

На основу члана 18. члана 19. и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/2022 и 32/2023), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/2024 и 106/2024), члана 5. Одлуке о буџету Општине Кладово за 2025. годину („Сл. лист Општине Кладово“, бр. 12/2024), члана 70. Статута Општине Кладово („Сл. лист Општине Кладово“, бр. 7/2019) и Одлуке Општинског већа општине Кладово, број 681-1/2025-II, од 25.02.2025. године о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2025. години, Општинско веће општине Кладово, на седници одржаној дана 25.02.2025. године,

р а с п и с у ј е

ЈАВНИ ПОЗИВ

за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Кладово у 2025. години

I НАМЕНА И ИЗНОС СРЕДСТАВА

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Кладово, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023) и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и на интернет страници Општине Кладово www.kladovo.org.rs

Средства опредељена Одлуком Општинског већа општине Кладово, број 681-1/2025-II, од 25.02.2025. године о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кладово у 2025. години, а сходно Одлуци о буџету Општине Кладово за 2025. („Сл. лист Општине Кладово“, бр. 12/2024), износе 5.000.000,00 (словима: пет милиона) динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 (словима: сто хиљада) динара, а највећи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 1.000.000,00 (словима: један милион) динара.

На основу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/2022 и 32/2023) (у даљем тексту: Уредба) државна помоћ за суфинансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања усклађена је ако се додељује на основу шеме државне помоћи и:

1) доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања из члана 5. ове Уредбе;

- 2) постоји потреба за интервенцијом државе, односно ако јавни интерес у области јавног информисања не би могао да се оствари без доделе државне помоћи;
- 3) износ државне помоћи је пропорционалан (сведен на минимум);
- 4) мера државне помоћи је примерена;
- 5) државна помоћ има подстицајни ефекат; и
- 6) државна помоћ је транспарентна, односно подаци о помоћи су доступни јавности.

У складу са Уредбом, државна помоћ у области јавног информисања усклађена је са правилима о додели државне помоћи ако испуњава све услове и критеријуме из ове уредбе као и ако се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/2021 и 43/2023).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80 (словима: осамдесет) % оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50 (словима: педесет) % оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима, не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023) (у даљем тексту: Закон), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројеката. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

II ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

- издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

и

- лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1. овог става.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс **немају** издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс **немају** издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС.

Право учешћа на конкурс **немају** издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс **немају** издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс **немају** подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс **немају** подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу **немају** лица који се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из

других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 (словима: двадесет) процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

А) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

Б) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Обрада тема:

очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма; политичка, међунационална, међуверска и други облици толеранције и разумевање; превенција и заштита од дискриминације; култура јавног дијалога; сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; медијска писменост; владавина права; заштита података о личности, а посебно личности малолетника; улога и значај цивилног друштва; друштвене и породичне вредности; подстицање рађања; афирмативни садржаји за децу и младе; култура сећања; унапређење и проширење пољопривредне производње; спречавање злоупотребе психоактивних супстанци; заштита сексуалног и репродуктивног здравља; спречавање злоупотребе оружја; јавно здравље и здравствене потребе становништва; да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Кладово; актуелност теме и

доступност већем броју корисника; територија реализације пројекта на територији општине Кладово.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

IV РОКОВИ

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 (словима: петнаест) дана од дана објављивања Конкурса у ЈИС-у и на интернет страници Општине Кладово www.kladovo.org.rs.

Крајњи рок за пријаву је 13.03.2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 (словима: деведесет) дана од дана закључења Конкурса.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1) Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);

2) Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);

3) Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије);

4) Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) (за штампане медије и новинске агенције);

5) Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;

6) Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена);

7) Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије);

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник Општинског већа Општине Кладово.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложe чланове стручне комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложe своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Образац 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија могу послати предлоге за чланове стручне комисије, у року од 15 (словима: петнаест) дана од дана објављивања Конкурса у ЈИС- у и на интернет страници Општине Кладово www.kladovo.org.rs (закључно са 13. 03. 2025. године).

VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Кладово у 2025. години шаље искључиво путем ЈИС- а.

Конкурс за за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Кладово објављује се и у ЈИС-у и на интернет страници Општине Кладово, www.kladovo.org.rs, где је видљив све време трајања конкурса.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве које стигну ван прописаног рока, као и пријаве на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено у ЈИС-у и на интернет страници општине Кладово www.kladovo.org.rs, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефоне: 019/801-450 и 019/808-066, и на мејл адреси opstina@kladovonet.com.

VIII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени Општини Кладово, Општинској управи Кладово, биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Општине Кладово, Општинске управе Кладово, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општина Кладово, Општинска управа Кладово чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

Број: 681-2/2025-II

У Кладову, 25.02.2025. године

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ КЛАДОВО

ПРЕДСЕДНИК

Саша Николић

