важити годину дана,
- тражене банкарске гаранције и изјаве морају бити безусловне, неопозиве, наплативе на први позив без права на приговор и морају имати исправно попуњен рок, износ и месну надлежност и не могу садржати: додатне услове, краће рокове од оних које је одредио Наручилац, мањи износ од онога који је одредио Наручилац, промењену месну надлежност за решавање спорова одређену у моделу Уговора, нити услове везане за пословну политику банака.

11.2.Права и обавезе концесионара према корисницима услуга које су предмет концесије и питања везана за подношење приговора од стране тих корисника, питања услова и начина вршења надзора, као и општи услови за коришћење добара и обављање делатности

Права и обавезе концесионара према корисницима услуга које су предмет концесије и питања везана за подношење приговора од стране тих корисника, питања услова и начина вршења надзора, као и општи услови за обављање предметне делатности, дефинисани су одредбама Закона о Туризму и Закона о јавно - приватном партнерству и концесијама («Сл.гласник РС», бр. 88/11,15/16 и 104/16), уз напомену да ће предметна тематика бити дефинисана и одредбама јавног уговора о поверавању обављања делатности изградње камп насеља на територији Општине Кладово. Кључна обавеза

концесионара према корисницима услуга јесте обезбеђивање услуге кампинга. Концесионар је обавезан да услугу кампинга обавља континуирано, квалитетно. Инспекцијски надзор над обављањем делатности кампа на територији Општине Кладово обављају надлежне инспекцијске службе (комунална инспекција, инспекција рада и др.). Корисници услуге кампа могу подносити приговоре на обављање поверене услуге надлежној градској инспекцији и Градском већу, као и узимати активно учешће у изјашњавању о квалитету пружене услуге у складу са Законом о комуналним делатностима и Законом о општем управном поступку.

11.3.Цена комуналне услуге коришћења садржаја камп насеља

Цена комуналне услуге образује се на основу елемената за образовање цена комуналних услуга прописаних одговарајућим законом, уз сагласност Градског већа. Средства за обављање кампинга, како је већ напред наведено, обезбеђују се из цене услуге.

Ниво цена примерен је економским условима у којима се кампинг одвија као и и могућностима тржишта које свој оквир има у различитим економским показатељима као што су најнижа цена рада, минимална потрошачка корпа, цена горива и слично.

Општина Кладово не може терет пуне цене коштања услуге превалити на кориснике кампа нити може преузети на терет буџета Општине Кладово покриће целокупних трошкова камп насеља.

Из тих разлога једино решење у складу са Законом о комуналним делатностима и другим законима, као и Законом о јавно-приватном партнерству и концесијама јесте да се исти повери приватном партнеру као Концесиона делатност за коју ће приватни партнер плаћати Концесиону накнаду јавном партнеру.

11.4.Концесиона накнада

Анализа очекиваних прихода и оквирних расхода, која је приказана у даљем тексту концесионог акта је показала да се финансирање камп насеља не може у потпуности да се обезбеђује из цене пружања услуге.

Овај критеријум ће омогућити да будући концесионар својим активностима и управљањем трошковима и прихода омогући што ефикасније пословање засновано на тржишним условима и сходно томе плаћа концесиону накнаду Општини Кладово. Основица за обрачун концесионе накнаде биће остварен промет од пружања камп услуге на годишњем нивоу.

Приватни партнер ће плаћати концесиону накнаду јавном партнеру у износу од најмање 5% од оствареног прихода од продаје производа и услуга на годишњем нивоу (тај износ на период од 20 година износи најмање 10.288.518,25 рсд).

12.АНАЛИЗА ПРИХОДА, ОКВИРНИХ РАСХОДА И НАЧИН ФИНАНСИРАЊА

Анализа прихода и оквирних расхода представља оквирне трошкове који ће се јавити приликом обављања делатност кампинга као и пројектоване приходе у оквиру којих су садржани процењени приходи камп насеља у периоду од 20 година.

За потребе израде анализе и утврђивања оквирних и пројектованих прихода и расхода

коришћени су следећи подаци.

12.1.Преглед улагања у камп насеље МЗ Брза Паланка

Процењена вредност инвестиције износи 17.450.000,00 динара.

Економски век трајања пројекта је 20 година.

Улагање подразумева следеће ставке:

Опис	Износ (рсд)
Израда пројектне документације	1.750.000,00
Уређење рецепције	1.300.000,00
Санитарни чвор са комплет санитријама	1.450.000,00
Ограда око кампа	1.530.000,00
Хидрант са воденим шахтом	150.000,00
Канализациони шахт	140.000,00
Чесме са пијаћом водом	90.000,00
Санитарни блокови са тоалетом	1.900.000,00
Главни струјомер	1.500.000,00
Помоћни разводни орман са прикључцима	800.000,00
Прилазна саобраћајница са главног пута	2.500.000,00
Водоводне инсталације	450.000,00
Канализационе инсталације	1.800.000,00
Осветљење кампа	1.700.000,00
Интернет централа	140.000,00
Бунар са хидрофором	250.000,00
Укупно:	17.450.000,00

12.2. Анализа укупних прихода

Приликом израде биланса успеха и пројекције новчаних токова у обзир су узети следећи приходи:

- Приходи од најма камп парцела сезона
- Приходи од најма шатора
- Приходи од најма мобилних кућица
- Приходи од најма камп парцела предсезона
- Приходи од смештаја гостију
- Остали приходи (бицикло, чамац, рођење).

Период трајања пројекта је 20 година, али због сложености обрачуна и обимне табеле, у наставку је приказана пројекција укупних прихода само за период од 12 година, јер је утврђена исплативост инвестиције од 11 година и 10 месеци (погледати део 12.7 Време повратка улагања). Укупни приходи за период од 20 година износе 205.770.365,00 рсд према примењеном обрачунском методу и актуелним макроекономским и тржишним показатељима..

ОП	1. годи	2.годи	3.годи	4.годи	5.годи	6.годи	7.годи	8.годи	9.годи	10.годи	11.годи	12.годи
Укупни приходи	4.408.000	8.816.000	8.992.320	9.172.166	9.355.610	9.542.722	9.733.576	9.928.248	10.126.813	10.329.349	10.535.936	10.746.655
Приходи од продаје услуга	4.408.000	8.816.000	8.992.320	9.172.166	9.355.610	9.542.722	9.733.576	9.928.248	10.126.813	10.329.349	10.535.936	10.746.655
Приходи од премија, субвенција, дотација	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

12.3. Анализа укупних расхода

Приликом израде биланса успеха и пројекције новчаних токова у обзир су узети следећи расходи:

- Трошкови горива и енергије
- Зараде запослених
- Трошкови амортизације
- Трошкови производних услуга
- Нематеријални трошкови
- Финансијски трошкови
- Остали трошкови пословања

12.4. Запослени

У првој години биће запослено шест радника због мањег опсега посла, а у идућим годинама рада, камп би запошљавао свеукупно десет радника. Запослени су Менаџер кампа, као руководиоца кампа, двоје рецепционара, две спремачице и један домар.

Запослени:

Редни број	Назив радног места	Стручна спрема	Бр. смена	Укупно	Зарада - бруто (рсд)
1.	Менаџер кампа	ВСС	1	1	100.000,00
2.	Рецепционар	ССС/ВСС	1	2	70.000,00
3.	Чистачице	НКВ/ССС	1	2	50.000,00
4.	Домар	ССС	1	1	50.000,00
Укупно:				6	390.000,00

У табели су приказани профили потребних запослених, тражене стручне спреме те годишња бруто зарада.

Минимални услови за посао рецепционара су: завршена средња школа или виша стручна спрема, информатичка писменост и познавање минимално два страна језика. Искуство је пожељно, али није обавезујуће. Собарице које би биле запослене тек након куповине мобилних кућица и изградње глампинг шатора те чистачице које би бринуле о чистоћи и уредности кампа немају посебне услове.

Домари би радили на пословима одржавања, провери рада на постројењима, отклањању ситних кварова и уређењу зелених површина и околине. Они морају бити квалификовани, односно имати средњу стручну спрему машинског електротехничког или другог одговарајућег техничког смера, с искуством у одржавању електроинсталација, водовода и канализација. Од свих запослених у кампу се очекује комуникативност, сналажљивост и приступачност.

Период трајања пројекта је 20 година, али због сложености обрачуна и обимне табеле, у наставку је приказана пројекција укупних расхода само за период од 12 година, јер је утврђена исплативост инвестиције од 11 година и 10 месеци (погледати део 12.7 Време повратка улагања). Укупни расходи за период од 20 година износе 157.750.408,00 рсд према примењеном обрачунском методу и актуелним макроекономским и тржишним показатељима.

ОП	1. годи	2.годи	3.годи	4.годи	5.годи	6.годи	7.годи	8.годи	9.годи	10.годи	11.годи	12.годи
Укупни расходи	7.111.000	7.127.270	7.316.543	7.389.708	7.463.605	7.538.241	7.613.624	7.689.760	7.766.658	7.844.324	7.922.767	8.001.995
Набавна вредност продате робе	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Трошкови материјала	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Трошкови горива и енергије	150.000	151.500	153.015	154.545	156.091	157.652	159.228	160.820	162.429	164.053	165.693	167.350
Трошкови зарада, накнада зарада	5.484.000	5.484.000	5.538.840	5.594.228	5.650.171	5.706.672	5.763.739	5.821.377	5.879.590	5.938.386	5.997.770	6.057.748
Трошкови производних услуга	800.000	808.000	816.080	824.241	832.483	840.808	849.216	857.708	866.285	874.948	883.698	892.535
Трошкови амортизације	0	0	118.000	119.180	120.372	121.576	122.791	124.019	125.259	126.512	127.777	129.055
Нематеријални трошкови	600.000	606.000	612.060	618.181	624.362	630.606	636.912	643.281	649.714	656.211	662.773	669.401
Финансијски трошкови	37.000	37.370	37.744	38.121	38.502	38.887	39.276	39.669	40.066	40.466	40.871	41.280
Остали трошкови	40.000	40.400	40.804	41.212	41.624	42.040	42.461	42.885	43.314	43.747	44.185	44.627

12.5. Преглед прихода и расхода кроз биланс успеха приватног партнера

У наставку следи Биланс успеха приватног партнера без концесионе накнаде коју треба да плати општини Кладово, такође за период од 12 година. Укупна процењена добит за период од 20 година износе 40.816.963,00 рсд према актуелним макроекономским и тржишним показатељима.

ОП	1. годи	2.годи	3.годи	4.годи	5.годи	6.годи	7.годи	8.годи	9.годи	10.годи	11.годи	12.годи
Укупни приходи	4.408.000	8.816.000	8.992.320	9.172.166	9.355.610	9.542.722	9.733.576	9.928.248	10.126.813	10.329.349	10.535.936	10.746.655
Приходи од продаје услуга	4.408.000	8.816.000	8.992.320	9.172.166	9.355.610	9.542.722	9.733.576	9.928.248	10.126.813	10.329.349	10.535.936	10.746.655
Приходи од премија, субвенција, дотација	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Финансијски и остали приходи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Укупни расходи	7.111.000	7.127.270	7.316.543	7.389.708	7.463.605	7.538.241	7.613.624	7.689.760	7.766.658	7.844.324	7.922.767	8.001.995
Набавна вредност продате робе	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Трошкови материјала	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Трошкови горива и енергије	150.000	151.500	153.015	154.545	156.091	157.652	159.228	160.820	162.429	164.053	165.693	167.350
Трошкови зарада, накнада зарада	5.484.000	5.484.000	5.538.840	5.594.228	5.650.171	5.706.672	5.763.739	5.821.377	5.879.590	5.938.386	5.997.770	6.057.748
Трошкови производних услуга	800.000	808.000	816.080	824.241	832.483	840.808	849.216	857.708	866.285	874.948	883.698	892.535
Трошкови амортизације	0	0	118.000	119.180	120.372	121.576	122.791	124.019	125.259	126.512	127.777	129.055
Нематеријални трошкови	600.000	606.000	612.060	618.181	624.362	630.606	636.912	643.281	649.714	656.211	662.773	669.401
Финансијски трошкови	37.000	37.370	37.744	38.121	38.502	38.887	39.276	39.669	40.066	40.466	40.871	41.280
Остали трошкови	40.000	40.400	40.804	41.212	41.624	42.040	42.461	42.885	43.314	43.747	44.185	44.627
BRUTO DOBIT	-2.703.000	1.688.730	1.675.777	1.782.458	1.892.005	2.004.481	2.119.953	2.238.488	2.360.155	2.485.025	2.613.169	2.744.660
POREZ NA DOBIT 15%	-405.450	253.310	251.367	267.369	283.801	300.672	317.993	335.773	354.023	372.754	391.975	411.699
NETO DOBIT	-2.297.550	1.435.421	1.424.411	1.515.090	1.608.204	1.703.809	1.801.960	1.902.715	2.006.132	2.112.271	2.221.193	2.332.961

12.6. Финансијски ток приватног партнера

Преглед финансијског тока приватног партнера за период од 12 година.

Елементи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УКУПНИ ПРИМИЦИ (1+2)	10.225.000 RSD	14.633.000 RSD	14.808.320 RSD	9.172.166 RSD	9.355.610 RSD	9.542.722 RSD	9.733.576 RSD	9.928.248 RSD	10.126.813 RSD	10.329.349 RSD	10.535.936 RSD	10.746.655 RSD
Укупан приход	4.408.000 RSD	8.816.000 RSD	8.992.320 RSD	9.172.166 RSD	9.355.610 RSD	9.542.722 RSD	9.733.576 RSD	9.928.248 RSD	10.126.813 RSD	10.329.349 RSD	10.535.936 RSD	10.746.655 RSD
ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА												
туђи -КРЕДИТ	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD
сопствени	5.817.000 RSD	5.817.000 RSD	5.816.000 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD
УКУПНИ ИЗДАЦИ (4+5+6+7)	12.522.550 RSD	13.197.580 RSD	13.383.909 RSD	7.657.077 RSD	7.747.406 RSD	7.838.913 RSD	7.931.617 RSD	8.025.533 RSD	8.120.681 RSD	8.217.078 RSD	8.314.743 RSD	8.413.694 RSD
Инвестиције	5.817.000 RSD	5.817.000 RSD	5.816.000 RSD									
Пословни расходи без амортизације	7.111.000 RSD	7.127.270 RSD	7.316.543 RSD	7.389.708 RSD	7.463.605 RSD	7.538.241 RSD	7.613.624 RSD	7.689.760 RSD	7.766.658 RSD	7.844.324 RSD	7.922.767 RSD	8.001.995 RSD
Порез на добит	-405.450 RSD	253.310 RSD	251.367 RSD	267.369 RSD	283.801 RSD	300.672 RSD	317.993 RSD	335.773 RSD	354.023 RSD	372.754 RSD	391.975 RSD	411.699 RSD
Обавезе према изворима финансирања	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD	0 RSD
НЕТО ПРИМИЦИ (I-II)	-2.297.550 RSD	1.435.421 RSD	1.424.411 RSD	1.515.090 RSD	1.608.204 RSD	1.703.809 RSD	1.801.960 RSD	1.902.715 RSD	2.006.132 RSD	2.112.271 RSD	2.221.193 RSD	2.332.961 RSD

12.7. Економски ток приватног партнера

Преглед економског тока приватног партнера за период од 12 година.

Редни број	Елементи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	УКУПНИ ПРИМИЦИ (1)	4.408.000 RSD	8.816.000 RSD	8.992.320 RSD	9.172.166 RSD	9.355.610 RSD	9.542.722 RSD	9.733.576 RSD	9.928.248 RSD	10.126.813 RSD	10.329.349 RSD	10.535.936 RSD	10.746.655 RSD
1	Укупан приход	4.408.000 RSD	8.816.000 RSD	8.992.320 RSD	9.172.166 RSD	9.355.610 RSD	9.542.722 RSD	9.733.576 RSD	9.928.248 RSD	10.126.813 RSD	10.329.349 RSD	10.535.936 RSD	10.746.655 RSD
II	УКУПНИ ИЗДАЦИ (3+4+5)	12.522.550 RSD	13.197.580 RSD	13.383.909 RSD	7.657.077 RSD	7.747.406 RSD	7.838.913 RSD	7.931.617 RSD	8.025.533 RSD	8.120.681 RSD	8.217.078 RSD	8.314.743 RSD	8.413.694 RSD
3	Инвестиције	5.817.000 RSD	5.817.000 RSD	5.816.000 RSD									
4	Пословни расходи без амортизације	7.111.000 RSD	7.127.270 RSD	7.316.543 RSD	7.389.708 RSD	7.463.605 RSD	7.538.241 RSD	7.613.624 RSD	7.689.760 RSD	7.766.658 RSD	7.844.324 RSD	7.922.767 RSD	8.001.995 RSD
5	Порез на добит	-405.450 RSD	253.310 RSD	251.367 RSD	267.369 RSD	283.801 RSD	300.672 RSD	317.993 RSD	335.773 RSD	354.023 RSD	372.754 RSD	391.975 RSD	411.699 RSD
III	НЕТО ПРИМИЦИ (I-II)	-8.114.550 RSD	-4.381.580 RSD	-4.391.589 RSD	1.515.090 RSD	1.608.204 RSD	1.703.809 RSD	1.801.960 RSD	1.902.715 RSD	2.006.132 RSD	2.112.271 RSD	2.221.193 RSD	2.332.961 RSD

12.8. Време повратка улагања

Време повратка укупног инвестиционог улагања, гледано на вредност нето примитака из економског тока, износи **11 година и 10 месеци**.

$T = 11 + (-2.016.346) / 2.332.961 = 11 + 0,87 = 11,87$ како је $0,87 * 12 = 10,4$ онда је

T = 11 година и 10 месеци.

Године пројекта	Нето примања економског тока	Кумулатив нето примања
1	-8.114.550 RSD	-8.114.550 RSD
2	-4.381.580 RSD	-12.496.130 RSD
3	-4.391.589 RSD	-16.887.719 RSD
4	1.515.090 RSD	-15.372.629 RSD
5	1.608.204 RSD	-13.764.425 RSD
6	1.703.809 RSD	-12.060.617 RSD
7	1.801.960 RSD	-10.258.657 RSD
8	1.902.715 RSD	-8.355.942 RSD
9	2.006.132 RSD	-6.349.810 RSD
10	2.112.271 RSD	-4.237.539 RSD
11	2.221.193 RSD	-2.016.346 RSD
12	2.332.961 RSD	316.615 RSD

13. АНАЛИЗА РИЗИКА ПРОЈЕКТА И МАТРИЦА РАСПОДЕЛЕ РИЗИКА

13.1. Дефинисање ризика, мерење ризика и врсте ризика у кампинг туризму

Свако пословање изложено је великом броју различитих врста ризика до којих долази због неочекиваних и изненадних догађаја. Ризик представља опасност, несигурност остваривања очекиваних резултата пословања. То је стање у којем постоји могућност негативног одступања од жељеног исхода који очекујемо или коме се надамо. Највећи ризик је губитак профита и стварање негативног утицаја на пословање. Овакво стање може да се јави, уколико дође до промене тржишних кретања, конкуренције, повећања трошкова, као и због неадекватног управљања. Постоји велики број ризика, само неки од њих се могу покрити осигурањем, док се други опет не могу осигурати.

Процес управљања ризиком односи се на планирање, организацију и имплементацију активности које су усмерене ка ефикасном управљању ризиком. Улога управљања ризиком је да се направе и развију стратегије за дестинацију или организацију како би се максимизирао потенцијал за наставак нормалног пословања и обезбедила заштита посетилаца и особља у случају наступања ризика.

Управљање ризиком треба да обезбеди:

- Безбедност за посетиоце, туристе и запослене у туризму
- Сигурне системе комуникације са свим лицима у објекту и унутар дестинације
- Обезбеђење објеката, постројења и опреме од последица катастрофе
- Допринос обученог особља
- Процедуре за повратак у нормалне пословне активности.

Као главне фазе управљања ризиком могу се навести:

1. Идентификовање ризика уз дефинисање контекста
2. Анализа ризика
3. Оцена ризика
4. Третман ризика
5. Праћење и контрола ризика.

У фази идентификовања ризика, идентификују се ризици у туризму којима треба управљати, као и могућност њиховог негативног деловања, при чему је циљ смањење нивоа осетљивости и повећање отпорности на ризике. Такође се врши одабир агенције или организације која ће имати водећу улогу у процесу дефинисања параметара за управљање ризицима у туризму, као и кључних елемената који ће поспешити или ометати овај процес.

Код анализе ризика неопходно је утврдити утицај сваког од ризика на туристе, туристичку дестинацију, или саме организације из области туризма које пружају услуге. Анализа подразумева и сагледавање могућих последица и трошкове њиховог уклањања. После идентификације ризика потребно је анализирати његове последице: учесталост и обим штета. На основу података који се добију анализом ризика утврђује се даље поступање у процесу управљања ризиком.

У фази оцене ризика врши се процена ризика и доноси одлука о томе који су ризици прихватљиви а који не, којим ризика је потребно управљати и којим редоследом.

Третман ризика подразумева доношење одлуке о томе како ће се поступати са ризицима, где је претходно неопходно идентификовати опције које су на располагању, сагледати предности и недотатке сваке опције и изабрати најбољу опцију за конкретну ситуацију.

Опције за третман ризика:

- Избегавање ризика – избегавање ризика значи да се извори ризика уклоне или да се не активирају. Избором ове опције може се повећати ниво других ризика који већ постоје.

На пример, одређена туристичка рута је склона поплавама током кишне сезоне, постоје две опције за избегавање ризика:

- отказати обилазак користећи га и понудити га само у време сушне сезоне
- понудити обилазак користећи алтернативу, избегавајући поплавлени део путање.

Иако избегавање ризика делује као идеално решење, он није увек добра опција. Неки ризици се не могу „избећи“, као нпр уколико се одредиште налази у земљотресној зони.

Контрола ризика – уколико се ризик не може избећи, потребно је покушати контролисати га. То се постиже повећањем мера предострожности или ограничењем ризичне активности што је више могуће.

Трансфер (пренос) ризика – трансферисањем ризика препуштањем укупне или дела одговорности за ризик другима који ће га контролисати на најбољи начин. Избором ове опције јавља се нови ризик да они којима се ризик трансферише неће успешно извршити контролу ризика.

Задржавање ризика – може бити најбоља опција у ситуацији кад ризик није у потпуности елиминисан другим третманом (избегавање, контрола, трансфер)

Мониторинг и преглед су од суштинског значаја за континуирани напредак процеса управљања у туризму. Неопходно је редовно праћење и преглед свих ризика, субјеката у туризму који су изложени ризику и резултата у процесу управљања ризицима.

Комуникација и консултације морају бити присутне у свакој фази процеса. Веома је значајна размена информација оних који доносе одлуке, и оних на које те одлуке утичу и који их примењују у оквиру овог процеса. Од суштинске је важности да у сваком тренутку постоји двосмерна комуникација у вези са мишљењима, ставовима, запажањима између свих заинтересованих страна.

Без обзира на то колико је ефикасан процес управљања ризицима у туризму, ризици ће и даље бити присутни и утицаће на субјекте туристичке привреде. Коришћењем савремених информационих технологија, са сврхом обезбеђења правовремених и тачних информација, у циљу адекватне процене ризика је нешто што се поставља као нужност у савременом пословању.

Ризик није могуће избећи, њиме је потребно управљати.

Матрица ризика – вероватноћа и утицаја представља листу вероватноћа појаве ризика на једној и листу утицаја појаве ризика на другој страни.

Табела 3. Матрица ризика – утицај, вероватноћа и приоритет

ВЕРОВАТНОЋА	УТИЦАЈ					ПРИОРИТЕТ	
		МИНИМАЛНИ	СРЕДЊИ	ВЕЛИКИ	КАТАСТРОФАЛНИ		
	Вероватно (В)	С	С	В	В	Н	Низак
	Могуће (М)	Н	С	С	В	С	Средњи
	Мало вероватно(МВ)	Н	Н	С	В	В	Висок

У наставку представљамо ризике који се појављују у свим пројектима ЈПП.

Табела 4. Врсте ризика – вероватноћа, утицај и приоритет

РИЗИК	ВЕРОВАТНОЋА	УТИЦАЈ	ПРИОРИТЕТ
<i>Ризици у планирању пројекта - квалитет предлога пројекта</i>	МВ	С	Н
<i>Планирање времена</i>	М	В	С
<i>Ризици избора приватног партнера</i>	МВ	К	В
<i>Ризици поступка јавне набавке</i>	М	С	С
<i>Одредбе уговора непотпуне или неприлагођене потребама пројекта</i>	МВ	С	Н
<i>Неисправна документација за припрему понуде</i>	МВ	С	Н
<i>Грешке у калкулацијама приликом обрачуна предрачунске вредности</i>	МВ	С	Н
<i>Немогућност прибављања потребних сагласности</i>	МВ	С	Н
<i>Неефикасност у решавању услова и сагласности институција</i>	МВ	С	Н
<i>Процена трошкова и буџет пројекта</i>	МВ	В	С
<i>Ризици при изради техничке документације</i>	М	В	С
<i>Планирање ресурса</i>	МВ	В	С
<i>Квалитет технологије</i>	МВ	В	С
<i>Ризик учинка</i>	МВ	С	Н
<i>Недостатак стручне радне снаге, према успостављеним критеријумима и потребама</i>	М	С	С
<i>Кашњење у испоруци опреме и материјала</i>	МВ	С	Н
<i>Нерешена имовинскоправна питања на локацији извођења радова</i>	МВ	С	Н
<i>Некомпетентност чланова пројектног тима или особља на кључним извршним позицијама (непознавање техничких аспеката пројекта)</i>	М	В	С
<i>Слаба комуникација унутар организације и лош распоред</i>	М	С	С

<i>активности</i>			
<i>Нереални циљеви</i>	MB	C	C
<i>Продуктивност нижа од нормe</i>	MB	C	H
<i>Незадовољавање очекиваних стандарда приликом обављања услуга</i>	MB	C	C
<i>Проблеми финансирања</i>	MB	C	H
<i>Испорука опреме са грешком</i>	M	C	C
<i>Наплата услуге</i>	M	K	B
<i>Ризик тражње</i>	M	C	C
<i>Ризик кретања цена услуге</i>	MB	M	H
<i>Ризик промене законске регулативе</i>	M	M	H
<i>Инфлаторни ризик</i>	M	C	C
<i>Валутни ризик</i>	M	C	C
<i>Ризик од промене каматних стопа</i>	MB	M	H
<i>Порески ризици</i>	M	C	C
<i>Ризик од промене курса</i>	M	C	C
<i>Настанак штете на опреми (елементарна непогода или намерно оштећење) и повреде на раду</i>	MB	C	C
<i>Ризик од промене цене горива/нафте</i>	B	B	B

Према WTO постоје четири основна извора ризика у туризму:

- Људско и институционално окружење ван сектора туризма
- Сектор туризма и повезани комерцијални извори
- Индивидуални путници (лични ризик)
- Физички ризици из окружења (природни, климатски, епидемије).

Људско и институционално окружење ван сектора туризма. Ова врста ризика постоји када је туриста жртва:

- Деликвенције (крађа, преваре)
- Организовани криминал
- Трговина белим робљем
- Ратни сукоби
- Социјални сукоби
- Тероризам.

Сектор туризма и повезани комерцијални извори. Може да буде угрожена лична сигурност, безбедност и економска сигурност посетиоца, кроз:

- Непостојање стандарда за заштиту од пожара, грађевинских грешака, земљотреса
- Недовољни ниво хигијенско-санитарне заштите
- Непоштовање уговора
- Обмане у комерцијалним трансакцијама
- Штрајкови запослених.

Индивидуални путници (лични ризик). Посетиоци и путници могу угрозити личну и безбедност домаћина кроз:

- Примену опасних спортова, небезбедне вожње,
- Нарушено здравље
- Изазивање конфликта са локалним становништвом
- Криминалне радње
- Посета опасним местима
- Губитак докумената, новца.

Физички ризици из окружења (природни, климатски, епидемије), настају као последица:

- Уколико туристи нису свесни ризика природних карактеристика дестинације, нпр. флоре и фауне,
- Уколико нису предузели профилактичке мере, нпр. вакцинисање,
- Посета забрањеним и опасним подручјима,
- Излагања опасностима приликом природних катастрофа и епидемија.

Када се ради о кризама које су погодиле туризам, њих можемо дефинисати као неочекивани догађај, који може утицати на путничко поверење у дестинацију и који омета могућност нормалног одвијања пословања. Услови у којима се туризам данас одвија, намећу потребу припреме за неочекивани догађај, и одговор који захтева солидарност, флексибилност и стручност.

Маркетинг туристичке дестинације зависи пре свега од перцепције коју туриста има о њој, и степена ризика који она може да поднесе. Уколико је већи ризик, сигурност и неизвесност у туристичкој дестинацији, мања је тражња за њом.

Политички чиниоци који за последицу имају кризу, испољавају се кроз конфликте, анархију, нестабилност, а све то утиче на положај дестинације на тржишту.

Природни фактори који стварају кризе, могу бити природне катастрофе (земљотреси, поплаве, урагани, итд.), климатске промене и деградација животне средине изазване људским активностима (испуштање угљен-диоксида у атмосферу).

Технолошки и пословни фактори који стварају кризе, односе се на појаве криминала путем технологије (сајбер криминал) и дешавања у пословном свету појединих компанија која отежавају туристичка кретања, попут штрајкова или пропадања предузећа укључених у туризам.

Социо-културни конфликти су карактеристични за земље са израженим друштвеним неједнакостима, и манифестују се разним облицима криминала и напада на туристе.

Утицај природних катастрофа на туризам - Оно што је карактеристично за природне катастрофе јесте то да су оне учесталије у данашње време него раније. Неколико таквих догађаја, попут поплава, пожара, земљотреса и урагана, погодило је туристичке дестинације и представљају примере који указују на њихов значај у погледу утицаја на туризам. Обично се проблеми које узрокују природне катастрофе односе на забринутост туриста везано за њихову безбедност. Утичу на формирање ставова о томе које су дестинације повезане са оваквим догађајима. Оваква веровања могу бити ублажена адекватним реаговањем од стране туристичких организација које управљају развојем туризма. Друга негативна страна ових појава је уништавање инфраструктуре која је кључна за развој туризма у погођеној области, као што су саобраћајнице, болнице, туристичке атракције, итд. Уколико природна катастрофа нанесе штету аеродрому, онда то доводи до измене авио летова од стране авио компанија и преусмеравање туристичке тражње ка другим дестинацијама.

Последице утицаја криза на туризам - Криза утиче на поверење конзумента туристичких производа и услуга, долази и до промена трендова у туристичким захтевима услед повећаног страха од путовања и бриге за безбедност. Смањује се број међународних долазака, одседање у хотелима, исхрана у ресторанима, посете туристичким атракцијама, изнајмљивање аутомобила, куповина, итд. Скраћује се време трајања путовања, избегавају се проблематичне, а бирају ближе, и доступније дестинације и транспортна средства која се сматрају сигурним, тј. радије се путује индивидуалним превозним средствима, уместо средстава масовног транспорта. Такође, кризе имају огроман негативан утицај на животе грађана у погођеним областима, а посебно на економију и туризам, као трећу, најзначајнију, али и најдинамичнију економску грану укупне светске привреде. Дестинација или пословни бренд могу да претрпе велику штету.

Перципирана вредност сектора путовања може да буде маргинализована, бар на кратак рок. Национални имици могу да буду доведени у питање.

Тероризам - Тероризам је данас постао велики проблем у којем позитивни трендови као што је то нпр. технолошки напредак, долазе стално у везу са негативним трендовима као што је то све већи јаз између развијених и неразвијених туристичких дестинација и сиромаштво, што утиче на појаву самог чина тероризма као и на његово непрестано ширење и раст. С обзиром на то да се тероризам кроз историју непрестано мењао, његова дефиниција се још ни данас не може тачно утврдити. Сама реч тероризам долази од латинске речи "террор" која означава ужас, па се стога коришћење терора у сврху остваривања политичких или пак економских циљева назива тероризмом. Тероризам уништава људске животе, материјалне ствари, људске вредности, доводи у питање не само сигурност локалног подручја него и целе глобалне заједнице, а понајвише делује на психичко стање људи усађујући им страх. Једна од теорија настала у покушају објашњења појма тероризам јесте да је то симболични акт који се може изучавати као и друга средства комуникације: терориста је преносилац поруке, мета је прималац поруке, порука је сам терористички чин, док је повратна информација реакција примаоца на

поруку. Само неке од дефиниција тероризма су: "Тероризам је намерно и систематско убијање, сакаћење и угрожавање невиних како би се у њих утерао страх ради неке политичке сврхе." "Тероризам је специфичан облик агресивног деловања против народа, животне средине и материјалних добара неке земље у миру и рату."

Некада је то била борба за верску слободу, за свргавање друштвеног поретка, а данас бисмо могли рећи да се уствари појам "антитероризам" замењује с појмом тероризма. Тероризам постоји и као такав део је глобалног света, међутим сваки догађај, била то пљачка или насиље, освета према неком, било би превише назвати чином тероризма.

Мере за ублажавање негативних утицаја криза на туризам- Све кризе у туризму захтевају радикалну управљачку акцију, као одговор на догађаје, који су изван интерне контроле организације, што изискује хитан одговор маркетинга и оперативне праксе, како би се повратило поверење запослених или потрошача у одрживост туристичке дестинације или предузећа. Под кризним менаџментом туристичке дестинације, подразумева се стални интегрисани и свеобухватни напор, који туристичка дестинација ефективно успоставља, у покушају да, најпре, схвати и спречи кризу, и ефективно управља кризама. У свим фазама кризе, нагласак се ставља на успешну комуникацију засновану на принципима искрености и транспарентности. Наведени принципи стварају кредибилитет, који је посебно важно постићи за време кризе. За превазилажење кризних ситуација, важно је да сваки пословни субјект и све организације у туризму делују у складу са важећим законодавством, у циљу стварања сигурне дестинације. Криза у туризму мора бити руковођена са значајном бригом, јер туризам зависи од трошкова потрошача и њихових намера да бораве у туристичкој дестинацији, односно да се поново врате у њу.

Светска туристичка организација је издвојила осам категорија основних мера за ублажавање негативних ефеката криза на туризам, и то су: фискалне мере, монетарне мере, маркетиншке мере, људски ресурси, јавно-приватно партнерство, регионална сарадња, мере заштите животне средине и олакшавање путовања.

Табела 5. Ризици кампинг туризма

РИЗИЦИ	ШТА ЈЕ ПОД РИЗИКОМ
Активности	➤ Опасне активности и атракције ➤ Сигурност сервиса хране и пића ➤ Програм, изођачи, учесници
Посетиоци	➤ Структура посетиоца, конфликти, сегменти ➤ Величина и густина гужве (масе) ➤ Понашање гужве
Комуникације	➤ Непроверене и недовољне комуникације ➤ Недостатак командног центра и контрола ➤ Недовољна опрема
Сагласност са регулативама	➤ Дозволе, лиценце, одобрења ➤ Неауторизоване, несанкционисане ➤ Неадекватна координација између власти

Планирање хитних случајева	➤ Неадекватни планови кризног менаџмента ➤ Недостатак координације одговора за време кризе ➤ Лоши планови управљања катастрофама
Околина	➤ Услови атмосфере, зависност временских прилика ➤ Терен, флора, фауна ➤ Близина ризика
Финансије	➤ Недовољно финансирање, недовољно осигурање ➤ Осетљиве процедуре управљања новцем
Људски ресурси	➤ Недовољно особље ➤ Неискусно особље ➤ Некоректно регрутовање особља
Инфраструктура	➤ Неадекватна технологија, коришћење ➤ Неадекватна санитација и штетан менаџмент
Оперативност	➤ Окупирања здравља и безбедности ➤ Инсталације, операције, логистика гашења ➤ Опрема, декор, специјални ефекти
Организација	➤ Под структуром ауторитета ➤ Доношење одлука ➤ Недовољно особље обезбеђења
Простор/локација	➤ Непроверене или привремене локације ➤ Неадекватан изглед ➤ Недовољно осветљење
Добављачи	➤ Специјалци, вести, јединствени захтеви ➤ Недостатак контаката добављача и контрола ➤ Квалитет контроле, осигурање
Време	➤ Неадекватно планирање и време доношења одлука ➤ Долазак и одлазак

13.2.Расподела ризика између јавног и приватног партнера

Јавни партнер (у овом случају Општина Кладово) пренеће на приватног партнера све ризике којима приватни партнер може ефикасно да управља и за које је спреман да врши плаћање накнаде у складу са моделом уговора о јавно-приватном партнерству са елементима концесије.

Категорија ризика	Опис ризика	Мере за ублажавање ризика	Ризици јавног партнера без примене ЈПП	Подела ризика у оквиру ЈПП
Ризик припреме техничке документације	Техничка документација није квалитетно истражена	Ангаживање стручних лица за исправку	јп	пп
Ризик дозвола	Нису прибављене неопходне дозволе	Обезбедити документацију неопходну за исходавање	јп	јп
Временско прекорачење и кашњење	Касни имплементација	Управљање ризиком путем адекватне добро дефинисане активности	јп	пп
Законодавне промене	Примена законске регулативе	Увек бити у току, пратити	јп	пп и јп
Ризик технологије	Ризик испуњења захтева и услова	Предвидети пенале у случају неостварених резултата	јп	пп
Ризик набавке (кашњења испоруке)	Ризик кашњења испоруке	ПП мора водити рачуна о добављачима	јп	пп
Ризик локације	Отежан приступ или безбедност пута	ПП је обавезан да уради детаљну анализу пројекта и локације	јп	пп
Прекомерно трошење средстава од стране генералних извођача	Повећање трошкова	Избор квалитетних извођача радова	јп	пп
Кашњење и непоштовање рокова изградње	Касни имплементација	Изабрати стручан тим који се разуме у дати пројекат	јп	пп
Настанак штете на опреми,	Касни имплементација и повећање трошкова	Адекватна припрема, осигурање	јп	пп
Виша сила	Касни имплементација и повећање трошкова	Осигурање и покриће штета и одговорности адекватним осигурањем	јп	пп и јп

Ризик раста камата и курса- ризик финансирања	Промена финансијских услова	Каматне стопе израђене фиксно кроз аранжман са банкама	јп	пп
Ризик пуштања у рад	Неиспуњавање предвиђених услова за пуштање у рад	ЈП ће дозволити пуштање у рад једног комплетног система	јп	пп
Ризик кампинг услуге	Неадекватна опремљеност кампа (недостатак основних елемената кампа)	Избор реномираног приватног партнера, које има све потребне квалификације сходно планираној категоризацији кампа	јп	пп
Ризик планирања	Планирање изградње кампа, сходно потребама корисника и сходно географском подручју којем кампа припада	Извршити истраживање о потребама потенцијалних корисника кампа и истраживање географског подручја	јп	пп
Ризик прихода	Мањи број ноћења у односу на планирано	Пажљива анализа у делу броја туриста и адекватно планирање прихода од ноћења и/или изнајмљивања простора	јп	пп
Ризик по околину	Проблем загађења и одлагања отпада	Обезбедити довољан број контејнера за одлагање отпада и одвођење отпадних вода	јп	пп
Ризик пандемије Ковид 19	Слаба посећеност због пандемије	Спровести мере превенције и заштите од пандемије Ковид 19	јп	пп
Управљање пројектним предузећем	Неадекватно управљање	Изабрати стручан тим који се разуме у дати пројекат	јп	пп
Одржавање објеката и опреме	Неквалитетно одржавање	Покривени уговорима и гаранцијама	јп	пп
Инфлаторни ризик	Поскупљује одржавање	Адекватна процена	јп	пп

Валутни ризик	Поскупљује одржавање	Цене услуге су дефинисане у динарима	јп	пп
Ризик каматних стопа	Промена финансијских услова	Каматне стопе изражене фиксно кроз аранжман са банком	јп	пп
Порески ризици	Примена пореске политике	Пореска оптимизација за инвеститоре изражена	јп	пп
Политички ризик	Ризик одустајања од стране ЈП	Створити јаке уговорне гаранције са обе стране	јп	пп

Ризици јавног партнера су следећи:

1.Ризик дозвола – овај ризик сноси јавни партнер јер је потребно да општина Кладово помогне приватном партнеру у прибављању неопходне документације за почетак рада и касније несметано функционисање.

Ризици приватног партнера су следећи:

1.Временско прекорачење и кашњење - Ризик кашњења са почетком рада Приватни партнер сноси додатне трошкове који могу настати у случају кашњења са почетком рада за које је он одговоран

2.Ризик технологије – омогућити примену нових пословних решења и употребу савремене технологије током целокупног периода трајања пројекта

3.Ризик набавке (кашњења испоруке) – Приватни партнер мора водити рачуна о добављачи и роковима испоруке

4.Ризик локације – приватни партнер треба да уради детаљну анализу локације и пројекта који треба да се реализује

5.Прекомерно трошење средстава од стране генералних извођача – Приватни партнер треба да води рачуна о динамици рада и трошковима који настају у датом пројекту од стране трећих лица

6.Кашњење и не поштовање рокова - приватни партнер је одговоран за извршавање свих обавеза у договореним роковима

7.Ризик раста камата и курса- ризик финансирања-приватни партнер мора добро да познаје ситуацију на финансијском тржишту и сноси финансијске ризике целог пројекта

8.Ризик пуштања у рад – Приватни партнер мора да у припремном периоду испоштује све одредбе из уговора у погледу траженог квалитета услуге кампинга

9.Управљање пројектним предузећем – Приватни партнер сноси одговорност за оснивање и управљање ДПН

10. Одржавање објеката и опреме – Приватни партнер сноси ризик целокупног одржавања камп насеља
11. Инфлаторни ризик – приватни партнер сноси ризик раста цена
12. Валутни ризик – приватни партнер сноси ризик промене у девизном курсу
13. Ризик каматних стопа - приватни партнер сноси ризик промене каматних стопа на финансијским тржиштима
14. Порески ризици – приватни партнер сноси ризик промене пореских прописа
15. Политички ризик – приватни партнер сноси ризик политичких промена.
16. Ризик кампинг услуге - покрива све области и активности које се односе на производњу кампинг услуге и њене трошкове, односно подручје о овој области произилази из захтева да се кампинг услуга обезбеди "када је", "где је" и "у којој количини је потребна", што је од утицаја на уложене ресурсе и очекиване трошкове. Када се говори о ризику који се јавља приликом производње саме услуге кампинга, један од ризика представља и прекорачење нивоа дефинисаних трошкова. У овом случају, потпуну одговорност сноси приватни партнер. Приватни партнер међутим, може да захтева у уговору да се прецизира, односно да се наведе да има право на неки вид компензације, уколико до прекорачења трошкова дође због планираних или непланираних активности органа локалне управе.
17. Ризик прихода - се првенствено односи на приход од основне делатности и директно зависи од нивоа квалитета пружене кампинг услуге. Такође, на ризик прихода утиче и ниво субвенција и врста и тип тарифног система, као и структуре корисника и степен наплате кампинг услуге. Ризик прихода се не односи на споредне делатности као што је приход од реклама у камп насељу.
18. Ризик планирања – овај ризик сноси приватан партнер и односи се на планирање изградње кампа, сходно потребама корисника и сходно географском подручју којем кампа припада.
19. Ризик по околину - постаје све важнија тема за органе локалне управе и приватног партнера. Пре свега, акценат је на заштити животне средине од отпада које произилази од саме делатности и отпадних вода. Заштитом животне средине се чува природна околина и подиже ниво квалитета живота у општини.
- У оквиру ЈПП јавни партнер планира пренос на приватног партнера свих оних ризика којима он може ефикасно да управља обзиром да су сами ризици зависни од начина на који приватни партнер планира, организује и обавља кампинг услуге на територији Општине Кладово, а у складу са моделом уговора о ЈПП. Сходно наведеном, приватни партнер задржава управљање са следећим ризицима:
- ризик поседовања адекватних средстава за рад - обезбеђивање адекватних средстава, организовање и непосредно обављање функције кампинга;
 - ризик прекорачења нивоа пројектованих трошкова приликом обављања кампинга на територији Општине Кладово у МЗ Брза Паланка;

- ризик наплате услуге од крајњих корисника, којим у потпуности управља приватни партнер, обзиром да му је поверено обављање послова кампинга и наплате ноћења и изнајмљивање места;
- ризик од оштећења имовине крајњих корисника и трећих лица приликом вршења услуге;
- ризик од повећаних трошкова у случају замене, поправке одређених делова кампа
- ризик од обављања делатности у свим временским и другим околностима и приликама, у складу са Уговором;
- ризик од одустајања од реализације пројекта ЈПП и потписаног Уговора.

Дељени ризици јавног и приватног партнера су следећи:

1. Законодавне промене - Ризик промене закона је подељени, с тим да јавни партнер сноси ризик промене прописа на нивоу општине Кладово и дискриминаторних промена прописа, када је у обавези да приватном партнеру накнади штету и доведе га у положај у време када је уговор закључен тзв. Стабилизациона клаузула
2. Виша сила - елементарна непогода или намерно оштећење на објектима и повреди на раду.

13.3. Квантитативно вредновање ризика

На наредној табели приказан је квантитативан обрачун ризика и то према следећим категоријама ризика:

Категорија ризика	Вероватноћа ризика	Основни трошак пројекта	Утицај ризика низак (%) тренутне вредности и основног трошка)	Утицај ризика средњи (%) тренутне вредности и основног трошка)	Утицај ризика висок (%) тренутне вредности и основног трошка)	Тренутна вредност основног трошка	Вредност ризика без ЈПП	Вредност пренетог ризика на ПП
Ризик припреме техничке документације	50,00%	Трошкови припреме документације	25,00%	50,00%	100,00%	2.500.000,00	729.166,67	729.166,67
Ризик дозвола	5,00%	Трошкови припреме документације	100,00%	100,00%	100,00%	2.500.000,00	125.000,00	0
Временско прекорачење и кашњење	30,00%	Годишња уштеда трошкова	5,00%	10,00%	15,00%	54.156,00	1.624,68	1.624,68
Законодавне промене	5,00%	Укупни капитални трошкови инвестиције	10,00%	20,00%	30,00%	17.450.000,00	174.500,00	87250,00
Ризик технологије	10,00%	Укупне финансијске уштеде	50,00%	10,00%	15,00%	541.563,42	13.539,09	13.539,09
Ризик набавке (кашњења испоруке)	30,00%	Вредност уграђеног материјала	20,00%	30,00%	40,00%	15.000.000,00	1.350.000,00	1.350.000,00

Ризик локације	10,00%	Годишња уштеда трошкова	8,00%	16,00%	25,00%	54.156,00	884,55	884,55
Прекомерно трошење средстава од стране генералних извођача	50,00%	Пројект менаџмент	5,00%	5,00%	5,00%	115.000,00	2.875,00	2.875,00
Кашњење и непоштовање рокова изградње	5,00%	Пројект менаџмент	5,00%	5,00%	5,00%	115.000,00	287,50	287,50
Настанак штете на опреми,	20,00%	Вредност осигурања	5,00%	10,00%	15,00%	3.500.000,00	70.000,00	70.000,00
Виша сила	20,00%	Укупни капитални трошкови инвестиције	15,00%	25,00%	50,00%	17.450.000,00	1.047.000,00	523.500,00
Ризик пуштања у рад	10,00%	Укупни трошкови инвестиције	3,00%	6,00%	9,00%	17.450.000,00	104.700,00	104.700,00
Ризик кампинг услуге	10,00%	Укупни трошкови инвестиције	3,00%	6,00%	9,00%	17.450.000,00	104.700,00	104.700,00

Ризик планирања	10,00%	Трошкови припреме документације	25,00%	50,00%	100,00%	2.500.000,00	145.833,33	145.833,33
Ризик прихода	20,00%	Пројект менаџмент	5,00%	5,00%	5,00%	2.500.000,00	25.000,00	25.000,00
Ризик по околину	10,00%	Пројект менаџмент	5,00%	5,00%	5,00%	2.500.000,00	12.500,00	12.500,00
Ризик пандемије Ковид 19	20,00%	Вредност пројекта	5,00%	20,00%	100,00%	205.770.365,00	17.147.530,42	17.147.530,42
Управљање пројектним предузећем	50,00%	Трошкови пројект менаџмента	5,00%	10,00%	20,00%	14.000.000,00	816.666,67	816.666,67
Одржавање објекта и опреме	5,00%	Трошкови одржавања	5,00%	10,00%	15,00%	20.000.000,00	100.000,00	100.000,00

Инфлаторни ризик	10,00%	Трошкови одржавања	1,00%	3,00%	5,00%	20.000.000,00	60.000,00	60.000,00
Валутни ризик	10,00%	Трошкови одржавања	5,00%	5,00%	5,00%	20.000.000,00	100.000,00	100.000,00
Ризик каматних стопа	5,00%	Укупни трошкови инвестиције	1,00%	2,00%	3,00%	17.450.000,00	17.450,00	17.450,00
Порески ризици	10,00%	Вредност пројекта	1,00%	3,00%	5,00%	205.770.365,00	617.311,10	617.311,10
Политички ризик	20,00%	Вредност пројекта	5,00%	20,00%	100,00%	205.770.365,00	17.147.530,42	17.147.530,42
УКУПНО							39.914.099,41	39.178.349,41

Након спроведене анализе утврђено је да је вредност ризика за дати пројекат без примене модела ЈПП за јавног партнера 39.914.099,41 рсд, док је вредност ризика која може да се пренесе на приватног партнера 39.178.349,41 рсд применом модела ЈПП.

Применом модела ЈПП вредност пренетог ризика на приватног партнера износи 98,16%.

14.ПРАВА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ ПАРТНЕРА

Приватни партнер има обавезу да пружа квалитетну, благовремену, континуирану и ефикасну услугу према крајњим корисницима услуга, на нивоу који ће бити захтеван Јавним уговором, како би се одржала благовременост и континуираност обављања кампинг делатности на територији Општине Кладово у МЗ Брза Паланка.

Корисници услуга имају право подношења приговора или другог правног средства свим надлежним државним органима и надлежним инспекцијским службама у складу са законом, у зависности од природе приговора или другог правног средства које се подноси.

Предлагач ће имати право да изврши проверу квалитета и стандарда пружања услуга, односно проверу мишљења јавности (корисника услуга) о квалитету и стандарду пружања тих услуга у складу са Важећим прописима (рекламациони листови, књиге утисака, анкетирање и сл.).

Обавезе Јавног партнера биле би следеће:

- Контрола пословања приватног партнера
- Поштовање одредби уговора.

Дужности приватног партнера су:

- Да обезбеди континуирано обављање услуге кампинга;
- Да организује свој рад и пословање тако да обезбеди квалитет кампинга који захтевају услови утврђени конкурсном документацијом и концесионим актом;
- Да послове кампинга обавља у складу са одредбама закона који уређује ову област, закона који уређује обављање комуналне делатности, у складу са градском одлуком која регулише услуге кампинга и другим прописима који уређују ову област;
- Да обезбеди поуздану, тачну и редовну услугу;
- Обавештава кориснике услуга путем средстава јавног информисања о отпочињању обављања кампинга;
- Да доставља месечне и годишње извештаје;
- Да настоји обезбеђивању развоја и унапређењу обављања поверене делатности;
- Текуће функционисање и одржавање кампа у уговореном периоду од 20 година;

- Гарантовање квалитета услуге током целог периода трајања уговора;
- Плаћање концесионе накнаде;
- Изградња оgrade око целе површине кампа према дефинисаним стандардима;
- Изградња објекта рецепције за пријем и испраћај гостију на улазу у камп;
- Изградња најмање једног објекта санитарног чвора за госте кампа са одговарајућим санитарним елементима;
- Изградња угоститељског објекта с терасом за припрему и услуживање хране и пића;
- Изградња пешачких површина и друге потребне комуналне инфраструктуре до смештајних јединица;
- Осигурање покривености сигналом покретне електронске комуникацијске мреже целог простора у обухвату кампа;
- Изградња система расвете унутар кампа;
- Уређење камп места/парцела за покретну опрему за камповање ;
- Изградња паркинг места за запослене и госте кампа;
- Уређење заштитних зелених површина у зони кампа;
- Изградња других садржаја угоститељско туристичке намене према потребама концесионара и осталим условима.

Појединости у вези права и обавезе коначно ће бити дефинисане јавним уговором, у складу са принципом слободне воље две стране уважавајући Законске оквири које регулишу предмет јавно-приватног партнерства.

15. ЈАВНИ УГОВОР

15.1. САДРЖИНА ЈАВНОГ УГОВОРА

Чланом 46. ЗЛППК дефинисано је да јавни уговор садржи све одредбе, услове и друге клаузуле које јавни партнер сматра корисним за испуњавање задатка приватног партнера и за однос приватног партнера са другим учесницима који играју значајну улогу у реализацији ЈПП са или без елемената концесије.

Приликом одређивања одредаба и услова јавног уговора, ЗЛППК је дефинисано да јавни партнер уређује следећа питања:

- 1) карактер и обим радова које треба да изврши и/или услуга које треба да обезбеди

приватни партнер и услове за њихово обезбеђење, под условом да су наведени у јавном позиву;

Предмет уговора је уређење финансирања изградње/реконструкције и управљање камп насељем у МЗ Брза Паланка на територији општине Кладово.

Изградња камп насеља би подразумевала:

- Припрему земљишта,насипавање земље на простору кампа, равнање земљишних површина, насипање косих земљишних површина према пешачкој стази;
- Постављање заштитне ограде и бетонских клупа на пешачкој стази;
- Формирање земљаног пута за улазак возила, насипање ризле и шљунка и/или асфалтирање;
- Формирање два зелена појаса, засад дрвећа према Дунавском кеју и унутршњости кампа;
- Изградња инфраструктуре водовода са две посебне чесме и три монтажна објекта купатила са туш кабинама и мокрим чворовима;
- Изградња инфраструктуре канализације за три монтажна објекта купатила са туш кабинама и мокрим чворовима;
- Увођење електричне енергије у камп насеље, постављање подземне кабловске електричне мреже и уградња 10 разводних ормара са припадајућом опремом (струјна заштита, осигураћи и прикључнице);
- Изградња бетонских постоља за разводне ормаре;
- Изградња три монтажна објекта купатила са туш кабинама и санитарним елементима;
- Уградња канализационе, водоводне и електричне инсталације унутар објекта купатила;
- Изградња монтажних објеката за смештај гоститију;
- Редовно кошење зелених површина;
- Чишћење и уређење кампа;
- Изградња система расвете унутар кампа;
- Поправке на електричним, водоводним и канализационим мрежама и инсталацијама;
- Изградња ограде око целе површине кампа према дефинисаним стандардима;
- Изградња паркинг места за запослене и госте кампа;
- Изградња објекта рецепције за пријем и испраћај гостију на улазу у камп;
- Дугогодишње успешно и квалитетно пружање услуга корисницима.

2) расподела ризика између јавног и приватног партнера;

Категоризација ризика у складу са овим јавним уговором, одређена је и подељена између приватног партнера и општине Кладово, тако да приватни партнер сноси ризике:

1.Временско прекорачење и кашњење

2.Ризик технологије

3.Ризик набавке (кашњења испоруке)

4.Ризик локације

5.Прекомерно трошење средстава од стране генералних извођача

6.Кашњење и не поштовање рокова

7.Ризик раста камата и курса

8.Ризик пуштања у рад

9.Управљање пројектним предузећем

10.Одржавање објеката и опреме

11.Инфлаторни ризик

12.Валутни ризик

13.Ризик каматних стопа

14.Порески ризици

15.Политички ризик

16. Ризик кампинг услуге

17. Ризик прихода

18.Ризик планирања

19. Ризик по околину

У оквиру ЈПП јавни партнер планира пренос на приватног партнера свих оних ризика којима он може ефикасно да управља обзиром да су сами ризици зависни од начина на који приватни партнер планира, организује и обавља кампинг услуге на територији Општине Кладово, а у складу са моделом уговора о ЈПП. Сходно наведеном, приватни партнер задржава управљање са следећим ризицима:

- ризик поседовања адекватних средстава за рад - обезбеђивање адекватних средстава, организовање и непосредно обављање функције кампинга;
- ризик прекорачења нивоа пројектованих трошкова приликом обављања кампинга на територији Општине Кладово у МЗ Брза Паланка;
- ризик наплате услуге од крајњих корисника, којим у потпуности управља приватни партнер, обзиром да му је поверено обављање послова кампинга и наплате ноћења и изнајмљивање места;
- ризик од оштећења имовине крајњих корисника и трећих лица приликом вршења услуге;

- ризик од повећаних трошкова у случају замене, поправке одређених делова кампа
- ризик од обављања делатности у свим временским и другим околностима и приликама, у складу са Уговором;
- ризик од одустајања од реализације пројекта ЈПП и потписаног Уговора.

Категоризација ризика у складу са овим јавним уговором, одређена је и подељена између приватног партнера и општине Кладово, тако да општина Кладово сноси ризике:

1.Ризик дозвола

Категоризација ризика у складу са овим јавним уговором, одређена тако да приватни партнер и општина Кладово, деле следеће ризике:

1.Законодавне промене - Ризик промене закона је подељени, с тим да јавни партнер сноси ризик промене прописа на нивоу општине Кладово и дискриминаторних промена прописа, када је у обавези да приватном партнеру накнади штету и доведе га у положај у време када је уговор закључен

2.Виша сила - елементарна непогода или намерно оштећење на објектима и повреде на раду.

3) одредбе о минималном захтеваном квалитету и стандарду услуга и радова у интересу јавности или корисника услуга или јавних објеката, као и последице неиспуњења ових захтева у погледу квалитета, под условом да не представљају повећање или смањење накнаде приватном партнеру из тачке 9) овог става;

Стандарди у вези са пружањем Услуга које су предмет овог Уговора морају бити у складу са условима и стандардима утврђеним у оквиру јавног позива и конкурсне документација, као и у складу са важећим прописима за све време трајања Уговора. Наведени стандарди Услуга нарочито обухватају стандарде у погледу категоризације камп насеља.

Минимални стандарди квалитета: Категоризација камп насеља 4* (****), према правилнику о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештаја ("Сл. гласник РС", бр. 83/2016 и 30/2017)

4) обим искључивих права приватног партнера, ако постоје;

5) евентуалну помоћ коју јавни партнер може пружити приватном партнеру за добијање дозвола и одобрења потребних за реализацију ЈПП или концесије;

Јавни партнер се обавезује да ће помоћи у издавању дозвола и одобрења које су у надлежности Општине у што краћем временском периоду, који је у складу са законском регулативом. Такође, јавни партнер се обавезује да узме учешће у добијању и других дозвола и одобрења које издају и други надлежни органи и институције;

6) захтеве у вези са ДПН у погледу: правне форме, оснивања, минималног капитала и минималних других средстава или људских ресурса, структуре акционара,

организационе структуре и пословних просторија као и пословних активности ДПН;

Одмах након закључења овог уговора, а најкасније у року од 30 дана од закључења, Извршилац је обавезан да оснује ново Друштво посебне намене (у даљем тексту: ДПН). Друштво за посебне намене је привредно друштво које ће основати приватни партнер искључиво и само за потребе реализације овог пројекта јавно-приватног партнерства. Оснивачка и управљачка права уређују се оснивачким актом и уређују се у складу са законом којим се уређује положај привредних друштава.

Друштво за посебне намене је у 100% власништву приватног партнера, а његовим оснивачким актом ће се дефинисати минимално следећа права Наручиоца:

- Друштво за посебне намене има надзорни одбор од три члана, где два члана директно именује представник приватног партнера, а трећег предлаже јавни партнер,
- Представник јавног партнера има једнака права као представник приватног партнера, у складу са статутом и законима РС.
- Друштво заступа директор друштва.
- Надзорни одбор сваке године до 30. маја припрема извештај о резултатима пословања и о томе писмено извештава Скупштину Општине Кладово.
- Друштво за посебне намене ће од оснивања имати Рачун посебне намене код пословне банке преко које обавља највећи део свог пословања. Рачун посебне намене ће бити једини рачун који Извршилац користи за усмеравање свих примања и вршење свих плаћања у току извршавања својих обавеза по овом уговору.

За вршење преноса средстава из буџета по овом уговору, Извршилац је обавезан да се усклади са прописима којима се уређује буџетски систем.

Друштво посебне намене има сва права и обавезе која припадају Извршиоцу у складу са овим уговором.

7) власништво над средствима која се односе на пројекат и по потреби, обавезе уговорних страна у погледу стицања пројектних средстава и евентуално потребних службености;

8) накнада приватном партнеру, без обзира да ли се састоји од тарифа или накнада за обезбеђене објекте или услуге, начин и формула за утврђивање, периодично усклађивање и прилагођавање тих тарифа или накнада, евентуалне исплате које јавни партнер треба да изврши приватном партнеру;

Приватни партнер ће плаћати концесиону накнаду јавном партнеру у износу од најмање 5% од оствареног прихода од продаје производа и услуга на годишњем нивоу за период од 20 година.

Приватном партнеру припада сопствени приход, од пружања кампинг услуга свим корисницима услуга у камп насељу и други приход остварен сопственом делатношћу.

9) механизми за смањење накнаде (без обзира на правни облик) приватном партнеру у случају лошијег квалитета његових услуга/објеката – приватни партнер не добија накнаду, те нема основа за разраду механизма за смањење накнаде приватног партнера;

10) поступак који јавни партнер користи за разматрање и одобравање пројеката, планова изградње и спецификација, као и поступци за тестирање и коначну инспекцију, одобрење и пријем инфраструктурног објекта као и извршених услуга, ако је потребно;

11) поступци за измене пројеката, планова изградње и спецификација ако их једнострано утврђује јавни партнер и поступци за сагласност о евентуалном продужењу рокова и/или повећању накнаде (укључујући трошкове финансирања);

12) обим обавезе приватног партнера да зависно од случаја обезбеди измену објеката или услуга у току трајања уговора да би се удовољило измењеној стварној тражњи за услугом, њеном континуитету и њеном пружању под суштински истим условима свим корисницима, као и последице тога на накнаду (и трошкове финансирања) за приватног партнера;

13) могући обим измена јавног уговора након његовог закључења, лица која имају право да то захтевају и механизам за усаглашавање тих измена;

Све накнадне измене и/или допуне ће бити обавезујуће, односно важиће само ако су сачињене у писаној форми и потписане од овлашћених представника сваке уговорне стране.

На захтев јавног, односно приватног партнера или банке, односно друге финансијске институције јавни уговор се може изменити.

Измене не могу да обухвате следеће одредбе:

- 1) предмет уговора;
- 2) рок на који је уговор закључен.

Ако се измене јавног уговора врше по захтеву финансијера, тим изменама се не сме нарушавати баланс поделе ризика на штету јавног партнера у складу са чланом 7. став 2. тачка б) ЗЛППК, нити се вредност јавног уговора може повећати за више од 10%.

Захтев финансијера из става 3. овог члана треба да буде економски оправдан, правно документован и прихватљив за јавног партнера.

У случају измене јавног уговора по захтеву финансијера из става 3. овог члана потребно је претходно прибавити мишљење министарства надлежног за послове финансија.

На поступак измене јавног уговора, примењују се одредбе Закона о јавно-приватном

партнерству и концесијама и Закона о јавним набавкама којима се уређује закључење уговора.

На питања која се односе на јавне уговоре, а која нису посебно уређена овим законима, примењиваће се одредбе закона којим се уређују облигациони односи.

14) евентуална права јавног партнера да приватном партнеру одобри закључење најважнијих подизвођачких уговора или уговора са зависним друштвима приватног партнера или са другим повезаним лицима или других уговора којима се поверава обављање одређених послова од стране приватног партнера трећим лицима, ако је такво поверавање предвиђено предлогом пројекта ЈПП, односно концесионим актом;

15) јемства која треба да обезбеди приватни партнер или јавни партнер (укључујући јемства јавног партнера финансијерима) или други начин обезбеђења плаћања;

Средства за обављање рада кампа обезбеђују се из цене услуге и из буџета приватног партнера.

Средстава обезбеђења за извршавање концесионих обавеза одредиће се конкурсном документацијом и јавним позивом. Понуда ће обавезно требати да садржати:

- оригиналну банкарску гаранцију за озбиљност понуде, са роком важности од најмање 60 дана дуже од дана јавног отварања понуде, у висини од 4.000.000,00 рсд;
- оригинално писмо о намерама банке да ће издати банкарску гаранцију за плаћање понуђене концесионе накнаде у висини понуђене годишње концесионе накнаде (која не може бити мања од 5 % од пројектованог промета на годишњем нивоу, тај износ на период од 20 година износи најмање 10.288.518,25 рсд.), која ће се обнављати сваке године, а која ће важити годину дана,
- тражене банкарске гаранције и изјаве морају бити безусловне, неопозиве, наплативе на први позив без права на приговор и морају имати исправно попуњен рок, износ и месну надлежност и не могу садржати: додатне услове, краће рокове од оних које је одредио Наручилац, мањи износ од онога који је одредио Наручилац, промењену месну надлежност за решавање спорова одређену у моделу Уговора, нити услове везане за пословну политику банака.

16) покриће осигурањем које треба да обезбеђује приватни партнер;

Приватни партнер је дужан да обезбеди основно осигурање имовине, које обухвата: пожар, удар грома, експлозија; олуја, град, пад летелице; изливање воде из инсталација; лом уграђених инсталација и уграђене опреме; провална крађа и разбојништво; поплава, бујица и висока вода; земљотрес; пад дрвета, продор атмосферске воде и дима; штета причињена трећим лицима.

Доказ о закљученим уговорима о осигурању (полисама) за текућу годину, Извршилац се обавезује да достави Општини Кладово у року од 15 дана од прибављања полиса, а исти се сматра саставним делом овог Уговора.

Извршилац је дужан да редовно извештава Наручилац писаним путем о важењу полиса осигурања, као и да обавести Наручиоца о свакој измени у вези издате полисе осигурања.

Новчани износ наплаћен од осигурања током трајања овог Уговора сме се користити искључиво за санирање штета које су покривене полисама осигурања.

17) расположиви правни лекови у случају да било која уговорна страна не изврши своје уговорне обавезе;

Уговорне стране ће споразумно решавати све спорове, несугласице или захтеве који проистекну из или у вези са овим уговором или неизвршењем уговорних обавеза, раскидом или ништавношћу овог уговора.

У случају када у вези општих (правних) спорова уговорне стране не могу споразумно да реше спор, због чега наступи неизвршавање уговорних обавеза било које уговорне стране дуже од три месеца, уговорне стране су сагласне да се спор реши у судском поступку.

Свака уговорна страна је овлашћена да, уколико наступи услов из става 2. овог члана, покрене тужбом парнични поступак пред надлежним судом.

У случају да након наступања услова из става 2. овог члана ни једна уговорна страна не искористи овлашћење из става 3. овог члана, након чега уговорне стране поново успоставе односе у складу са овим уговором, престаје важење овлашћења из става 3. овог члана.

18) мера у којој било која уговорна страна може бити изузета од одговорности за неизвршење или кашњење у испуњењу уговорних обавеза услед околности реално ван њене контроле (виша сила, промена закона и сл.);

Пропуст уговорних страна да испуне било које обавезе или одредбе из овог уговора не доводи до захтева једне уговорне стране према другој, нити ће се то сматрати повредом овог уговора, уколико је такво неиспуњење последица више силе.

Виша сила, у смислу става 1. овог члана, подразумева сваки непредвидив или неизбежан догађај који је изван моћи и воље уговорних страна. У сваком случају, под вишом силом се подразумева сваки догађај, околност или комбинација догађаја и околности, који излазе из круга редовних догађаја и околности на које је уговорна страна могла утицати, односно који нису проузроковани кривицом или непажњом уговорне стране, а који су настали на дан односно након закључења овог уговора и који утичу на извршење и остварење права и обавеза које произлазе из овог уговора, а чији утицај уговорне стране, и поред разумне пажње, нису могле да предвиде, спрече, отклоне или ублаже.

Уговорна страна која је погођена дејством више силе дужна је да достави писано обавештење другој страни о догађајима и/или околностима који представљају вишу силу у смислу овог члана чим то постане објективно могуће по насупању више силе, у којем ће та уговорна страна навести које од својих обавеза је спречена да изврши током дејства више силе. Пошто достави наведено обавештење другој уговорној страни, страна која је погођена дејством више силе ће наставити да обавештава другу уговорну страну, писаним путем, о сваком будућем суштинском развоју догађаја и/или околностима више силе по овом уговору, чим то постане изводљиво, као и о разумно очекиваном дану када ће страна која је погођена дејством више силе бити у могућности да настави са испуњењем својих обавеза.

У случајевима наступања дејства више силе у смислу овог члана, долази до привременог одлагања примене овог уговора, а обавезе из овог уговора се привремено обустављају до престанка догађаја дејства више силе.

По престанку дејства више силе, период важења овог уговора продужава се за период једнак периоду деловања више силе.

У случају трајања дејства више силе у континуираном периоду дуже од 180 дана, свака уговорна страна може једностраном изјавом раскинути овај уговор на начин предвиђен члановима Уговора.

19) рок трајања јавног уговора и права и обавезе уговорних страна након његовог истека (укључујући и стање у којем се имовина мора предати јавном партнеру), поступак продужења уговореног рока укључујући његове последице на финансирање пројекта;

Рок трајања јавног уговора је 20 година.

20) компензација и пребијање потраживања;

21) последице штетне промене прописа;

Под променом прописа се подразумева измена која је наступила након дана закључења овог уговора и која се није могла предвидети у време закључења Уговора.

Ако дође до измене важећег прописа или постане извесно да ће до такве измене доћи (било на нивоу Републике Србије, било локално на нивоу Наручиоца), свака Уговорна страна треба оној другој доставити писано мишљење о могућим последицама такве измене, при том наводећи:

- да ли је потребно изменити одредбе овог Уговора како би се исти ускладио са одредбама измењеног прописа;
- да ли је потребно изменити услове пружања услуге и у ком обиму;
- сваки губитак прихода Извршиоца који може настати услед измена прописа;
- свако повећавање трошкова реализације пројекта услед измена прописа.

Уговорне стране су сагласне међусобно расправити питања из става 2. овог члана, те размотрити методе и начине којима се могу умањити последице измене прописа, како

иста за последицу не би имала раскид Уговора.

22) разлози и последице превременог раскида (укључујући минималан износ који се мора исплатити јавном или приватном партнеру, начин исплате накнаде и средства из којих ће бити исплаћена накнада), уговорне казне и одговарајуће одредбе предвиђене у тачки 19) овог става;

Уговор може престати истеком рока на који је закључен из члана, осим у погледу одређених обавеза које, у складу са одредбама Уговора, остају на снази током одређеног периода по завршетку периода трајања Уговора.

Ниједна уговорна страна није овлашћена да једнострано раскине уговор пре његовог истека, осим из оправданих разлога дефинисаних уговором.

Раскид уговора не утиче на било која друга правна средства којим уговорне стране располажу у складу са овим уговором.

Једнострани раскид

Уговор може престати једностраним раскидом једне од уговорних страна, условљеним понашањем друге уговорне стране, под условима из Уговора.

Свака уговорна страна има право раскинути Уговор ако постоји стално или поновљено неиспуњавање уговорних обавеза од друге уговорне стране нарочито обавеза предвиђених у члановима Уговора.

У том случају, уговорна старна која истиче приговор мора препорученим писмом обавестити другу уговорну страну која не испуњава обавезе о наступању уговорне повреде, те јој одредити накнадни рок од највише 30 (тридесет) дана за испуњење обавеза, односно отклањање разлога за раскид Уговора. Ако страна која врши повреду не отклони повреду у остављеном року од 30 (тридесет) дана по пријему писаног обавештења о повреди или у дужем року, ако су се уговорне стране међусобно договориле, уговорна старна која је истакла приговор може раскинути Уговор писаним обавештењем о томе које је упућено страни која врши повреду.

Право Наручиоца на једнострани раскид Уговора

Наручилац има право на раскид Уговора, уз писано обавештење Извршиоцу о раскиду, ако Извршилац повреди било коју одредбу овог Уговора

- ако је поступак стечаја или ликвидације покренут против Извршиоца или је такав поступак обустављен због недостатка средстава да се надокнаде трошкови тог поступка,
- ако нису извршене обавезе из уговора у предвиђеним роковима,
- посао уступи другом лицу.

У случају раскида Уговора, Наручилац има право и обавезу да у што краћем могућем року спроведе поступак за избор другог извршиоца који ће привремено обављати услуге. До избора новог привременог извршиоца, тренутни пружалац услуге – Извршилац ће бити у обавези да извршава обавезе из овог Уговора.

Право Извршиоца на једнострани раскид Уговора

Извршилац има право раскинути Уговор, уз писано обавештење Наручиоцу о раскиду, у случају да Наручилац повреди било коју обавезу из Уговора, а нарочито у било којем од следећих случајева:

- 1) Уколико Наручилац неоправдано не учествује у издавању потребних дозвола и сагласности;
- 2) Уколико Наручилац, намерно или крајњом непажњом, повреди своје обавезе из овог Уговора и тиме онемогућује или битно отежава Извршиоцу извршење обавеза преузетих Уговором;

Раскид уговора у случају више силе

Свака уговорна страна има право раскинути Уговор без постојања повреде од стране друге уговорне стране на начин да пошаље писано обавештење другој уговорној страни у било ком случају продуженог деловања више силе.

Свака уговорна страна може раскинути овај уговор након протекла рока од 90 дана од дана када је уговорна страна која се позива на настанак више силе доставила обавештење.

У случају престанка Уговора из разлога више силе престају обавезе обе уговорне стране, а уговорне стране су дужне предузети све потребне радње те потписати све потребне исправе у сврху завршетка њиховог међусобног односа.

23) евентуална ограничења одговорности уговорних страна;

24) сви споредни или повезани уговори које треба закључити, укључујући и оне намењене лакшем финансирању трошкова везаних за пројекат, као и ефекте тих уговора на јавни уговор. То нарочито обухвата посебне одредбе којима се јавном партнеру дозвољава да закључи уговор са финансијерима приватног партнера и да обезбеди права на пренос јавног уговора на лице које наведу финансијери у одређеним околностима;

25) меродавно право и механизам за решавање спорова;

Уговор ће бити тумачен и на исти ће се примењивати право Републике Србије. На све што није регулисано овим Уговором, одредбе релевантних прописа ће бити примењене.

У случају неспоразума између страна који су техничке природе, предмет неспоразума се прослеђује на коначно решавање трећем лицу кога заједнички именују Извршилац и Наручилац у року од 15 дана од дана настанка предметног неспоразума. Треће лице ће решити неспоразум у року од 30 дана од дана подношења захтева за решавање неспоразума трећем лицу од стране Извршиоца и/или Наручиоца. Одлука трећег лица је обавезујућа за уговорне стране, а накнада за рад трећег лица на решавању предмета неспоразума биће плаћена од стране која изгуби спор, док ће свака уговорна страна сносити трошкове својих правних саветника и друге трошкове који нису накнада за рад трећег лица.

Током периода који почиње на дан када Извршилац и/или Наручилац доставе трећем лицу захтев за решавање предмета неспоразума и завршава се на дан када треће лице

донесе одлуку, рокови за извршење обавеза одговарајуће уговорне стране не теку, осим ако надлежни суд не одлучи другачије.

Уколико уговорне стране не буду могле заједнички да именују треће лице за решавање техничких неспоразума дуже од три месеца, сматра се да је наступио општи (правни) спор.

Уговорне стране ће споразумно решавати све спорове, несугласице или захтеве који проистекну из или у вези са овим уговором или неизвршењем уговорних обавеза, раскидом или ништавношћу овог уговора.

У случају када у вези општих (правних) спорова уговорне стране не могу споразумно да реше спор, због чега наступи неизвршавање уговорних обавеза било које уговорне стране дуже од три месеца, уговорне стране су сагласне да се спор реши у судском поступку.

Свака уговорна страна је овлашћена да, уколико наступи услов из става 2. овог члана, покрене тужбом парнични поступак пред надлежним судом.

26) околности под којима јавни партнер или одређено треће лице може (привремено или на други начин) преузети вођење објекта или другу функцију приватног партнера како би се обезбедило делотворно и непрекидно вршење услуге и/или објеката који су предмет уговора у случају озбиљних пропуста приватног партнера у извршавању његових обавеза;

27) евентуално право јавног партнера или надлежног државног органа да у циљу заштите јавног интереса као и у случају постојања опасности за јавну безбедност или угрожавање животне средине и здравља људи или повреде обавеза приватног партнера/концесионара из јавног уговора, у потпуности или делимично прекине извршење уговора или преузме извршење одговарајућих обавеза приватног партнера/концесионара (уз дефинисање последица коришћења тог права);

Извршилац се обавезује да у обављању своје делатности и обављању других активности обезбеди рационално коришћење природних богатстава, планирање и предузимање мера којима се спречава угрожавање животне средине у складу са важећим прописима.

Извршилац се обавезује да ће у обављању своје делатности поштовати важеће законе о заштити на раду, заштити деце, омладине и жена, што укључује и поштовање међународних конвенција које су правно обавезујуће у Републици Србији, као и све друге важеће законе и подзаконска акта Републике Србије.

28) опорезивање и фискална питања — ако постоје.

Сви елементи јавног уговора који нису разрађени детаљно биће дефинисани путем јавног позива уз могућност усклађивања захтева са тржиштем.

Ако јавни уговор, независно које јавно тело га закључује, садржи одредбе које на било

који начин доводе До одговорности Републике Србије или имају директног утицаја на буџет Републике Србије, неопходно је прибавити сагласност Владе.

У случају неприбављања поменуте сагласности, такве одредбе су ништаве по сили закона.

На питања која се односе на јавни уговор, а која нису посебно уређена овим законом, примењују се прописи Републике Србије.

15.2.САГЛАСНОСТ НА ЈАВНИ УГОВОР

Сходно члану 47. Закона о јавно-приватном партнерству и концесијама, пре доношења одлуке о избору приватног партнера и закључења јавног уговора, обавеза Скупштине Општине Кладово, јесте давање сагласности на коначни нацрт јавног уговора укључујући и прилоге који чине његов саставни део.

Скупштина Општине Кладово дужна је да на основу оцене о усаглашености нацрта уговора са Законом о јавно-приватном партнерству и са конкурсном документацијом, да сагласност на коначни нацрт уговора у року од 30 (тридесет) дана од дана његовог достављања. Јавни уговор може бити закључен по добијању сагласности Скупштине Општине Кладово. На све измене и допуне закљученог јавног уговора којима се мењају права и обавезе уговорних страна, примењује се поступак у складу са одредбама Закона о јавно-приватном партнерству. Ако није другачије уговорено у писаном облику, јавни партнер, као уговорна страна, увек је одговоран за реализацију пројекта ЈПП и за његове евентуалне последице.

15.3. ЗАКЉУЧЕЊЕ ЈАВНОГ УГОВОРА

Сходно члану 48. Закона о јавно-приватном партнерству, јавно тело мора одабраном најповољнијем понуђачу понудити потписивање јавног уговора у року који је одредио одлуком о избору најповољније понуде, а по добијеној сагласности Скупштине Општине Кладово.

Јавни уговор у писаном облику потписују овлашћена лица јавног тела и одабраног најповољнијег понуђача, а ако се уговором предвиђа располагање непокретностима, односно располагање уделима у заједничком привредном друштву, уговор се обавезно оверава. Потписивањем јавног уговора приватни партнер стиче право и преузима обавезу обављања делатности за коју је јавни уговор додељен.

Јавни уговор мора бити сачињен у складу са конкурсном документацијом, свим подацима из јавног позива, изабраном понудом и одлуком о избору најповољније понуде.

16.ДИНАМИКА РАЗВОЈА ПРОЈЕКТА

р.бр активности	Назив активности	почетак активности	крај активности	трајање активности (дана)
1	Иницијатива јавног тела за покретање пројекта	01.04.2022	31.05.2022	60
2	Одлука скупштине о започињању реализације	30.05.2022	31.05.2022	1
3	Решење о образовању стручног тима за спровођење поступка	31.05.2022	30.07.2022	60
4	Припрема података за рад	30.07.2022	06.09.2022	38
5	Припрема студије за пројекат ЈПП	06.09.2022	30.01.2023	146
6	Упућивање предлога ЈПП пројекта републичкој комисији	30.01.2023	04.02.2023	5
7	Процес издавања Мишљења републичке комисије	04.02.2023	06.03.2023	30
8	Сагласност Скупштине Града на предлог пројекта	06.03.2023	05.04.2023	30
9	Припрема техничке документације	06.03.2023	15.04.2023	40
10	Припрема тендерске документације	06.03.2023	15.04.2023	40
11	Процес избора приватног партнера са временом за жалбе	15.04.2023	14.06.2023	60
12	Сагласност Скупштине Града на уговор	14.06.2023	14.07.2023	30
13	Закључивање и објављивање јавног уговора	14.07.2023	16.07.2023	2
14	Припремни период	16.07.2023	14.09.2023	60
15	Период обављања јавне услуге	14.09.2023	07.08.2043	7300
16	Период трајања уговора 20 година	16.07.2023	08.06.2043	7300
УКУПНО:		01.04.2022	08.06.2043	7738

17.СТРУЧНИ ТИМ ЈАВНОГ ТЕЛА

1

2

3

4

5

18.ПРИЛОЗИ

18.1.ОДЛУКА ОПШТИНЕ КЛАДОВО О ПОКРЕТАЊУ ПОСТУПКА ЈПП

18.2.РЕШЕЊЕ ОПШТИНЕ КЛАДОВО О ФОРМИРАЊУ СТРУЧНОГ ТИМА